



Årsredogörelse 2016

Verksamhetsberättelse för Majblommans Riksförbund
och dess lokala Majblommeföreningar



Innehåll

Ledningen om ett viktigt år.....	3
Verksamhetsberättelse.....	4
Väsentliga händelser under året - ändamålsens befrämjande.....	6
1. Majblomman hjälper barn till gemenskap.....	7
2. Barn hjälper barn genom en unik insamling.....	8
3. Lokala bidrag till barn – nära barns vardag.....	9
Utbildning och utveckling av lokal organisation.....	10
4. Folk- och opinionsbildning	11
Barns rätt till kostnadsfria glasögon.....	11
Barns rätt till en kostnadsfri skola.....	13
Barns rätt till trygga skollov.....	15
Majblommans engagemang under Almedalsveckan.....	16
5. Kunskapspartner till skolan.....	17
6. Forskning som i hög grad når ut till barnen.....	18
7. Blommande företag sänker Majblommans kostnader.....	20
8. MajVojs barns röster och påverkan inom Majblomman.....	21
Andra viktiga händelser.....	22
Resultat och ställning.....	23
Årets utmärkelser.....	25
Förvaltning.....	27
Majblommans samredovisning, resultaträkning.....	28
Majblommans samredovisning, balansräkning.....	29
Historik och kuriosor.....	30
"Bedas blomma en vinnare"	30
Statistik, levererade blommor och ändamålskostnader sedan 1907.....	31
Kommuntoppen.....	34

Ledningen om ett viktigt år

I över ett sekel har Majblomman varit alla barns blomma. 2016 blev året då detta manifesterades i en viktig politisk reform. Tack vare Majblommans opinionsbildning trädde en ändring av Hälso- och sjukvårdslagen i kraft den 1 mars. Sedan dess har alla barn rätt till kostnadsfria synhjälpmedel, till och med 19 år och bostadsort. I december månad mottog Majblommans generalsekreterare den tunga utmärkelsen "Årets Lobbyist".

Reformen har, trots sitt tydliga syfte, dessvärre inte genomförts fullt ut av landstingen, som misslyckats med att förvalta de medel som regeringen öronmärkt. Nödvändig upphandling har uteblivit. Därför har Majblommans opinionsbildning kring glasögonfrågan fortsatt med oförminskad intensitet under året, vilket bland annat fått barnministern att uppdraga åt socialstyrelsen att genomföra ännu en utredning. Majblomman följer utvecklingen uppmärksamt.

Majblommans många lokalföreningar är vår viktigaste kunskapskälla, och en temperaturmätare på barns villkor från norr till söder. Våras medlemmars kunskaper och kontaktnät ger oss en färsk bild av barns behov i samtiden. För att detta ska genomsyra vår organisation har vi under januari månad genomfört två större volontärträffar i Stockholm och Halmstad. Genom att ett stort antal medlemmar haft möjlighet att utbyta erfarenheter optimerar vi vår organisation, inte minst som uppladdning till den viktiga insamlingsperioden. Konceptet kommer att upprepas 2017 för att stärka Majblomman på lång sikt.

Under året publicerade Majblomman en särskild rapport om barns villkor under de 16 veckor då skolan stänger årligen. Rapporten som baseras på svar från barn, föräldrar och kommuner publicerades i samband med Barnrättsdagarna i Örebro i april. Barns rätt till ett meningsfullt sommarlov var 2016 års prioriterade fråga i Almedalen och i vår övriga externa kommunikation. Lovrapporten är en del av Majblommans stora kommunrapport som genomförs varje år, då Majblomman mäter kommunernas förmåga att ta tillvara på barns rättigheter.

2016 har 50,4 miljoner kronor gått till Majblommans ändamål, tack vare den fantastiska insamling som tusentals barn över hela landet genomfört. Under året har vi utökat vårt test med SMS-betalning. I Göteborg, Gävle Vadstena, Linköping, Norrköping och Halland har människor kunnat betala sina majblommor med SMS. Eftersom testet har fungerat väl kommer Majblomman att erbjuda SMS-betalning permanent över hela landet år 2017. Vi ser fram emot att kunna erbjuda allmänheten en digital betalningsmöjlighet eftersom detta har efterfrågats under en längre tid.

Majblommans närvaro i Almedalen under den s k politikerveckan har allt mer kommit att präglas av personliga möten. 2016 genomfördes tre runda bordssamtal med makthavare med särskilda befogenheter och kompetens vad gäller barns rättigheter. Temat var sommarlov och kunskapsutbytet med gästerna var mycket gott.

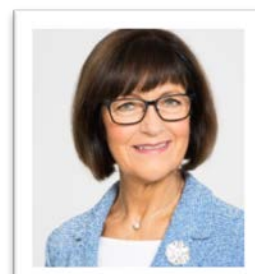
Med ett starkt 2016 i ryggen ser vi fram emot 2017, då Majblomman firar 110-årsjubileum. Vi räknar med en rekordstor och inspirerande insamling som ger möjligheten att hjälpa fler barn än någonsin.



Lars Bäckström
Ordförande representantskapet



Bo Norming
Ordförande styrelsen



Lena Holm
Generalsekreterare

Verksamhetsberättelse

Denna sammanställning ger en helhetsbild av Majblomman, som består av riksförbundet och dess lokalföreningar.

Allmänt om verksamheten

Sedan 1907 verkar Majblomman för att förbättra barns villkor i Sverige. Verksamheten bygger på att barn hjälper barn genom att sälja majblommor. Majblomman är Sveriges största barnhjälps-organisation med 650 lokala Majblommeföreningar. Varje förening är en del i barnets nätverk med familj, skola, fritid, hälso- och sjukvård samt socialtjänsten i kommunen.

Vår vision är att alla barn ska få vara med och dela gemenskapen med sina kamrater i skolan och på fritiden.

Ändamål

Majblommans ändamål är att förbättra barns villkor i Sverige. Det gör vi genom lokala bidrag till enskilda barn och grupper av barn, folk- och opinionsbildning, utbildning och utveckling av våra lokala Majblommeföreningar. Vi agerar också genom forskningsbidrag, och via verksamheten MajVojs där barn kommer till tals i beslut som rör dem.

Organisation

Majblommans Riksförbund är en ideell förening vars medlemmar är de lokala Majblommeföreningarna. Lokalföreningarna är fristående ideella föreningar, och avger var och en sin egen årsredovisning. Lokalföreningarna och riksförbundet ger tillsammans den kompletta bilden av Majblommans verksamhet.

Lokalföreningarna står för de lokala ändamålen och ger med stöd av sin lokalkännedom bidrag till enskilda barn och Majblommepengar till barn, skolor och föreningar som deltar i insamlingen. Lokalföreningarna står för huvuddelen av intäkterna genom att organisera insamlingen lokalt.

Riksförbundet står för riksändamålen och ger stöd och utveckling av organisationen, folk- och opinionsbildning, anslag till forskning om barn samt verksamheten MajVojs. Dessa riksändamål utgår från lokalföreningarnas iakttagelser av barns villkor och behov och ska gynna alla barn i hela Sverige. Riksförbundet bär huvuddelen av administrations- och insamlingskostnaderna; som inköp och distribution av majblommor, marknadsföring, kontroll och rådgivning.

Grundprincipen i Majblommans likviditetsflöde är att riksförbundet bär huvuddelen av alla kostnader och lokalföreningarna står för huvuddelen av alla intäkter genom att organisera insamlingen på sin ort. Riksförbundets kostnader utgörs av administrations- och insamlingskostnader som inköp och distribution av majblommor, marknadsföring, kontroll och rådgivning. Riksförbundet bär också kostnaderna för riksändamålen.

Insamlingen sker genom att barn säljer majblommor under c:a två vårveckor varje år. Insamlade medel används sedan till Majblommans ändamål under hela året. Efter insamlingen betalar lokalföreningarna in en viss andel av insamlingen till riksförbundet för att täcka kostnader för riksändamål, administrations- och insamlingskostnader. Resten behåller lokalföreningen för utdelning till barn på orten. Idén är att när en majblomma köps i Falkenberg, så går pengarna till barn i Falkenberg. Denna lokalkännedom borgar för att lokalföreningen kan se enskilda barns behov och känner till vilket stöd samhället ger eller avböjer, och därmed vad lokala Majblomman kan behöva bidra med.

I lokalföreningarna engagerar sig många tusen vuxna helt ideellt. Under insamlingen tillkommer ett stort antal volontärer i form av lärare, annan skolpersonal, fritidsledare och föräldrar som bidrar till att barnen kan sälja majblommor. Riksförbundet har en organisation med nio heltidsanställda medarbetare för att stötta volontärerna på bästa sätt, samt bedriva den gemensamma riksverksamheten.

2016 års insamling uppgick till 66 miljoner kronor och ytterligare intäkt om 13,8 miljoner kronor från försäljningen av Galtarö sommargård.

Kvalitetssäkring av all verksamhet

Majblomman arbetar med riktlinjer för lokalföreningarnas organisering, insamling, bidragsgivning samt redovisning och kontroll. För alla processer och verksamheter finns verksamhetsplaner. För att mäta och säkra organisationens ändamålsuppfyllelse riktas en rad enkäter till medlemmar, barn som sålt majblommor, lärare, politiker, tjänstemän och svenska folket.

Majblommans Riksförbund är anslutet till Svensk Insamlingskontroll, som alltså kontrollerar verksamheten. Kontrollgirokonto: 90 1907-6.

Representantskap, styrelse och valberedning

Högsta beslutande organ är Majblommans Riksförbunds representantskap. Våra Majblommeföreningar kan lämna motioner till årsmötet samt nomineringar av medlemmar till representantskapet. Förvaltning och ledamöter presenteras i slutet av denna rapport.

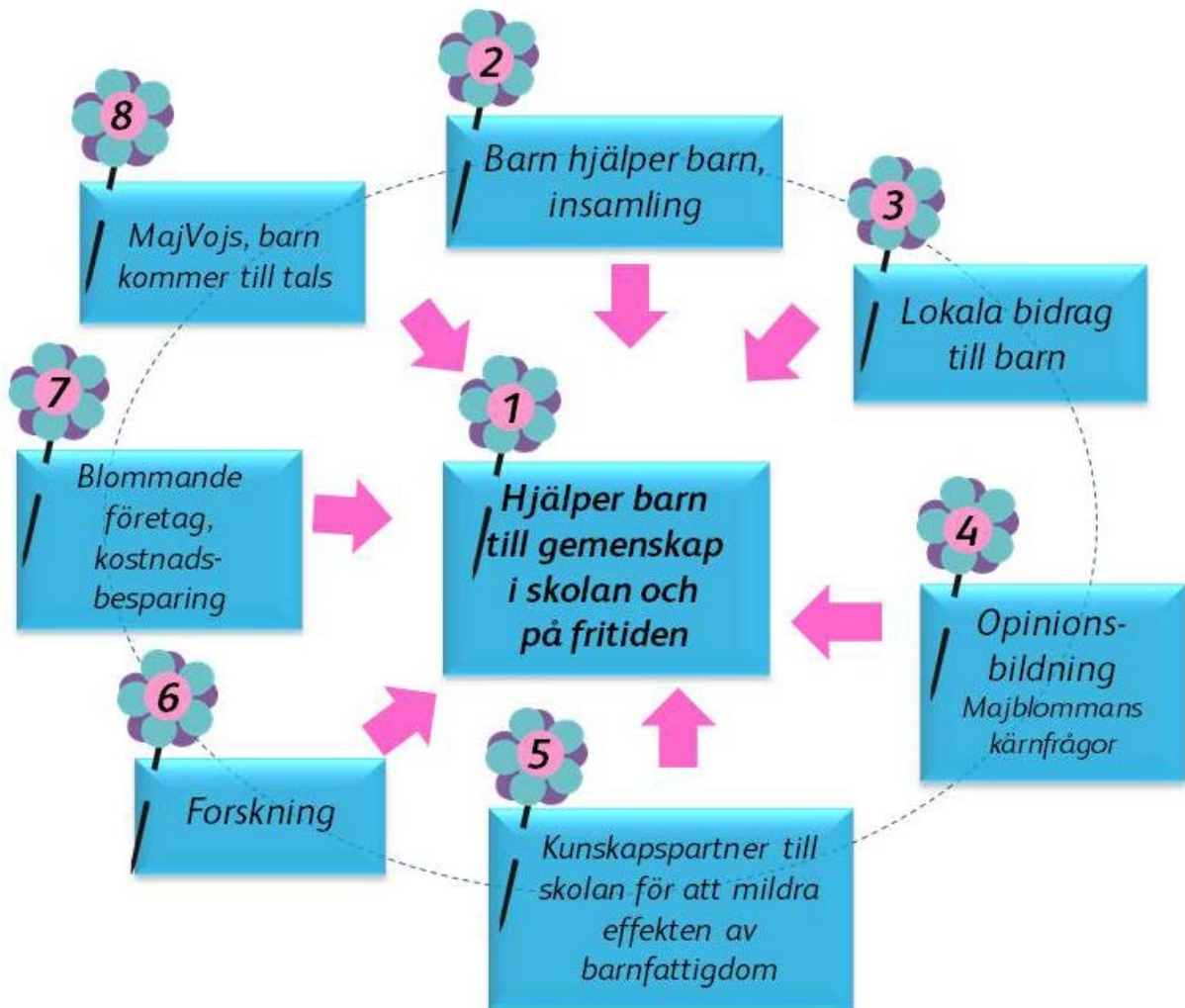
Arvoden i Majblomman

Alla ledamöter i lokalföreningarna, ledamöter i riksförbundets representantskap, styrelse och forskningsråd arbetar helt ideellt. Inga arvoden utgår.

Väsentliga händelser under året

Ändamålets främjande

Majblommans mål och syfte uppnås genom olika verksamhetsområden, som alla syftar till att barn ska kunna var med i gemenskapen med sina kamrater i skolan och på fritiden. Verksamhetsområdena beskrivs detaljerat på kommande sidor.





Majblomman hjälper barn till gemenskap i skolan och på fritiden



Majblomman känner till barns vardag i Sverige, här och nu. Det gör vi tack vare våra lokalföreningar, som varje dag tar emot ansökningar om bidrag och håller koll på barns livsvillkor i upptagnings-området. Våra volontärer lägger på detta vis märke till samhällsliga tendenser, i synnerhet brister. Majoriteten av våra frivilligarbetare har sin bakgrund inom skola, vård, socialtjänst och andra sektorer där man jobbar med barn.

Barnfattigdom är inte bara en konsekvens av föräldrars ekonomiska utsatthet utan också för att systemen inte fungerar som de ska och lagar inte efterföljs. Skolor tar ut avgifter, kommuner stänger fritids på skollov och regioner betraktar inte glasögon som hjälpmedel.

När Majblomman upptäcker systemfel i välfärden agerar vi, till stöd för enskilda barn och gentemot makthavare. Bidragen är den ena sidan av myntet, opinionsbildningen är den andra. Under 2016 har Majblomman sett resultat av detta enträgna arbete, i form av regeringens beslutade glasögonreform samt sommarlovspengar till kommuner. 2016 var vår högst prioriterade fråga barns rätt till trygga och meningsfulla skollov.

Genom Majblomman får enskilda barn ekonomiskt stöd till aktiviteter, ett utökat kontaktnät och i många fall även stärkt självkänsla. För många barn är det en stor lättnad och glädje att familjen har råd med aktiviteter och utrustning, "som alla andra".

Majblommans bidrag betyder mer än bara det materiella

Majblommans verksamhet handlar om att barn ska få uppleva att det finns vuxna som förstår en besvärlig situation utifrån barnets upplevelse. Våra insatser ska ge möjlighet till gemenskap med kamrater i skolan och på fritiden. Det handlar också om att lätta på oron för familjens ekonomi för en stund, och att slippa känna skam. Med andra ord betyder Majblommans insatser mer än att få en cykel eller pengar till sommarläger. Våra volontärer är eller har ofta varit yrkesverksamma med barn i skola, sjuk- och hälsovård, socialtjänst eller fritidsverksamhet. Det innebär att de är extra duktiga på att se barns behov på den egna orten.

Bidragen ger tillsammans med Majblommans opinionsbildande arbete kort- och långsiktigt förbättrad situation för barn som har det tufft. Vårt fokus är alltid på barnen, och så har det varit sedan organisationen grundades för snart 110 år sedan. Majblomman möter och stärker barns röster, både i enskilda ärenden och i den offentliga debatten.



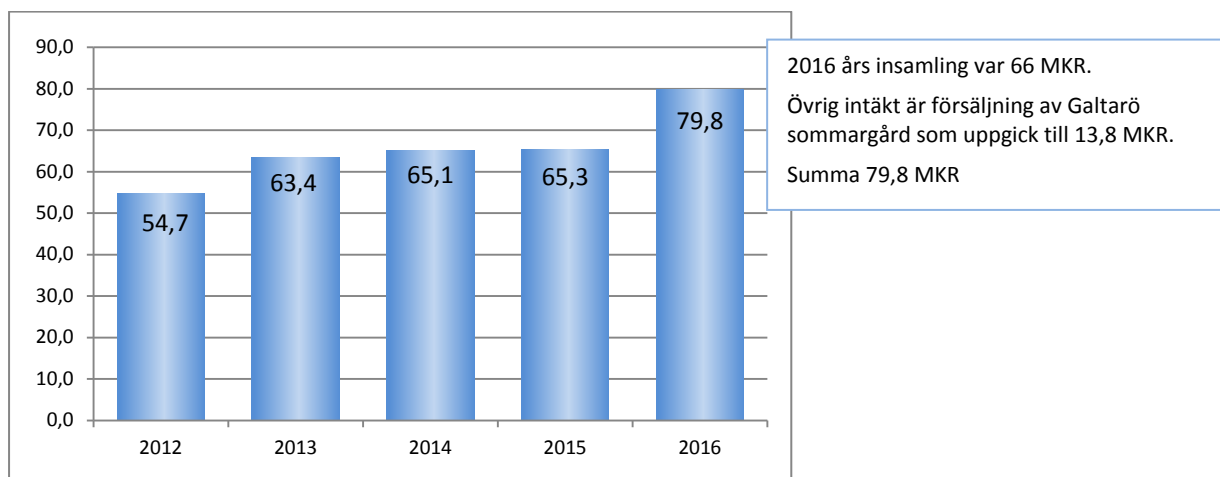
Barn hjälper barn genom Majblommans unika insamling

Majblommans metod är unik, och följer samma princip sedan 1907: Barn hjälper barn genom att sälja en liten pappersblomma. På två veckor fick skolbarn över hela landet ihop 66 miljoner kronor 2016. De insamlade pengarna går till barn som behöver stöd, på olika sätt. Ofta handlar det om vardagliga saker, som en cykel, ett par gympaskor, årsavgift i en fritidsförening eller kläder och skor.

Utöver att de därmed gjort en av Sveriges finaste insatser, vinner barnen själva på insamlingen. Den som säljer utvecklas, övar på samspel med andra människor och får lite mer makt över sin ekonomi. Många barn som säljer majblommor vittnar om att de känner sig stolta, modiga och berikade. Varje barn behåller en liten del av det hen samlar in, för att stärka den egna ekonomin, och är således ett av Majblommans ändamål. I år behöll barnen närmare 6 miljoner kronor att disponera över.

Skolor och scoutkårer behåller också en del av insamlingen: 2016 uppgick beloppet som skolor och scouter fick behålla till 5,2 miljoner kronor. Pengarna ska användas i Majblommans anda, och barnen ska vara med och fatta beslut. Det kan gälla inköp av fritidsutrustning, en skolresa eller liknande, för att främja gemenskapen i gruppen.

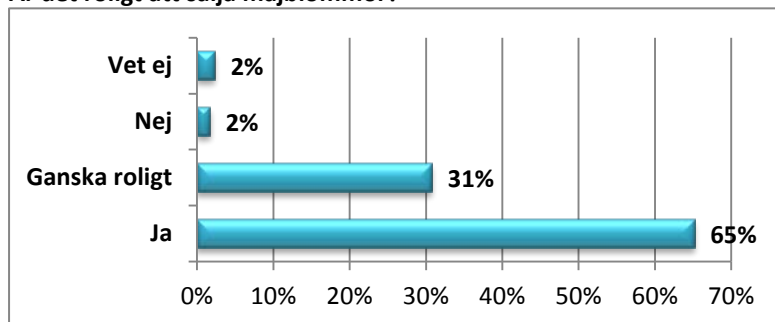
Total insamling MKR, 5 års översikt



Barn berättar om sina upplevelser med att sälja majblommor

Efter varje insamling får alla barn som vill fylla i en enkät med frågor på Majblommans hemsida eller via vår app "MajApp". Barnen får också lämna tips på förbättringar. Alla svar beaktas och vi har gjort många förändringar utifrån dessa enkäter. Sammantaget tycker en överväldigande majoritet av barnen att det är roligt eller ganska roligt att sälja majblommor.

Är det roligt att sälja majblommor?



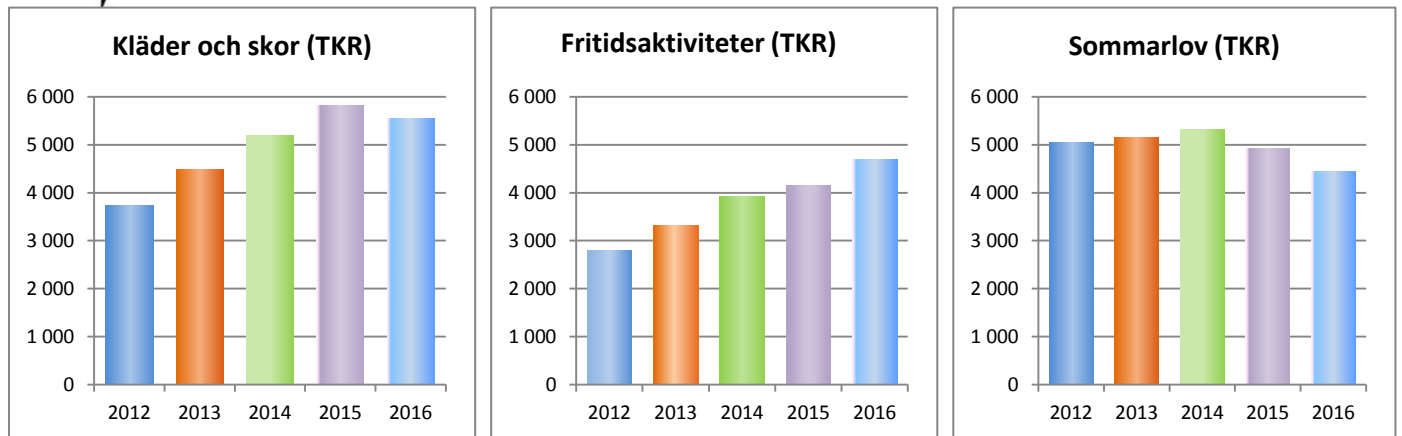
(Totalt antal svar 2016: 770)



Lokala bidrag till barn – nära barns vardag

Majblommeföreningarna delade ut bidrag om 36 miljoner kronor under 2016.

Av denna summa delades 20,7 miljoner kronor ut mot bidragsansökningar. Mest pengar gick till Kläder och skor med 5,5 miljoner kronor. På andra plats Fritidsaktiviteter med 4,7 miljoner kronor. På tredje plats kommer sommarlov med 4,5 miljoner kronor.



Majblommeföreningarnas utbetalda bidrag, (TKR)	2012	2013	2014	2015	2016
Kläder och skor	3 739	4 484	5 194	5 816	5 549
Fritidsaktiviteter, nöjen och kultur	2 804	3 311	3 927	4 162	4 702
Sommarlov	5 040	5 161	5 323	4 930	4 449
Övriga dyra och nödvändiga saker	2 360	2 456	2 854	2 987	2 870
Jul och andra högtider	1 964	1 884	2 300	2 219	1 938
Datorer	713	804	748	743	574
Glasögon	1 095	833	798	852	483
Skolaktiviteter	198	210	257	205	165
Bidrag till enskilda barn	17 913	19 143	21 401	21 914	20 730
Handkassa till skolsköterska/kurator	604	562	643	656	676
Lokala barnaktiviteter	1 919	1 841	2 033	2 426	3 401
Majblommepengar till barn	5 039	5 929	6 032	5 920	5 966
Majblommepengar till skolor, kårer	4 464	4 933	5 212	4 965	5 254
Totalt, grupper	12 026	13 265	13 920	13 967	15 297
Summa lokala bidrag	29 939	32 408	35 321	35 881	36 027

Utbildning och utveckling av Majblommans lokala organisation

Riksförbundet ansvarar för kompetensutveckling inom våra lokalföreningar, vilka består av volontärer. För att skapa ett smart och effektivt arbetssätt är det viktigt att riktlinjer och arbetsmetoder är utformade för ideella krafter som väljer att lägga sin fritid på Majblomman. Riksförbundet har ett serviceuppdrag gentemot lokalföreningarna, och den ömsesidiga dialogen sker på en rad olika sätt:



- Enkäter ger en bild av lokalföreningarnas synpunkter och önskemål om verksamheten, och ligger till grund för stödinsatser och framtidsplaner. Enkäterna sammanställs i en insamlingsrapport varje vår.
- Majblommans vision och mål kommuniceras i olika kanaler.
- Två inspirationsträffar genomfördes i januari 2016 med gott resultat. Ett stort antal volontärer samlades i Stockholm och Halmstad för att utbyta erfarenheter och lära mer om Majblomman ur olika perspektiv. Inspirationsträffarna ersätter sedan 2015 ett större antal små lokalträffar. Fyra inspirationsträffar är inplanerade till januari/februari 2017.
- Särskilt fokus lagts på lokalföreningen i Stockholm, som under 2016 fått en ny styrelse med en tidsbegränsat anställd projektledare som ordförande. Projektledaren avlönas av riksförbundet och har uppdraget att stärka Stockholms lokalförening. Stockholms lokalförening hyr en kontorsplats som inryms hos riksidrottsförbundet.
- Ökad trygghet och säkerhet i säljsituationen.
- Nya former för betalning: Majblomman har för andra gången erbjudit SMS-betalning på utvalda orter. Följande orter/regioner har medverkat i testet: Göteborg, Gävle, Vadstena, Linköping, Norrköping och Halland.
- Nyhetsbrev per e-post.
- Medlemstidningen **Majbladet** som utkommer i oktober respektive januari.
- Hemsidans medlemssektion innehåller all information, mallar och blanketter.

Majblomman i varje kommun

Målbilden för Majblomman är att varje svensk kommun ska ha minst en lokalförening på plats. Vi närmar oss, och har hittills etablerat föreningar i 270 av 290 svenska kommuner. I det tjugotal kommuner där föreningar saknas arbetar vi med medlemsrekrytering, enligt ett koncept som tagits fram av riksförbundets lokalföreningsutvecklare tillsammans med generalsekreteraren. I de flesta av dessa kommuner finns skolor som självständigt säljer majblommor i väntan på att en förening ska etableras på hemorten. Dessa skolor redovisar sin insamling direkt till riksförbundet alternativt till den närmast placerade lokalföreningen.

På sidan 34 presenteras de kommuner som samlar in mest pengar per invånare.



Folk- och opinionsbildning för att synliggöra och mildra effekterna av barnfattigdom

Majblommans Riksförbund opinionsbildar för att uppmärksamma makthavare på problemet med barnfattigdom och vilka konsekvenser det får för barn. Genom de ansökningar som kommer till lokalföreningarna får Majblomman en unik samlad kunskap om barns aktuella behov. Mot den bakgrunden driver vi opinion genom seminarier, debattartiklar, undersökningar och rapporter.

Majblomman har sedan flera år tre prioriterade frågor: barns rätt till glasögon som hjälpmedel, avskaffande av dolda avgifter i skolan samt barns rätt till kvalitetssäkrad verksamhet även under de veckor då skolan stänger för att hålla lov. Vi stämmer regelbundet av dessa frågor med lokalföreningarna för att säkerställa aktualitet och relevans både på riksplanet och på den lokala arenan.

De centrala riksändamålen ska gynna barn i hela landet.

Barns rätt till kostnadsfria glasögon

Majblommans opinionsbildning om glasögon under flera upplagor av Politikerveckan i Almedalen. Dessa kampanjer har vilat på undersökningar som Majblomman genomfört efter att problematiken kring glasögonkostnader för barn uppdagats genom ett stort antal ansökningar till lokala Majblommaföreningar redan 2005.

Bland annat har Majblomman släppt en undersökning genomförd av TNS SIFO på vårt uppdrag under februari och mars 2012. Denna ledde till att regeringen gav Socialstyrelsen i uppdrag att utreda behovet av glasögon hos barn och kartlägga dagens bidragssystem. Socialstyrelsen har inte föreslagit några riktlinjer utan menar att det är upp till huvudmännen, landstingen, att komma fram till lösningar. Våra beräkningar har uppdaterats utifrån Socialstyrelsens beräkningar.

2016 trädde en lagändring i kraft tack vare Majblommans tio år långa opinionsbildning för barns rätt till glasögon: sedan 1 mars 2016 har alla barn rätt till synhjälpmedel, enligt Hälso- och sjukvårdslagen. Detta möjliggörs genom en reform som regeringen antagit efter förhandlingar med Vänsterpartiet. Reformen bygger på att regeringen öronmärker 200 miljoner kronor eller 800 kronor per barn och år. Landstingen har uppdraget att förvalta medlen så att barn får synhjälpmedel utan kostnad.

Under året har det visat sig att landstingen avstått från upphandling av glasögon till barn, vilket inneburit att de öronmärkta pengarna inte räcker till kostnadsfria glasögon för barn. Med anledning av detta har Majblomman kartlagt hur landstingen förvaltar statsbidraget:

Majblommans generalsekreterare har 2016 tagit upp problemet att barns glasögon i praktiken fortfarande är kostnadsbelagda, på Sveriges tyngsta forum för opinionsbildning: Dagens Nyheters debattsida. Generalsekreteraren har följt upp sin kritik i DN med en text på Dagens Samhälles debattsida, vars läsekrets till stor del består av politiker och andra makthavare. I denna debattartikel ställs tydliga krav på att landstingen ska förvalta reformen så att barn verkligen erbjuds kostnadsfria glasögon.

Majblommans rapporter, kartläggningar och debattartiklar gällande barns glasögon:

[2014-06-23 Rapport Majblomman om skolbarns rätt till glasögon](#)

[2014-08-14 Sammanfattning av Socialstyrelsens beräkningar som justerar Majblommans beräkningar](#)

[2014-06-18 Majblommans kartläggning av landstingens stöd till glasögon för barn \(kampanjen #glasögonuppropet\)](#)

[2016-05-31 Majblommans kartläggning av landstingens olika regler för bidrag till barns glasögon](#)

[2016-09-02 Debattartikel, Dagens Nyheter"Landstingen slarvar bort gratis glasögon till barn"](#)

[2016-09-23 Debattartikel Dagens Samhälle"Landstingen måste förse barnen med glasögon!"](#)

Resultat: När Majblomman startade opinionsbildningen 2006 hade inga landsting bidrag till glasögon till barn över 7 år. Stockholms landsting lämnade inga bidrag alls. 2012 hade två landsting

infört bidrag till barn över 7 år, Blekinge och Västra Götaland. Vår opinionsbildning resulterade i att frågan hamnade på regeringens bord som uppdrog åt Socialstyrelsen att kartlägga frågan. I maj 2013 presenterade Socialstyrelsen sin rapport "Landstingens stöd till glasögon för barn. En kartläggning inom ramen för landstingens hjälpmedelsverksamhet". Majblommans kartläggning 2014 visade att samtliga landsting infört bidrag till barns glasögon i olika utsträckning.

I mars 2015 meddelade regeringen att man kommer att budgetera för ett glasögonbidrag om 800 kronor till alla barn, vilket genom landstingens upphandling kommer att innebära kostnadsfria glasögon för alla mellan 0 och 19 år. Genom glasögonreformen kommer alla landsting att kunna ge bidrag till kostnadsfria glasögon för alla barn. Detta förutsatt att man genomför effektiv upphandling.

Majblomman har 2016 fått stort genomslag för kritiken mot landstingens genomförande av glasögonreformen. Utöver utbredd bevakning och debatt i media har barnminister Åsa Regnér (S) tydligt uttalat att syftet med reformen är att alla barn ska få kostnadsfria synhjälpmedel. Barnministern har uppdragit åt Socialstyrelsen att genomföra en ny utredning .

Årets Lobbyist 2016

I december 2016 utsågs Majblommans generalsekreterare Lena Holm till Årets Lobbyist för sitt långvariga arbete för alla barns rätt till synhjälpmedel. Årets Lobbyist är ett prestigefullt pris som delas ut av en jury utsedd av Tidningen Resumé. Utmärkelsen är mycket värdefull, inte minst genom att den ger extra tyngd åt Majblommans fortsatta opinionsbildning på området.



Lena Holm tillsammans med eleverna Märtha och Isa. Foto: Anna Sigvardsson

Majblommans Lena Holm vinner Årets Lobbyist 2016

PR Majblommans Lena Holm är Årets Lobbyist för sitt mångåriga arbete för fria glasögon till barn och unga, en reform som trädde i kraft i mars.

Barns rätt till en kostnadsfri skola

Frågan om kostnader i skolan har varit aktuell sedan 2004. Då började Majblomman uppmärksamma problemet med att många kommuner inte följer skollagen. Kostnader får tas ut undantagsvis, om beloppet är "obetydligt". Här finns utrymme för tolkning. 48 procent av de svarande kommunerna i kommunenkäten 2016 betraktar 0 kronor som obetydligt, vilket i praktiken betyder att man inte tar ut någon avgift ens i undantagsfall.

När Majblomman 2004 mätte hur mycket pengar som föräldrar betalade i skolan handlade det om 700 miljoner kronor. Sedan dess har vi lyft frågan på många olika sätt, och när vi mätte samma kostnad 2014 handlade det om 350 miljoner kronor. Det innebär en halvering, vilket är bra, men det är fortfarande mycket pengar. Enligt skollagen får man ta ut en **obetydlig kostnad** vid **enstaka tillfällen** och det är tillåtet med **frivilliga insamlingar**. Majblomman ser det som sin uppgift att förklara dessa begrepp och varför de är viktiga för barn.

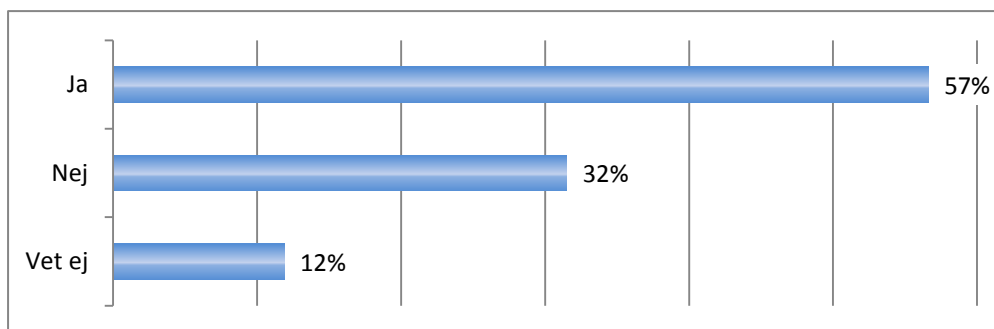
Majblomman har under 2016 deltagit i den mediala debatten, när diskussioner om barnfattigdom och eller kostnader i skolan dykt upp.

Debattartikel 2016-02-16, Expressen, "Diskutera pengars värde i varje klassrum"

Rapport 2016-11-07 nr 36 "Hållbara kommuner har barnets perspektiv – Majblommans rapport om barns villkor i Sverige 2016"

Majblomman publicerar varje år vår kommunrapport där vi bevakar hur väl svenska kommuner tillgodoser barns rättigheter i skolan och på fritiden. Av 2016 års rapport, framgår att 57 procent av de svarande kommunerna har en policy för så kallat obetydliga kostnader.

Har din kommun/stadsdel tagit fram en policy/riktlinje för obetydliga kostnader i skolan och övriga insamlingar i skolan för till exempel friluftsdagar, studieresor, utflykter anordnade av skolan?



Resultat

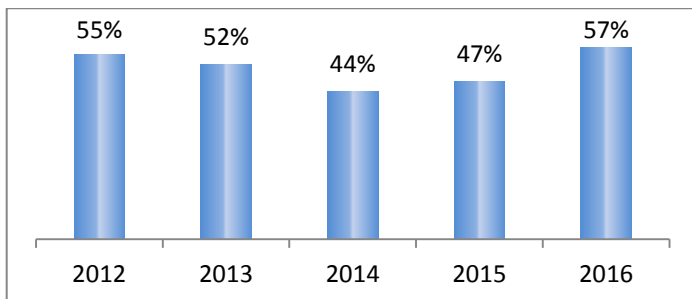
Majblommans arbete ger resultat, men än har vi inte nått vårt mål: att alla kommuner följer skollagen och inte tar ut avgifter i strid med den.

Många huvudmän har förståelse för frågan, men även om politiker och högre tjänstemän utformar regler krävs att reglerna får genomslag ända ut till barnen. Majblomman fortsätter att förstärka denna fråga genom opinionsbildning.

Vid en jämförelse av Majblommans fem senaste kommunrapporter konstateras att andelen kommuner som svarar att de har en policy för obetydliga kostnader sjönk från 55 procent 2012 till 44 procent 2014 och sedan ökade till 57 procent 2016.

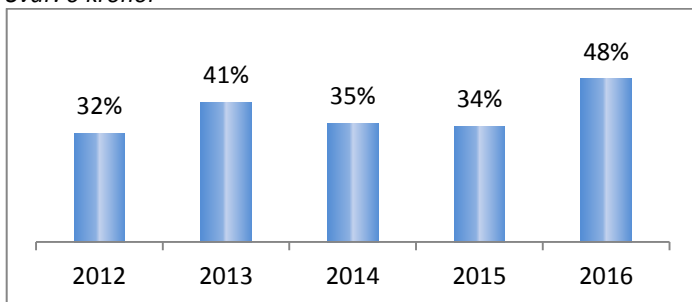
Vidare ser vi att andelen kommuner som anser att en "obetydlig kostnad" är lika med noll kronor ökat från 23 procent 2012 till 48 procent 2016.

Har din kommun/stadsdel tagit fram en policy för obetydliga kostnader i skolan? Svar: JA



Hur stor är den "obetydliga avgift" som kommunen/stadsdelen definierat?

Svar: 0 kronor

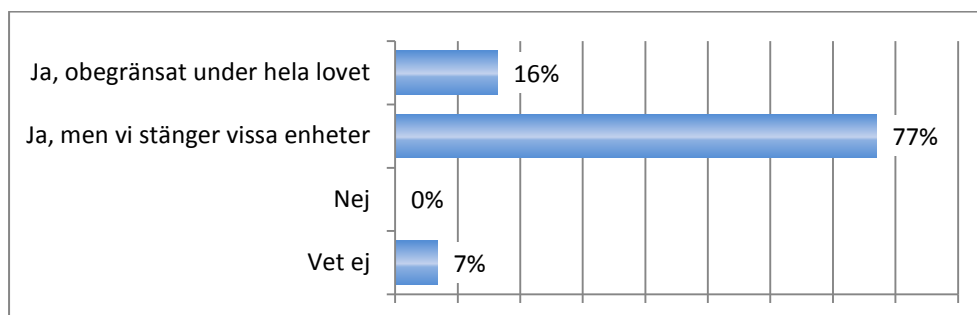


Barns rätt till trygga skollov

2016 har Majblommans högst prioriterade fråga varit barns rätt till meningsfulla och trygga sommarlov, med helöppen, kvalitetssäkrad fritidsverksamhet också när skolan är stängd. Via våra Majblomme-föreningar och våra årliga kommunundersökningar ser vi att barn i ekonomisk utsatthet riskerar ökat utanförskap under sommarlovet, då skolan är stängd samtidigt som barnomsorg och fritidsverksamhet ofta slimmas. Det är viktigt att alla barn erbjuds stimulans och trygghet året runt. Dessutom går barnen miste om ett mål lagad mat om dagen som socialtjänsten oftast inte kompenserar för på sommarlovet. Det handlar om att följa skollagen.

En särskild skollovsrapport innehållande barns, föräldrars och kommuners svar har publicerats. 2016 visar den att 16 procent av kommunerna håller fritids och förskola öppna precis som under resten av året. 77 procent uppger att de håller öppet, men stänger vissa enheter. I praktiken kan det handla om att man dirigerar om alla fritidsbarn till ett enda stadsdelsfritids under de aktuella månaderna.

Erbjuder kommunen/stadsdelen barnomsorg/fritidshem även under sommarlovet?



Rapport 2016-04-15, nr 35 "Den besvärliga skollovsmatchen – 16 veckor vs 5 veckor"

Inför Almedalsveckan 2016 publicerades ett debattinlägg på Aftonbladets debattsida. I debattartikeln lyfts Majblommans lovsrapport fram och fakta ur densamma problematiseras. Huvudbudskapet är att alla kommuner måste säkerställa trygga skollov, i stället för att dra ner på fritidsverksamheten så snart skolan stänger.

Debattartikel, Aftonbladet 2016-04-26 "Sommaren är skön – för barn som har råd"

Resultat

Majblommans arbete ger resultat, i och med att allt fler kommuner håller fritids öppet som vanligt hela lovet. 2014 var det 12 procent som svarade ja, att jämföra med 2016 då 16 procent gav detta svar.

2016 har regeringen, till stor del tack vare Majblommans opinionsbildning, infört en sommarlovs-peng till de kommuner som arrangerar sommarlovsaktiviteter för barn och unga. Det statliga bidraget rekvireras via MUCF, Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor. Myndigheten beskrev sommarlovsreformen som mycket lyckad/en succé. Denna uppfattning återkom bland de kommunpolitiker som Majblommanträffade för runda bordssamtal under almedalsveckan.

Majblomman fortsätter sin opinionsbildning till dess att alla kommuner erbjuder barnen ett tryggt och meningsfullt sommarlov och tänker rätt och ser till att rusta upp fritidsverksamheten på sommarlovet.

Majblommans engagemang under politikerveckan i Almedalen

2016 års fokusfråga under Almedalsveckan var barns rätt till ett kvalitetssäkrat sommarlov med meningsfulla aktiviteter och öppna fritids när skolan stänger.

Runda bordssamtal

Sommaren 2016 introducerade Majblomman ännu en form för opinionsbildning under politikerveckan i Almedalen, genom att bjuda in makthavare till så kallade runda bordssamtal. Under tre förmiddagar träffade generalsekreteraren utvalda kommunpolitiker, landstingspolitiker och statssekreterare – alla med särskild kompetens och befogenhet vad gäller barns rättigheter. Mellan fyra och sju gäster med välkomnades på frukostsamtal på temat barns sommarlov i Donnerska Huset. Första dagen deltog allianspolitiker från kommuner och riksdag. Andra dagen medverkade rödgröna politiker och en statssekreterare från regeringskansliet. Tredje dagen representerades en blandad politisk palett, med kommunalpolitiker, riksdagspolitiker och ytterligare en statssekreterare .

Majblomman gav en beskrivning av de strukturella problem som drabbar barn i utsatthet under sommarlovet. Därefter gav gästerna i tur och ordning sina perspektiv, och mötet utbytte därpå erfarenheter och synpunkter.

Av runda bordssamtalen kom fram att flera kommuner uppskattar det nya sommarlovsbidrag som sedan årsskiftet kan rekvireras av MUCF. Majblommans mångåriga opinionsbildning har bidragit till att Vänsterpartiet förhandlat med regeringen, som beslutat stötta kommuner som vill satsa på sommarlovsaktiviteter för barn och unga.

Runda bordssamtalen är ett utmärkt sätt för Majblomman att bygga nätverk och nå nyckelpersoner för att ge stärkt genomslagskraft åt våra prioriterade frågor. Konceptet kommer att användas även under politikerveckan 2017.

Tältkommunikation och barnaktivitet

Vi hade ett informationstålt på Cramérgatan, för skapa effektiv kommunikation med politiker, tjänstemän och allmänheten. Årets kampanj "Sommarlovsekvationen" tar fasta på svårigheten för barnfamiljer att få ihop föräldrars begränsade antal semesterveckor med barns många sommarlovsveckor. Med hjälp av isglass och en jättelik datorattrapp eller "Majkulor" fick Majblommans medarbetare kontakt med människor och kunde diskutera problematiken.

En gång om dagen marscherade cirka tio barn runt Almedalen för Majblommans räkning, med skyltar med sommarlovstema i budskapet. Barnen var klädda i vita rockar och "professorsperuker" och bar skyltar med budskapet att Majblomman har löst "sommarlovsekvationen".

Tältaktiviteterna uppskattas ha lett till minst 5 000 värdefulla samtal med politiker och tjänstemän som tar med sig frågan om barns rätt till ett bra sommarlov.

Majblommans knattereportrar

Syftet med Majblommans knattereporter är att ett barn för de många barnens talan och adresserar den till riksdagens alla partiledare. 2016 var vår knattereporter Filippa Stennert, 12 år. Som *sidekick* arbetade Clara Herkendell, 21 år, knattereporter 2005. Årets frågebatteri gällde barns rätt till ett tryggt och meningsfullt sommarlov:

Samtliga partiledarna intervjuades och samtalen filmades med en iPhone. Resultatet publicerades på Majblommans youtubekanal MajTV och skriftligen på MajBlogg. Partiledarna var som alltid mycket uppmärksamma och måna om att ge vår knattereporter engagerade svar. Vänsterns Jonas Sjöstedt påtalade att partiet, efter Almedalen 2015, förhandlat fram det nya sommarlovsstödet i en uppgörelse med regeringen.



Kunskapspartner till skolan

Studiematerialet "Dimitras resa"

Skolan är en viktig arena. Här finns alla barn och här finns vuxna som ser barns behov. Men vi ser också att skolpersonal har svag kunskap om ekonomiskt utsatta barns villkor, främst då barnen och deras föräldrar tenderar att försöka dölja sin situation.

2016 tog Majblomman fram ett studiematerial för att öka kunskapen om villkoren för barn som lever i ekonomiskt utsatta familjer. Syftet var att erbjuda ett gediget studiematerial som lärare kan använda i klassrummet. Med studiematerialet etablerar Majblomman sin position som kunskapspartner när det gäller att hantera barns ekonomiska utsatthet.

Allt material har tydlig anknytning till kurs- och läroplaner för mellanstadiet. Det innehåller både läs- skriv- och räkneövningar övningar samt metoder för stärkande samtal om ekonomisk utsatthet. Studiematerialet 2016 består av den korta animerade filmen "Dimitras resa", en handledning för lärare och ett läs- och övningshäfte för elever.

I hög grad fungerar studiematerialet även som folkbildning i olika sammanhang för skolpersonal och föräldrar.

Majblommans tre mest visade tillika nedladdade lektioner på sajten:

- 1 "Vad barn vill göra"
- 2 "Vara utan vuxens sällskap på loven"
- 3 "Påverka din kommun"



Premiärshow som alla elever och lärare kan se samtidigt

Majblomman i producerar en inspirerande premiärshow som alla barn kan titta på samtidigt i hela landet, då den sänds direkt över internet. Barn och lärare var på plats i Örebro. Tobbe Trollkarl var konferencier och bjöd på roligt trolleri och gruppen Panetoz underhöll med sång. Detta varvades med information om barns villkor och vad Majblomman kan hjälpa till med. Det visades filmade hälsningar från barn från olika delar av landet och en särskild hälsning från Drottning Silvia.



Forskning som i hög grad når ut till barn

Majblomman utlyser årligen medel för forskningsbidrag till samhällsvetenskaplig och medicinsk forskning om barn och barns levnadsvillkor.

Majblommans forskningsråd har i enlighet med Majblommans motto "Barn hjälper barn" prioriterat projekt som syftar till att ta fram kunskap som kan förbättra barns och ungdomars levnadsvillkor. Forskningsrådet prioriterar också projekt där barn och ungdomar själva kommer till tals och projekt som inriktas på tillämpning av FN:s barnkonvention. De projekt som erhållit stöd håller en hög vetenskaplig kvalitet. Dessa studier gäller barns vardag och

hälsa i allmänhet. De gäller även barn som på grund av funktionsnedsättning, sjukdom eller sociala förhållanden befinner sig i särskilt utsatta situationer.

Projekt som beviljats stöd

1. Barns vardag och hälsa

Malin Rising Holmström	Sundsvall	Diabetes i skolan
------------------------	-----------	-------------------

2. Barn med funktionsnedsättning

Emilia Carlsson	Göteborgs Universitet	Berättarförmåga hos 7,5 åriga barn med autismspekt-rumstörning, jämförelse mellan återberättande och berättande en tvärsnittsstudie.
-----------------	-----------------------	--

Sebastian Waltilla	Hörselverksamheten Mölndal	Riskerar förskolebarn få hörselskada av förskolemiljön?
--------------------	----------------------------	---

Anna Persson	Karolinska Universitetssjukhuset, Hörselhabiliteringen	Hörapparatsanvändning och hörselutveckling de två första åren hos barn som föds med dubbelsidig hörselnedsättning dubbelsidig
--------------	--	---

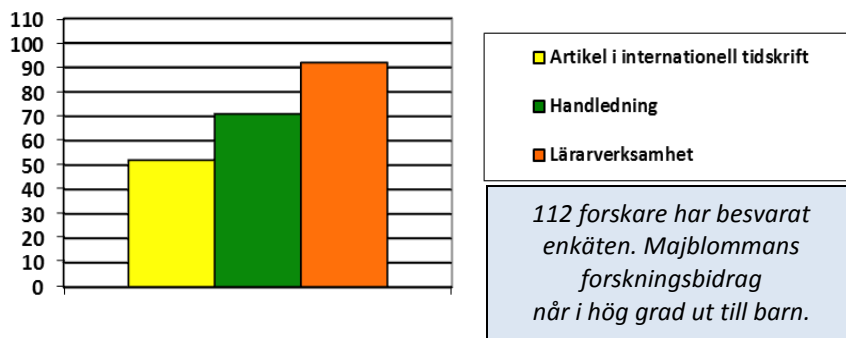
3. Barn med smärta

Marie Kanstrup	FE Beteendemedicin, Smärtcentrum	Ungdomar med långvarig smärta : Upplevelser av kognitiv beteendeterapi för att öka funktionsförmåga
----------------	----------------------------------	---

Inbjudan till presentation vid Majblommans Diplomceremoni på Kungliga Slottet

Till årets Rolf Zetterströmstipendiat utsågs psykolog Marie Kanstrup, vars projekt har titeln *Ungdomar med långvarig smärta: Upplevelser av kognitiv beteendeterapi för att öka funktionsförmåga*. Sebastian Waltilla *Riskerar förskolebarn få hörselskada av förskolemiljön?* och Malin Rising Holmström med *Diabetes i skolan*.

Resultat: I en enkät bland forskare som beviljats bidrag tidigare år av Majblomman svarade på frågan "Hur har stipendiaternas kompetenser utnyttjats/kommit till uttryck?"



Post doc-projekt

Majblomman har sedan ett par år en post doc-tjänst som innehas av lektor Anette Bolin, Högskolan väst. Under 2016 presenterade Anette Bolin studien "Att få pengarna att räcka till som de brukar". Den tar upp barns och ungdomars erfarenheter av föräldrars arbetslöshet och förlust av arbetsinkomst. Majblomman har under 2016 kunnat hänvisa till denna rapport vid flera tillfällen då större arbetsplatser drabbats av varsel och stora uppsägningar, såsom vid Stampen, Findus och Ericsson. Tack vare forskningen som Majblomman stöttar kan vi komplettera arbetsgivares och myndigheters kunskap om barnperspektivet, vilket i allmänhet saknas i dessa sammanhang.

Under hösten har Anette Bolin påbörjat ett nytt projekt där Majblommans betydelse för barn undersöks. Anette Bolin intervjuar volontärer och barnfamiljer, och undersöker bland annat hur lokalföreningarna arbetar, hur ansökningarna om bidrag till barn sett ut över tid samt hur Majblomman bidrar till att stärka barn och deras familjer, skolpersonal och barnfamiljer. Studien "Barns livsvillkor i Sverige" kommer att publiceras under 2017.



Blommande företag hjälper Majblomman sänka kostnader

Till Blommande Företag utses bolag som stöttar Majblommans verksamhet långsiktigt och hållbart. Det handlar främst om tjänster och varor som gör att Majblomman pengar räcker till allt fler bidrag och kapar kostnader.

Blommande företag är ett enkelt och tydligt koncept som kan användas i företagets arbete med Corporate Social Responsibility (CSR).

Majblommans Blommande Företag 2016

Smarteyes erbjuder starkt rabatterade glasögoncheckar som Majblommans lokalföreningar köper in och delar ut till barn med synfel, så att de kan hämta ut helt kostnadsfria synhjälpmedel. Smarteyes uppskattas ha hjälpt Majblommans lokalföreningar att spara in kring 257.000 kronor 2016.

Tripnet bjuder på hela kostnaden av Majblommans IT-drift, värt närmare 50.000 kr per år.

KappAhl erbjuder för första gången klädcheckar som de lokala Majblommeföreningarna kan köpa in. Värdet av detta bidrag uppskattas 2016 till 661.650 kronor.

Loomis erbjuder kostnadsfri kontanthantering.

Laholms Sparbank utmanar varje år skolbarnen i kommunen att sälja mer majblommor. Slutsumman dubblas av banken, och beloppet doneras till Majblomman.

Utmärkelsen årets Blommande Företag

Till Årets Blommande utses varje år en samarbetspartner som utmärkt sig extra genom sina insatser för Majblomman. 2016 gavs utmärkelsen till Parks & Resorts. Koncernen äger ett antal av Sveriges största nöjes- och upplevelseparker. Parks & Resorts har visat stort intresse för och förståelse för Majblommans verksamhet och ändamål, och under 2016 möjliggjort heldagsupplevelser för flera hundra barn och deras familjer. Detta tack vare de presentkort som Majblommans lokalföreningar fått ta del av. Därtill har Parks & Resorts bidragit med en rad klassresor till vinnarna i Majblommans pristävlingar under insamlingsperioden.





MajVojs – barns röster och påverkan

Sverige har, genom regeringen, ansvar för att FN:s konvention om barnets rättigheter följs, och att alla kommuner anlägger ett barnperspektiv vid alla beslut som rör barn.



Majblomman verkar för att barns röster ska genomsyra all vår verksamhet. En rad exempel visar hur detta förverkligas inom Majblomman:

- Majblommans lokalföreningar utvecklar metoder för att barn ska komma till tals i bidragsansökningar.
- Majblommans knattereporter fungerar som "röströr" för alla barn i Sverige och för fram enskilda frågor till riksdagspartiernas partiledare under Almedalsveckan.
- Majblommans färg skapas av barn med en digital skapa-funktion. Omröstning sker sedan via Instagram, MajApp och MajPlejs som är barnens forum på vår hemsida.
- Barnens insamlingsrapport påverkar Majblommans beslut i kommande kampanjer. Rapporten bygger på enkätsvar från barn som deltagit i Majblommans insamling.
- Enskilda intervjuer med barn som lever i ekonomiskt utsatta familjer samt dialoger med grupper av barn genomförs. Detta för att ge underlag för att utveckla verksamheten, både vad gäller bidragsutdelning och folk- och opinionsbildning.
- Majblomman för en löpande dialog med barn och ungdomar som följer oss på fotobloggen Instagram. Genom dagliga uppdateringar håller vi följarna underrättade om Majblommans dagliga och långsiktiga arbete.

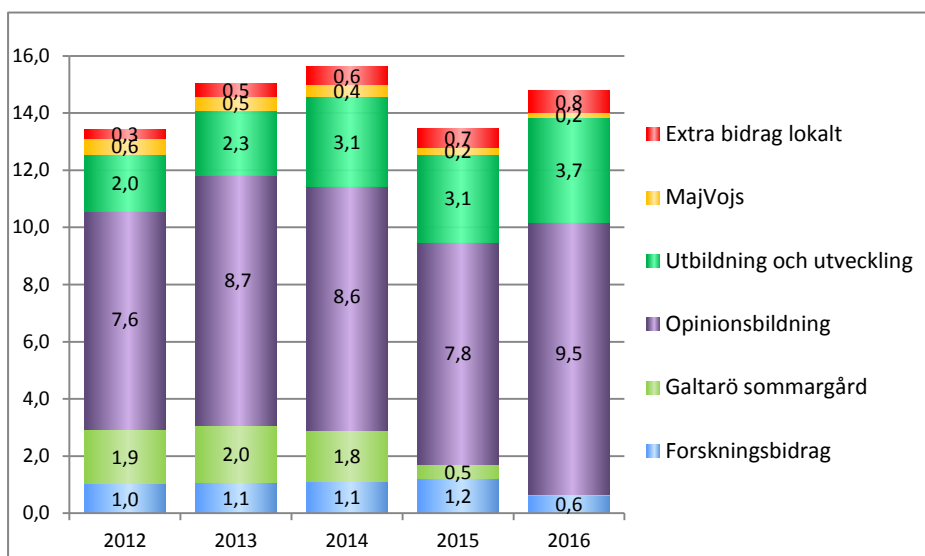
Andra viktiga händelser

Försäljning av Galtarö sommargård

Majblommans representantskap beslutade föregående år att lägga ner verksamheten på Galtarö sommargård, och sälja fastigheten.

Resultat och ställning

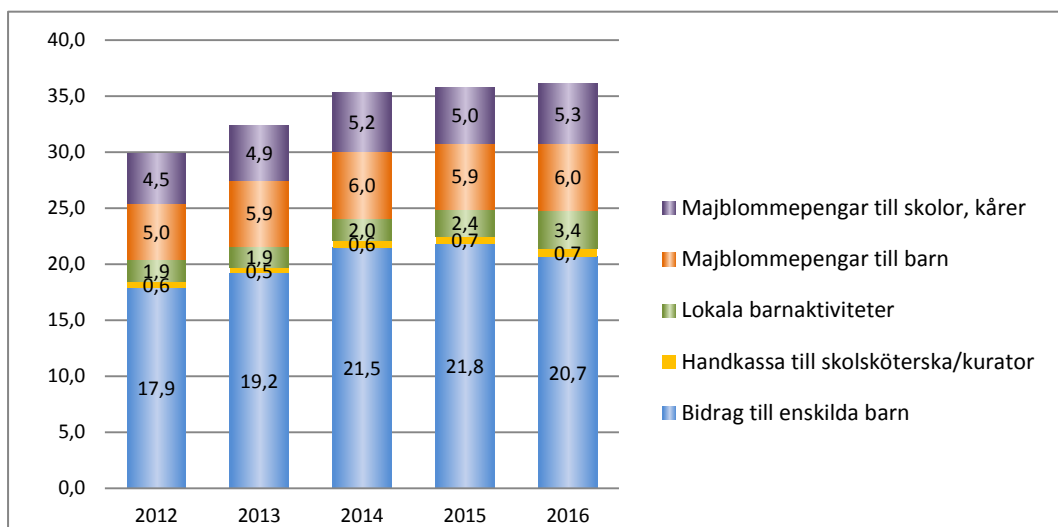
Riksändamål MKR, 5 års översikt



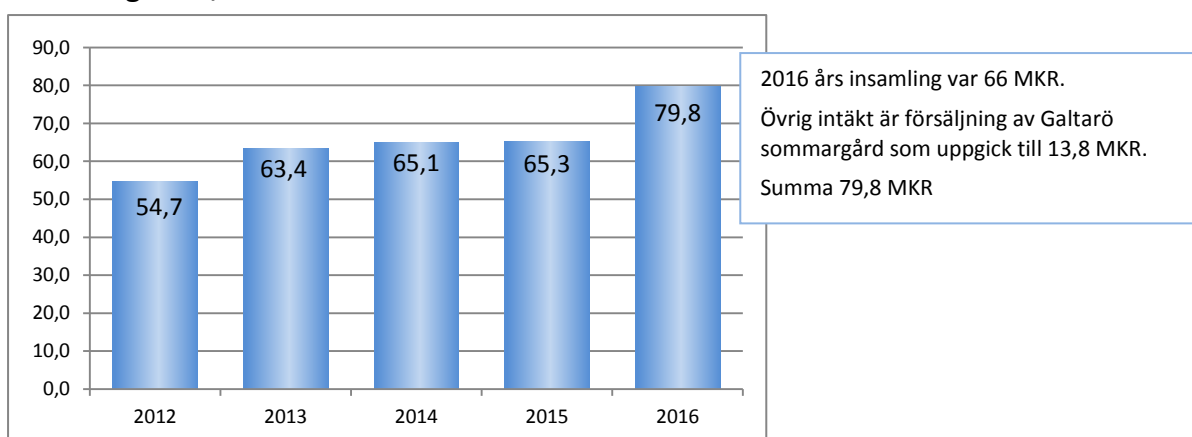
2015 och 2016 har ingen verksamhet bedrivits på Galtarö och riksändamålen har därmed minskat.

I stället har vi ökat Majblommeföreningarnas andel av insamlingen med 3 procent till 60 procent vilket innebär minskad intäkt till riksförbundet.

Lokala ändamål MKR, 5 årsöversikt



Insamling MKR, 5 års översikt



2016 års insamling var 66 MKR.
Övrig intäkt är försäljning av Galtarö sommargård som uppgick till 13,8 MKR.
Summa 79,8 MKR

Medlemmar

Riksförbundets medlemmar är våra drygt 600 lokalföreningar. Antalet lokalföreningar minskar till följd av att mindre föreningar går samman för att täcka ett större område. Insamlingen påverkas inte negativt av denna trend.

I samtliga lokala Majblommeföreningar verkar volontärer i styrelser, insamlingsgrupp och bidragsgrupp. Dessutom engageras många tusen lärare, ledare och föräldrar i insamlingsarbetet.

Anställda

Riksförbundets kansli leds av en generalsekreterare. Övriga medarbetare är ekonomichef, utvecklingsledare, insamlingsledare, utredare/kontorist, pressekreterare/kommunikatör, samordnare och en utvecklare/kommunikatör för Stockholms län. Av dessa är fem kvinnor och tre män.

Kansliets uppgift är att vara en servicefunktion för våra lokala Majblommeföreningar.

Framtida utveckling

Hantering av kontanter är en mycket stor utmaning för Majblomman. Det är svårt att föreställa sig den volym mynt och sedlar som vår insamling genererar och de flesta banker har nu slutat ta hand om kontanter. Vi har under 2015 och 2016 erbjudit människor på utvalda orter att betala sina majblommor med SMS. Det har fungerat så väl att Majblomman kommer att tillhandahålla denna betalmetod över hela landet 2017.

Årets utmärkelser

Årets MajKommun – Kalmar

I samband kommunrapportens offentliggörande utsåg Majblomman Kalmar till Årets MajKommun 2016. Utmärkelsen ges årligen till den kommun som bäst följer relevanta regelverk och arbetar konkret med inkludering av alla barn.

Den 19 december överlämnade Majblommans generalsekreterare ett diplom till Johan Persson (S), Kalmar kommunstyrelsens ordförande i samband med kommunfullmäktiges sammanträde. Ett tungt vägande skäl till att Kalmar blir MajKommun 2016 är att beslutet om en plan tagits på den högsta politiska nivån, givits utrymme i budgeten och att planen genomsyrar samtliga förvaltningar.

All pedagogisk personal och berörda chefer deltar i fortbildning om Barnkonventionen. Kommunen förordar ett brett barnperspektiv inom såväl skola som fritidsverksamhet, och skolsköterskorna har en central roll. En expertpanel bestående av barn konsulteras regelbundet.



Årets konstnär – Kent Wisti

Sedan Carl Larssons dagar har Majblomman samarbetat med svenska konstnärer, och kunnat presentera en rad vackra affischer. 2016 skänkte konstnären och prästen Kent Wisti ett särskilt motiv till Majblomman, med inspiration från klassiskt ikonmåleri. Den affisch som trycktes upp utifrån konstverket fick god respons via sociala medier, där Kent Wisti är en känd och uppskattad röst.



Diplomceremoni på Kungliga Slottet

12 oktober 2016 välkomnade Majblommans högsta beskyddare H. M. Drottning Silvia traditionsenligt barn som sålt majblommor, forskare, företagsrepresentanter och volontärer till vår årliga diplomceremoni till Stockholms Slott.

Årets riksvinnare i insamlingstävlingen

30 elever representerade Adolf Fredriks musikklasser som vunnit Majblommans insamlingstävling 2016 efter att ha sålt majblommor för nära 230.000 kronor. Barnen belönades med fina diplom ur H.M. Drottning Silvias hand.



Årets Majblommeförening

Till slottet kom även volontärer från Tyresö Bollmora lokaförening, som fick utmärkelsen Årets Majblommeförening. Representanter var Pia Svendsen och Kerstin Neidenmark .

Genom att rekrytera nya medlemmar har föreningen lyckats dubblera antalet skolor och öka insamlingen med över 200 procent 2016. Medlemmarna i Tyresö Blommora Majblommeförening har aktivt stöttat stöttat lärare och barn på skolorna i trakten inför och under insamlingen.



Årets Blommande Företag

Årets Blommande Företag Parks & Resorts representerades av koncernchef Christer Fogelmarck och kvalitetschef Eva Rundfeldt. Parks & Resorts har på kort tid skapat viktiga möjligheter för många barn, som kunnat besöka de nöjes- och upplevelseparker som bolaget driver.



Diplomerade forskare

Forskarna Anna-Karin Ivert, Traci Flynn och Lill Hultman, vars projekt finansieras av Majblomman, medverkade vid diplomceremonin.



Förvaltning

Representantskapet sammanträder en gång per år och är Majblommans högsta organ. Till representantskapet kan Majblommeföreningar nominera representanter samt lämna motioner. Majblommeföreningar avlämnar en egen årsredovisning och fyller i en årlig enkät med synpunkter som ligger till grund för beslut om verksamheten. Representantskapet fattar beslut om verksamhetsinriktning och budget. Styrelsen, som utses ur representantskapet, sammanträder fem gånger om året varav ett tillfälle är strategidagar. Styrelsen fattar beslut om inriktning av löpande verksamhet. Hänsyn tas till synpunkter från medlemmar och barn som deltar i insamlingen.

Representantskapet

Ordförande: Landshövding Lars Bäckström, Göteborg
Skolledare Marita Ackermann, Vänersborg
Docent Gunnar Ahlsten, Uppsala
Pedagog Kerstin Andreasson, Alingsås
Jurist Christina Backman, Göteborg
Universitetslektor Christer Dagman, Göteborg
Kanslichef Gunnar Hejde, Göteborg
Medicinalråd Lars Hellgren, Stockholm
Lärare Marianne Holmquist, Göteborg
Välståndsdirektör Sven Höper, Göteborg
Landstingspolitiker Sivert Mässing, Luleå
Överläkare Ulla Nathorst-Westfelt, Göteborg
Speciallärare Lena Nordegren, Gällivare
vVD Bo Norming, Göteborg
Civilekonom Hans Rosenhoff, Göteborg
HR direktör Kajsa Räftegård, Göteborg
Skolhälsovård ÖL Lena Simonsson Garsbo, Göteborg
Lärare Carina Svensson, Karlskrona
Konsult Elisabeth Tarras Wahlberg, Stockholm
Civilekonom Klas Weidstam, Stockholm
Ingenjör Roger Zetterberg, Norrköping

Föredragande

Generalsekreterare Lena Holm

Styrelse

Ordförande: vVD Bo Norming, Göteborg
Universitetslektor Christer Dagman, Göteborg
Medicinalråd Lars Hellgren, Stockholm
Överläkare Ulla Nathorst-Westfelt, Göteborg
Civilekonom Hans Rosenhoff, Göteborg
vPHR Kajsa Räftegård, Göteborg
Lärare Carina Svensson, Karlskrona
Civilekonom Klas Weidstam, Stockholm

Föredragande

Generalsekreterare Lena Holm

Revisorer

Auktoriserad revisor Peter Önnheim, Göteborg
Lekmannarevisor Roland Rydin, Göteborg

Forskningsrådet

Ordförande: Ulla Nathorst-Westfelt, överläkare, Göteborg
Eva Björck-Åkesson, professor i pedagogik, Jönköping
Annika Dahlgren Sandberg, professor i klinisk barnpsykologi, Göteborg
Per-Anders Rydelius, professor i barn- och ungdomspsykiatri, Stockholm
Paul Uvebrant, professor i neuropediatrik, Göteborg

Adjungerad

Generalsekreterare Lena Holm
Lillemor Emring, forskningsadministration

Kansli

Lena Holm, generalsekreterare
Olle Huldén, ekonomichef
Yvonne Persson, utvecklingsledare
Stefan Thilén, insamlingsledare
Liv Landell Major, PR-ansvarig,
Lillemor Emring, samordnare
Simon Nilsson, kontorist
Anna Holst, utveckling, Stockholms län

Majblommans Riksförbund

Kungsgatan 28, 411 19 Göteborg.
Telefon 031 – 60 68 90. Fax 031 – 60 68 99
Bankgiro 470-0605.
Organisationsnummer 857200-5083
Postgiro för gåvor 90 1907 - 6
www.majblomman.se
E-post: info@majblomman.se

Majblommans Riksförbund kontrolleras av Svensk
Insamlingskontroll genom kontrollgirokonto 90 1907-6.



Majblommans samredovisning

Översikt resultaträkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar

(belopp i tusentals kronor)

	Majblommans loklaföreningar	Majblommans Riksförbund	Majblommans samlade redovisning 1)	Majblommans samlade redovisning 1)
	2016	2016	2016	2015
Insamlingsintäkter				
Majblommor och övriga produkter	59 711	25 939	61 669	61 127
Anslag från lokalföreningar till riksförbundet	0	52	0	0
Anslag från riksförbundet till lokalföreningar	316	0	0	0
Övriga bidrag från organisationer och allmänhet	3 513	869	4 382	3 455
Övriga intäkter	3 647	10 132	13 779	755
Summa insamlingsintäkter	67 186	36 993	79 830	65 337
Insamlingskostnader				
Majblommor, övriga produkter, distribution	-10 683	-11 578	-11 578	-9 426
Övriga insamlingskostnader	-318	-90	-167	-414
Summa insamlingskostnader	-11 001	-11 668	-11 745	-9 840
Administrationskostnader	-1 395	-2 535	-3 930	-4 276
INSAMLINGSRESULTAT	54 791	22 789	64 155	51 221
Till ändamålet				
Lokala bidrag, utbetalade	-36 027	-431	-36 458	-36 213
Koncernmässiga justeringar	76	0	76	-286
Anslag från lokalföreningar till riksförbundet	-52	0	0	0
Anslag från riksförbundet till lokalföreningar	0	-316	0	0
Majblommans övergripande riksändamål	-13 057	-14 033	-14 033	-12 798
Summa till Majblommans ändamål	-49 060	-14 780	-50 415	-49 297
RESULTAT FÖRE FINANSIELLA POSTER	5 730	8 009	13 739	1 924
Erhållna utdelningar och ränteintäkter	289	216	505	353
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-11	-1	-13	-62
ÅRETS RESULTAT	6 008	8 224	14 231	2 215

¹⁾ I Majblommans samlade resultaträkning har lokalföreningarnas och riksförbundets interna mellanhavanden eliminerats

Lokalföreningarna har brutet räkenskapsår per den 31 augusti

Majblommans samredovisning

Översikt balansräkning Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar

	Majblommans loklföreningar	Majblommans Riksförbund	Majblommans samlade redovisning 1)	Majblommans samlade redovisning 1)
	2016	2016	2016	2015
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Fastighet	2 757	0	2 757	3 141
Inventarier	9	0	9	10
Kapitalplaceringar, aktier, obligationer etc	7 081	10 123	17 204	5 982
Summa anläggningstillgångar	9 847	10 123	19 971	9 133
Omsättningstillgångar				
Övriga fordringar	219	140	359	313
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0	3 850	3 850	3 598
Likvida medel	28 576	18 764	47 341	46 269
Summa omsättningstillgångar	28 795	22 755	51 550	50 180
SUMMA TILLGÅNGAR	38 643	32 878	71 521	59 313
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Donationskapital	387	0	387	387
Ändamålsbestämda medel	0	0	0	0
Balanserat kapital	31 018	21 037	52 055	49 840
Årets resultat	6 008	8 224	14 232	2 215
Summa eget kapital	37 413	29 261	66 674	52 442
Skulder				
Långfristiga skulder	210	0	210	214
Leverantörsskulder	255	1 303	1 558	1 956
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0	2 149	2 149	2 840
Övriga kortfristiga skulder	765	165	930	1 861
Summa skulder	1 230	3 617	4 847	6 871
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	38 643	32 878	71 521	59 313
Ställda panter				
Fastighetsinteckning i Lillhammar 1:35 och 1:40 som säkerhet för checkkredit	0	0	0	3 000 000
Ansvarsförbindelser	inga	inga	inga	inga

Bedas blomma, en vinnare

Att barn skulle hjälpa barn var göteborgskan Beda Hallbergs idé.

Den 1 maj 1907 såldes den allra första majblomman i Sverige. Kvinnan bakom projektet hette Beda Hallberg. Hon drevs av ett djupt socialt engagemang, särskilt för barn och ungdomar. Under Beda Hallbergs tid var fattiga och sjuka människor nästan uteslutande utlämnade åt privatpersoners insatser. Det gjorde att den hjälp som kom de behövande till del var ojämnt fördelad.



1907, den allra första majblomman.

Majblommans skapare föddes 1869 på Presse gård i Onsala socken i norra Halland.

Hennes pappa arbetade som sjökaptan. Bara ett år efter att Beda fötts reste han till Amerika för att undersöka om det för familjen var värt att utvandra dit. Från den resan kom han aldrig tillbaka. Bedas mamma Josephine blev nu ensam försörjare av de fem barnen. När Beda fyllde tolv flyttade hon till en moster i Göteborg. Vid nitton års ålder gifte hon sig med Johan Hallberg, som var innehavare av en tobaksaffär i staden. När Beda inte arbetade i affären hjälpte hon behövande genom Göteborgs frivilligas fattigvård. Det var också här som hon fick idén till majblomman. Hon ville skapa ett brett socialt engagemang där alla människor kunde delta.

Vid den här tiden var tuberkulos en av de vanligaste dödsorsakerna. Sjukdomen drabbade framför allt unga, och då främst fattiga. Beda Hallberg kom på den lysande idén att ge en liten blomma som bevis på att någon skänkt en slant till välgörenhet. Priset skulle från början sättas så lågt att varje människa skulle ha råd att köpa en blomma. Förslaget var tio öre, men de flesta affärsmän och politiker hon kontaktade var tveksamma. De trodde inte att det skulle gå att samla in tillräckligt mycket pengar på det sättet. Trots detta var den första beställningen av majblommor som Beda Hallberg gjorde på 100.000 blommor.

Det skulle snabbt visa sig att hon hade rätt. Nu fick plötsligt alla möjlighet att vara med och hjälpa. Dessutom var tanken att bara barn skulle sälja majblommor genial. Vem kunde tacka nej till att köpa något som var billigt och vackert; som såldes för ett gott ändamål och dessutom av ett barn?

Även som symbol var märket viktigt. Nu inte bara gav man – man fick också visa hur givmild man varit. Dessutom gick pengarna till ett ändamål som ofta var lokalt förankrat genom en förening med tydliga mål. Redan under det första året såldes 139.000 majblommor.

I maj 1907 skrev Göteborgs Handels- och Sjöfartstidning: *"Den blå blomman har vunnit en seger. Hela staden hyllar den. Öfverallt, hvart man kommer, ser man den på rockslag och kappor, i halsdukar och schalar. Affärsmannen, tjänstemannen, ar-betare, gubben och barnet, konduktören i spårvagnen, polisen, kajåkaren, kusken – alla bär blomman och känner i luften att alla äro glada över att få vara med. Det är idealet bland idéer: Enkel, entusiasmerande och gifvande."*

Majblomman spreds snabbt över hela Sverige. Högerpressen lyfte fram den som något som enade klasserna. Den lilla blomman var nämligen lika populär i borgerliga familjer som i arbetarhem.

Beda Hallberg var med och lanserade majblomman i flera länder, men när tuberkulosen blev mer sällsynt slutade den säljas på många ställen. Den finns kvar i Sverige, Norge, Finland och Estland. År 1938 fick Beda Hallberg statspension av Sveriges riksdag. Det är en utmärkelse som bara en kvinna fått före henne (diktaren Sophia Elisabet Brenner).

Karl Lans, 2007

Statistik, rekvirerade majblommor och ändamålskostnader från 1907

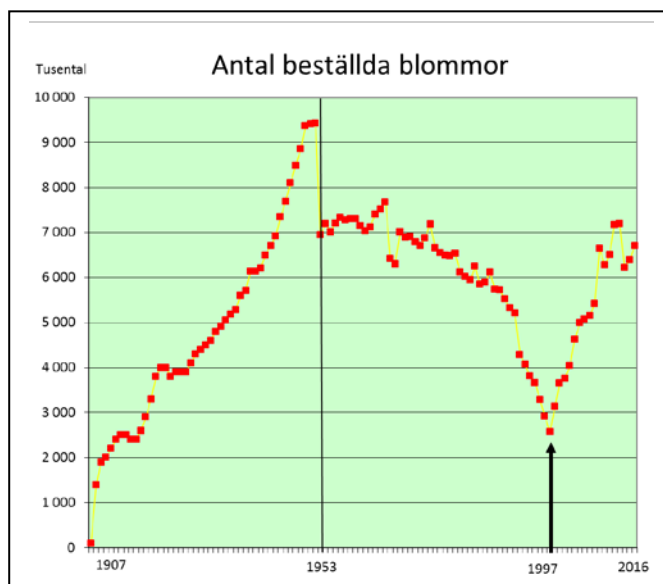
År	Antal lokal-föreningar	Rekvirerade blommor, tusental					Till ändamålet tkr
		Antal små blommor	Antal kransar	Antal stora blommor	Antal pins	S:a alla blommor	
1907	1	100				100	15
1908	157	1 400				1 400	131
1909	203	1 900				1 900	152
1910	260	2 000				2 000	169
1911	360	2 200				2 200	201
1912	403	2 400				2 400	201
1913	433	2 500				2 500	209
1914	468	2 500				2 500	214
1915	503	2 400				2 400	193
1916	526	2 400				2 400	213
1917	546	2 600				2 600	225
1918	587	2 900				2 900	263
1919	596	3 300				3 300	302
1920	624	3 800				3 800	314
1921	642	4 000				4 000	325
1922	697	4 000				4 000	310
1923	751	3 800				3 800	297
1924	814	3 900				3 900	296
1925	874	3 900				3 900	301
1926	921	3 900				3 900	324
1927	973	4 100				4 100	343
1928	1 019	4 300				4 300	360
1929	1 052	4 400				4 400	369
1930	1 088	4 500				4 500	398
1931	1 110	4 600				4 600	396
1932	1 154	4 800				4 800	390
1933	1 197	4 900		20		4 920	397
1934	1 232	5 000		46		5 046	424
1935	1 282	5 100		75		5 175	432
1936	1 313	5 200		86		5 286	456
1937	1 341	5 500		97		5 597	495
1938	1 396	5 600		112		5 712	522
1939	1 399	6 000		138		6 138	543
1940	1 415	6 000		136		6 136	533
1941	1 434	6 100		107		6 207	519
1942	1 444	6 400		98		6 498	546
1943	1 455	6 600		108		6 708	571
1944	1 472	6 800		119		6 919	593
1945	1 483	7 200		136		7 336	625
1946	1 495	7 500		184		7 684	639
1947	1 506	8 100		0		8 100	1 113
1948	1 511	8 200		281		8 481	1 239
1949	1 518	8 600		251		8 851	1 326
1950	1 520	9 032	28	305		9 365	1 433

År	Antal lokal-föreningar	Rekvirerade blommor, tusental				S:a alla blommor	Till ändamålet tkr
		Antal små blommor	Antal kransar	Antal stora blommor	Antal pins		
1951	1 521	9 060	40	311	9 411	1 524	
1952	1 509	9 040	60	325	9 425	1 551	
1953	1 514	6 552	58	333	6 943	2 118	
1954	1 514	6 762	73	363	7 198	2 275	
1955	1 510	6 544	76	391	7 011	2 127	
1956	1 503	6 702	83	422	7 207	2 216	
1957	1 503	6 784	86	458	7 328	2 315	
1958	1 502	6 660	90	520	7 270	2 264	
1959	1 495	6 676	104	524	7 304	2 314	
1960	1 481	6 646	109	547	7 302	2 278	
1961	1 474	6 494	101	553	7 148	2 283	
1962	1 460	6 388	102	550	7 040	2 234	
1963	1 440	6 440	110	568	7 118	2 423	
1964	1 432	6 612	148	646	7 406	2 537	
1965	1 411	6 680	170	660	7 510	2 574	
1966	1 402	6 812	198	661	7 671	2 536	
1967	1 345	5 648	192	577	6 417	3 780	
1968	1 312	5 506	199	593	6 298	3 786	
1969	1 273	6 124	246	646	7 016	3 749	
1970	1 258	5 938	277	676	6 891	3 774	
1971	1 238	5 948	292	668	6 908	4 000	
1972	1 186	5 810	315	665	6 790	3 976	
1973	1 200	5 702	333	668	6 703	3 666	
1974	1 180	5 796	384	696	6 876	4 052	
1975	1 175	5 900	450	828	7 178	4 010	
1976	1 154	5 334	461	854	6 649	5 861	
1977	1 130	5 170	505	868	6 543	6 316	
1978	1 122	5 092	518	886	6 496	6 983	
1979	1 126	5 036	544	901	6 481	6 955	
1980	1 106	5 014	581	935	6 530	7 437	
1981	1 095	4 760	490	863	6 113	10 832	
1982	1 074	4 698	467	858	6 023	13 224	
1983	1 085	4 590	485	873	5 948	11 614	
1984	1 084	4 856	524	868	6 248	10 806	
1985	1 085	4 466	539	850	5 855	11 460	
1986	1 084	4 436	594	856	5 886	12 354	
1987	1 064	4 572	688	861	6 121	11 235	
1988	1 076	4 262	673	793	5 728	15 160	
1989	1 063	4 256	674	788	5 718	16 069	
1990	1 053	4 062	673	786	5 521	16 983	
1991	1 044	3 900	678	742	5 320	14 974	
1992	1 044	3 800	686	723	5 209	13 141	
1993	1 045	3 100	594	595	4 289	15 418	
1994	1 012	2 900	589	588	4 077	13 843	
1995	984	2 700	576	527	3 803	13 681	
1996	975	2 600	577	489	3 666	13 635	
1997	939	2 408	486	392	3 286	12 700	
1998	878	2 000	490	430	2 920	15 800	
1999	844	1 815	418	339	2 572	18 400	
2000	850	2 224	505	412	3 141	25 400	

År	Antal lokal-föreningar	Rekvirerade blommor, tusental					Till ändamålet tkr
		Antal små blommor	Antal kransar	Antal stora blommor	Antal pins	S:a alla blommor	
2001	808	2 615	583	459		3 657	27 400
2002	806	2 653	616	483		3 752	28 400
2003	777	2 850	681	511		4 042	30 100
2004	743	3 269	771	562	25	4 627	31 100
2005	720	3 523	829	590	48	4 990	32 000
2006	687	3 459	848	584	185	5 076	31 003
2007	681	3 487	1 028	328	305	5 148	41 276
2008	668	3 674	1 011	408	327	5 421	39 264
2009	659	4 141	1 316	662	520	6 639	40 332
2010	652	3 913	1 239	622	498	6 272	41 881
2011	648	3 974	1 265	631	644	6 514	42 326
2012	629	4 367	1 396	695	715	7 173	44 498
2013	627	4 372	1 402	698	722	7 194	47 685
2014	618	2 943	1 356	850	1 067	6 216	51 524
2015	559	3 015	1 399	875	1 102	6 391	49 297
2016	623	3 165	1 466	920	1 158	6 709	50 415
Summa		517 127	35 545	44 103	7 316	604 092	1 038 461

Lilla blommans pris

1953	0,25 kr
1967	0,50 kr
1976	1,00 kr
1981	1,50 kr
1982	2,00 kr
1988	3,00 kr
1993	5,00 kr
1998	10,00 kr
2013	20,00 kr



- 1) T.o.m 1949 tillverkades den lilla blomman för hand. 1950 invigdes den maskin som tillverkade blommorna t.o.m. 1999.
- 2) Mellan åren 1950–1991 tillverkades kransen av småblommor. De blommorna är ej medräknade under rubriken "små blommor". För att få totalt antal tillverkade småblommor multipliceras antal kransar med 6 och adderas till små blommor.
- 3) Bilblomman i papper introducerades 1933 och fönsterblomman 1975. Dessa två blommor redovisas tillsammans under rubriken "stora blommor".
- 4) 1989 minskades bilblommans storlek för att anpassas till den tidens bilars design. 1990 minskades fönsterblommans storlek.
- 5) Fr.o.m. 1998 redovisas hela organisationens bidrag till ändamålet.
- 6) Fr.o.m. 2000 tillverkas småblommor, kransar och bilblommor i Kina.
- 7) Från och med 2006 infördes färdigpackade påsar, säljkit till barnen med alla blomsorter, redovisningskuvert, informationsmaterial, mm.
- 8) 2007 infördes barnens gröna säljväskorna.

Kommuntoppen

Här visar vi de kommuner vars Majblommeföreningar samlar in 10 kronor och däröver per invånare.

	Kommun	Insamling per invånare
1	Ydre	20,69
2	Lekeberg	19,79
3	Vaxholm	18,50
4	Herrljunga	18,33
5	Laholm	17,75
6	Varberg	17,23
7	Gällivare	16,96
8	Hammarö	16,80
9	Mellerud	16,65
10	Säffle	16,62
11	Arboga	16,62
12	Åstorp	16,22
13	Borgholm	16,17
14	Kungsbacka	15,62
15	Storuman	15,12
16	Falkenberg	15,09
17	Hultsfred	15,05
18	Mullsjö	14,69
19	Kungälv	14,68
20	Vadstena	14,60
21	Bengtstors	14,42
22	Kinda	14,28
23	Gullspång	14,19
24	Torsby	13,94
25	Markaryd	13,93
26	Bjurholm	13,87
27	Ystad	13,76
28	Vara	13,42
29	Sotenäs	13,40
30	Tranemo	13,35
31	Tjörn	13,27
32	Åsele	13,25
33	Nora	13,23
34	Sävsjö	13,11
35	Bromölla	13,09
36	Oskarshamn	12,99
37	Hörby	12,98
38	Vimmerby	12,95
39	Ulricehamn	12,93
40	Alingsås	12,92
41	Vetlanda	12,65
42	Lilla Edet	12,63
43	Knivsta	12,56
44	Åmål	12,56
45	Olofström	12,48
46	Piteå	12,47

	Kommun	Insamling per invånare
47	Ödeshög	12,44
48	Hagfors	12,32
49	Tibro	12,31
50	Högsby	12,20
51	Östhammar	11,99
52	Habo	11,87
53	Grästorp	11,86
54	Örkelljunga	11,81
55	Arvika	11,71
56	Bräcke	11,71
57	Dals-Ed	11,64
58	Karlshamn	11,64
59	Eksjö	11,58
60	Filipstad	11,54
61	Härryda	11,41
62	Vaggeryd	11,37
63	Kumla	11,33
64	Älvsbyn	11,26
65	Ronneby	11,20
66	Dorotea	11,16
67	Mörbylånga	11,15
68	Askersund	11,11
69	Mjölby	11,10
70	Sollefteå	11,07
71	Valdemarsvik	11,01
72	Berg	10,98
73	Mönsterås	10,97
74	Falköping	10,97
75	Tingsryd	10,95
76	Perstorp	10,94
77	Orust	10,94
78	Karlskrona	10,82
79	Laxå	10,79
80	Lidköping	10,66
81	Ånge	10,62
82	Nässjö	10,58
83	Mark	10,56
84	Eslöv	10,53
85	Tranås	10,50
86	Bjuv	10,48
87	Munkedal	10,47
88	Sundsvall	10,43
89	Vilhelmina	10,15
90	Färgelanda	10,06
91	Heby	10,05
92	Täby	10,04