


Majblommans årsredogörelse

2021


Majblomman

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL



Därför finns vi

Majblomman är en ideell barnrättsorganisation som sedan 1907 har gjort skillnad för barn i Sverige. Beda Hallberg som grundade Majblomman drevs av ett starkt engagemang för barn och unga, och ville ge alla möjligheten att bidra till ett bättre och starkare samhälle.

Idag ligger fokus på att motverka barnfattigdomen i Sverige. Året runt jobbar vi för att barn ska få det de har rätt till, och för att de ska kunna drömma fritt och tro på sin framtid, oavsett ekonomiska förutsättningar.

Scouter i Kungsbacka scoutkår i samband med försäljning av Första majblomman, senare kallad bara Majblomman. Årtal okänt.
Foto: Kungsbacka museum



Innehåll

Därför finns vi	2
Generalsekreteraren har ordet	4
Verksamhetsberättelse	6
Så fördelas pengarna	10
Effekter av coronaviruset	11
Hållbarhetsupplysningar	12
Så jobbar vi för ändamålet	14
Opinionsbildning	16
Utbildning och utveckling	24
Samarbeten och stöd	31
Stöd till forskning	32
Resultat	34

Tuffa år för Majblomman

2021 upplevde Sverige ännu en vår med restriktioner till följd av covidpandemin. Majblomman tvingades för andra gången ställa in den klassiska insamlingen då barn säljer majblommor på gator och torg. Men till skillnad från året innan kunde vi erbjuda en alternativ insamling, som visade sig bli en framgång.

Genom en kvick omställning till försäljning av majblommor i tusentals personliga blombutiker på nätet där blommorna skickades hem på posten, lyckades barn över hela landet samla in 36 miljoner kronor på tre veckor. Inga personliga möten förekom. Insamlingen genom nätbutiker blev ett viktigt steg på rätt väg efter den uteblivna försäljningen 2020. Dessutom innebar det en unik process med positiv respons från både barn, allmänhet och IT-sektorn. Bland annat bjöds Majblomman in till Google Sverige, för att berätta hur en 114 år gammal insamlingsmetod transformeras till en digital dito som barn behärskar, på några ögonblick.

Med detta sagt: Majblomman har liksom som många andra organisationer gått igenom ett tungt år med ett betydligt mindre inflöde än under normala förutsättningar. Tack vare att barnens insamling kunde stärkas via donationer har våra lokalföreningar kunnat

fortsätta dela ut ekonomiskt stöd till barn, i princip på samma sätt som före pandemin. Det är vi oerhört glada över. Barnen är och har alltid varit det ojämförligt viktigaste för Majblomman.

Under 2021 fortsatte Majblomman att belysa hur barns vardag påverkats av pandemin. Under våren gav vi ut vår digitala rapport **Barnen, Majblomman och pandemin**. I den vittnar volontärer, fritidsledare och medarbetare på Majblomman om att barn i sårbara livssituationer drabbas hårdast när samhället stänger ner, också i Sverige. Det är vår erfarenhet, och det har gång på gång bekräftats av sakkunniga aktörer på internationell och nationell nivå. 2022 blir året då barn säljer majblommor både på nätet och på "stan". Det kan vi göra tack vare alla krafter som på olika vis engagerat sig i Majblomman.

Nu gör vi Majblomman starkare än någonsin.



Åse Henell

Generalsekreterare, Majblommans Riksförbund



Åse Henell. Foto: Lisa Thanner

Barnen är och har alltid varit det ojämförligt viktigaste för Majblomman.

Verksamhets- berättelse

Allmänt om verksamheten

Majblomman är en partipolitiskt och religiöst obunden barnrättsorganisation som har gjort skillnad för barn i Sverige sedan 1907. Idag jobbar vi för att motverka barnfattigdomen i landet genom att dela ut ekonomiskt stöd, påverka beslut och finansiera forskning.

Majblomman samlar in merparten av sina medel genom att barn och volontärer i hela Sverige varje vår engagerar sig i försäljningen av majblommor. Andra intäktskällor är enskilda gåvor från privatpersoner och företag samt löpande gåvor från månadsgivare.

Drygt 4500 volontärer är engagerade i Majblommans cirka 550 lokalföreningar som finns över hela landet. Lokalföreningarna är fristående ideella föreningar och lämnar enskilda årsredovisningar. På nationell nivå finns ett representantskap, en styrelse och ett riksförbund med kansli i Göteborg.

För att få en rättvisande bild av hela Majblommans verksamhet behöver riksförbundet och lokalföreningarna ses som en helhet. I denna årsredogörelse är därför riksförbundets årsredovisning sammanslagen med alla lokalföreningarnas.

Ändamål

Majblommans ändamål är att motverka barnfattigdomen i Sverige. Det görs genom att dela ut ekonomiskt stöd till enskilda barn som lever i ekonomisk utsatthet, påverka beslutsfattare och nyckelpersoner som har inflytande över hur samhället kan minska barnfattigdomens konsekvenser, samt ge stöd till forskningsprojekt som på olika sätt fokuserar på barnens rättigheter.

Organisationen

Representantskap

I representantskapet sitter medlemmar från lokal-föreningar och andra personer med kompetens inom Majblommans område. Representantskapet har det yttersta ansvaret för att Majblommans syfte uppnås och för att insamlade medel fördelas enligt Majblommans syfte, stadgar och de krav som Svensk Insamlingskontroll ställer.

Förbundsstyrelse

Förbundsstyrelsen är representantskapets verkställande organ. Styrelsemöte hålls för närvarande sex gånger per år. Ytterligare arbetsinsatser kan förekomma mellan mötena.

Riksförbund

Arbetet på riksförbundet genomförs av femton anställda som arbetar för att utveckla Majblommans verksamhet, driva opinion i Majblommans frågor, leda nationella projekt, stödja forskning och stötta lokalföreningarnas arbete med att motarbeta barnfattigdomen lokalt. Exempel på riksförbundets stöd till lokalföreningarna är hjälp med volontärförsörjning och koordination av kommunikationen med barn, skolor, föreningar, media och allmänhet. Riksförbundet sköter också inköp och logistik av majblommor.

Opinionsbildning och påverkansarbete bedrivs genom kontakt med beslutsfattare, politiker och tjänstemän som påverkar arbetet med barns rättigheter på kommunal, regional och nationell nivå. Majblomman jobbar dessutom för förändring genom att regelbundet göra undersökningar och ta fram rapporter om barns rättigheter och levnadsvillkor.

Lokalföreningar

Majblommans volontärer är organiserade i cirka 550 lokalföreningar. Föreningarna ansvarar för Majblommans arbete i lokalområdet och arbetar året om för att engagera skolor, scoutkårer, idrottsföreningar och andra grupper i Majblommans frågor och insamling. Lokalföreningarna behandlar även ansökningar om ekonomiskt stöd som kommer in från barnfamiljer i närområdet. Lokalföreningarna



Några av Majblommans volontärer. Foto: Rasmus Brandin

Ersättningar och löner

är självständiga ideella föreningar och har en egen styrelse, men de är direkt anslutna till Majblommans Riksförbund och arbetar i enlighet med Majblommans vision, syfte och mål.

Representantskapets och förbundsstyrelsens ledamöter, liksom de tusentals volontärer som verkar i de lokala majblommeföreningarna, arbetar alla ideellt. Ordförande samt ledamöter i representantskapet och styrelsen tar inte ut traktamenten, men Majblomman står för resor, kost och logi i enlighet med gällande riktlinjer. De anställda på riksförbundets kansli i Göteborg är de enda inom organisationen som får ekonomisk ersättning för sitt arbete. Generalsekreteraren är riksförbundets högsta tjänsteperson och rapporterar till styrelsens ordförande. Generalsekreterarens lön är 66 000 kr i månaden, har ingen fallskärm och omfattas inte av Lagen om anställningsskydd (LAS).

Så kontrolleras insamlingen



Majblommans insamling kontrolleras varje år i fyra steg. I ett första steg granskar lokala revisorer Majblommans lokalföreningars räkenskaper och förvaltning. Därefter kontrollerar en ekonom hos riksförbundet varje lokalförenings årsredovisning. Sedan granskar en revisor både riksförbundets redovisning

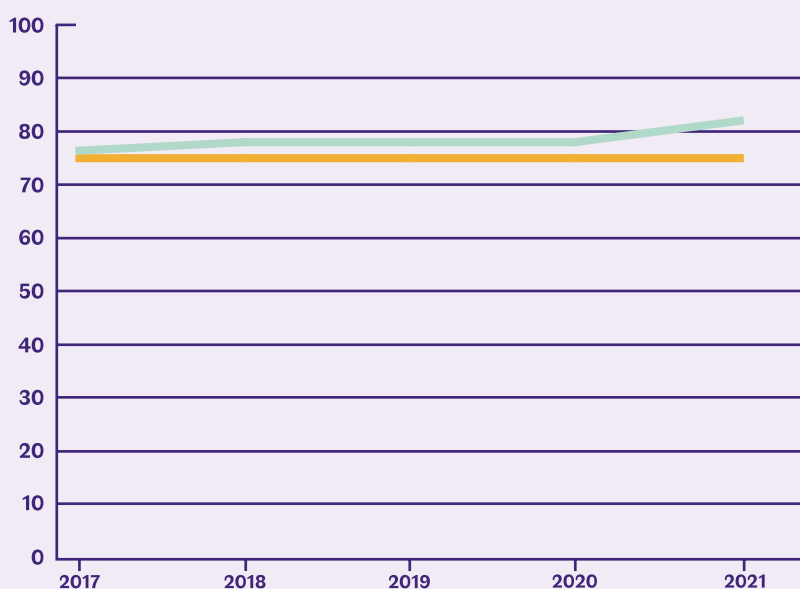
och samredovisningen för hela Majblomman. Slutligen kontrollerar Svensk Insamlingskontroll den gemensamma redovisningen.

90-konto

Majblomman har ett 90-konto. Det innebär att verksamheten har granskats och godkänts av Svensk Insamlingskontroll. Det är en garanti för att organisationen använder givarnas medel på ett ansvarsfullt sätt genom att följa deras krav på att en tillräckligt stor andel går till ändamålet. Läs gärna mer på Svensk Insamlingskontrolls hemsida.

90-konto är en bekräftelse på att en tillräckligt stor andel av givarens medel går till ändamålet (minst 75 % av de totala intäkterna) utan oskäligt höga kostnader (högst 25 % av de totala intäkterna).

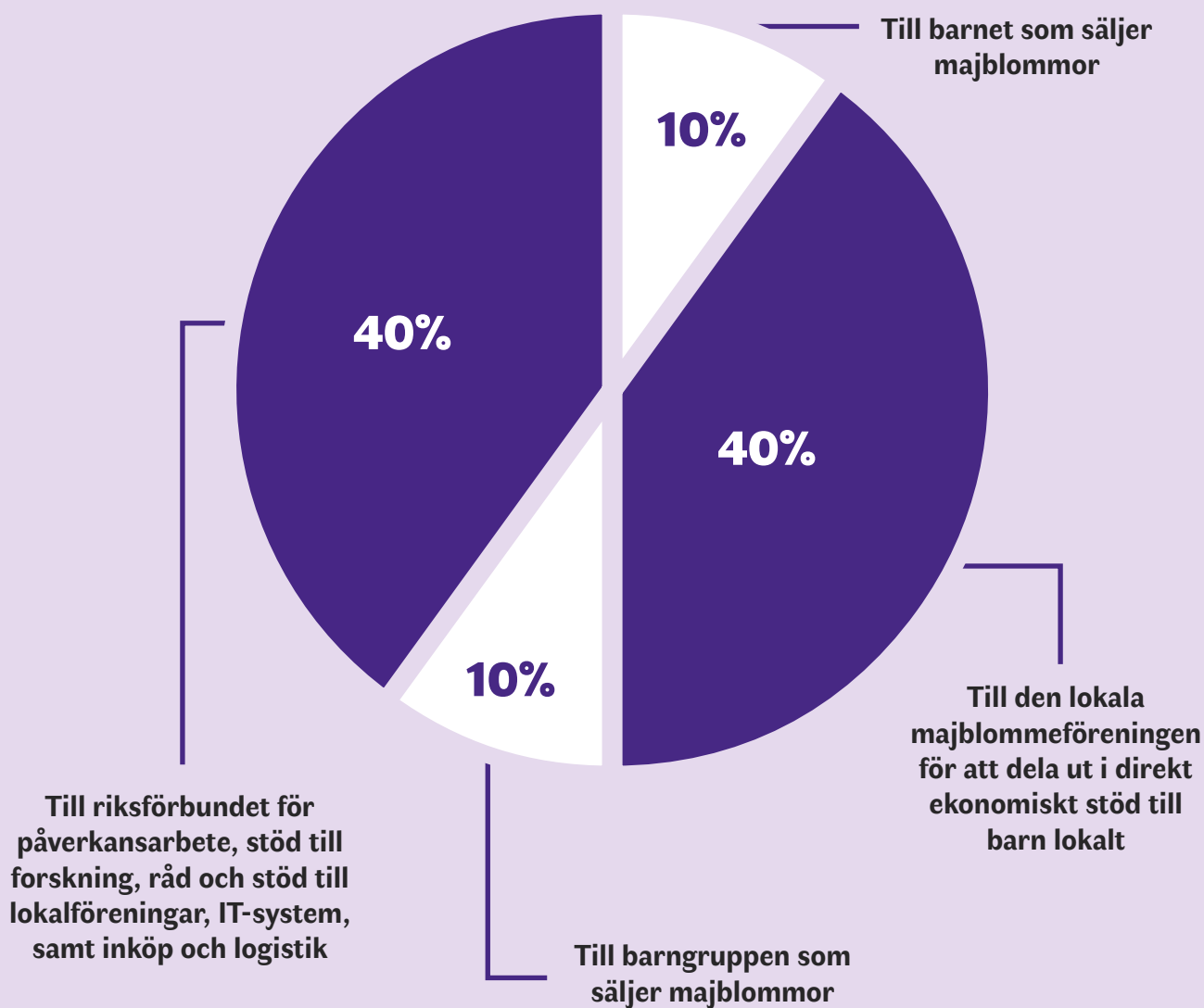
Majblomman 
Svensk Insamlingskontrolls krav 



Blommade företag sänker kostnader

Blommade företag är de företag som Majblomman har långsiktiga samarbeten med. Det handlar till exempel om företag som erbjuder rabatterade presentkort till Majblomman som sedan kan delas ut som ekonomiskt stöd istället för kontanter. Tack vare detta räcker pengarna längre och fler barn kan få ekonomiskt stöd. **Gina Tricot, KappAhl, Parks & Resorts, Stadium** och **Nordic Wellness** är några av de företag som på olika sätt stöttar verksamheten.

Så fördelas pengarna som samlas in



Effekter av coronaviruset

Pandemin som bröt ut 2020 fortsatte att påverka Majblommans verksamhet under 2021. Barnens försäljning av majblommor anpassades till rådande restriktioner och rekommendationer.

Detta innebar kostnader för att utveckla en digital infrastruktur som gjorde det möjligt för barn att sälja fysiska majblommor i digitala blombutiker. Upplägget innebar att majblommorna skickades direkt hem till köparen med posten. Majblommorna som såldes i de digitala blombutikerna var samma majblommor som sparats från den inställda insamlingen 2020.

Över 30 000 barn sålde majblommor i individuella blombutiker och samlade in nära 36 miljoner kronor – en ökning från 2020 då barnens insamling helt fick ställas in på grund av pandemin, men en betydande minskning från 2019 då barn sålde majblommor för cirka 66 miljoner kronor. Omställningen till digital försäljning av majblommor orsakade även ökade kostnader för logistik, frakt och kundtjänst.

Precis som föregående år kunde privatpersoner och företag starta digitala insamlingar på Majblommans hemsida. Alla som bidrog till en digital insamling fick en digital version av årets majblomma som tack för gåvan. Den digitala insamlingen genererade totalt tre miljoner kronor till Majblommans verksamhet. Resultatet är betydligt lägre än 2020 års digitala insamlingar, vilket troligen beror på att det inte gick att köpa majblommor av barn under 2020. Detta innebar att årets digitala insamlingar fick mer exponering och utgjorde det enda alternativet för den som ville stötta Majblomman ekonomiskt under 2020.

Hållbarhets- upplysningar

Säkerställa arbetsvillkoren hos nya leverantörer

Arbetet i de fabriker som producerar majblommor har liksom tidigare följts upp för att säkerställa goda arbetsvillkor och marknadsmässiga löner. På grund av pandemin har fysiska besök i fabriker under 2021 inte varit möjliga att genomföra för utomstående. Istället har regelbunden kontroll och uppföljning utförts av en representant på plats, som kommunicerat resultaten till Majblomman. Genom representanten får Majblomman regelbundna rapporter om bland annat arbetsmiljö, arbetsförhållanden, produktion och löner. Fabriker är väl insatta i Majblommans värdegrund, arbete och vad produkterna används till. Majblomman kan avbryta samarbetet om kraven som ställs inte uppfylls.

Arbetsmiljö- arbete

På grund av pandemin har all personal som haft möjlighet arbetat hemifrån under året. Arbetsgivaren har följt upp den fysiska och psykosociala arbetsmiljön i så stor utsträckning som möjligt och i linje med Arbetsmiljöverkets regler och riktlinjer. Alla anställda har uppmuntrats att röra på sig regelbundet även om arbetet genomförts på distans. Vidare har arbetsgivaren fortsatt att erbjuda samtlig personal friskvårdsbidrag om 2500 kronor per år.

Mångfalds- arbete

I de rekryteringar som planeras och genomförs, såväl som vid anlitan av externa resurser, tas hänsyn utöver kompetens och lämplighet till att Majblommans personalgrupp och volontärbas ska ha en så stor bredd som möjligt sett till kön, ålder och bakgrund för att skapa relevant och konkurrenskraftig verksamhet. För att skapa en större bredd i Majblommans volontärbas har material översatts till flera språk och nya kontaktytor har etablerats för att nå ut i nya sammanhang.

Majblomman och globala målen

Majblomman stöttar Agenda 2030 och arbetar för att nå målen som ingår:

- **Mål 1: Ingen fattigdom**
- **Mål 3: God hälsa och välbefinnande**
- **Mål 6: God utbildning**
- **Mål 10: Minskad ojämlikhet**



Så jobbar vi för ändamålet

Insamlingen gör att lokala majblomme-föreningar kan dela ut ekonomiskt stöd efter ansökningar från familjer med utsatt ekonomi runt om i landet.

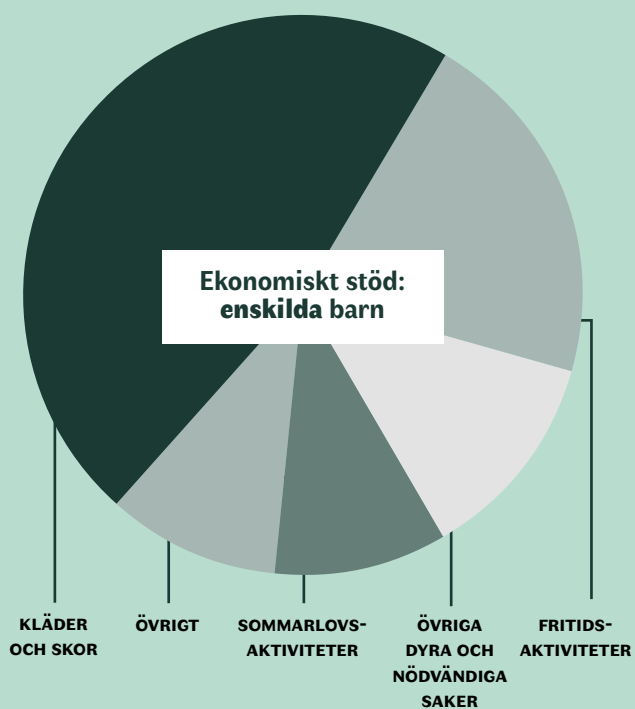
Ekonomiskt stöd

Ekonomiskt stöd delas som huvudregel ut av lokalföreningarna, till barn i familjer med svag ekonomi. Riksförbundet delar ut ekonomiskt stöd till barn med skyddad identitet och till barn som bor på orter där det saknas en lokalförening. Även familjer som befinner sig i en asylprocess kan söka ekonomiskt stöd. Familjen ansöker från föreningen på orten där de uppehåller sig, och lokalföreningen behandlar ansökan.

Bedas fond

Utdelning av ekonomiskt stöd sker lokalt och pengarna kommer främst från försäljningen av majblommor. För vissa föreningar räcker inte pengarna för att täcka behovet i ansökningarna. Det beror ofta på att föreningen finns på en ort där en stor del av barnen lever i fattigdom. Andra föreningar har pengar över eftersom de inte får in tillräckligt många ansökningar. Därför finns en central pott, Bedas Fond*, hos riksförbundet. Föreningar som saknar pengar kan söka medel från Bedas Fond för att bevilja fler ansökningar. Omvänt kan föreningar som har pengar kvar föra över pengar till fonden.

*Bedas fond är uppkallad efter Majblommans grundare, Beda Hallberg.



Beskrivning	Belopp 2019	Belopp 2020	%	Belopp 2021	%
Kläder och skor	9 176	9 499	42	11 260	47
Fritidsaktiviteter, nöjen och kultur	6 425	5 308	23	5 100	21
Övriga dyra och nödvändiga saker	3 345	2 924	13	2 772	12
Sommarlovsaktiviteter	4 564	2 327	10	2 383	10
Jul och andra högtider	1 967	1 844	8	1 672	7
Datorer, telefoner	580	454	2	468	2
Glasögon	279	212	1	304	1
Skolaktiviteter	162	122	1	54	0
Totalt till enskilda barn	26 498	22 690	100	24 013	100
Handkassa till skolsköterska/kurator	536	394	13	248	3
Lokala barnaktiviteter	2 364	1 632	52	1 066	15
Majblommepengar till barnen som säljer	6 864	12	0	3 475	47
Majblommepengar till skolor, föreningar	5 470	1 099	35	2 538	35
Totalt till grupper av barn	15 234	3 137	100	7 327	100
Summa lokala bidrag	41 732	25 827		31 340	

Opinionsbildning

Utgångspunkten för det opinionsarbete som bedrivits under 2021 har varit att sätta frågan om barnfattigdom på agendan och öka medvetenheten om problemet, såväl hos beslutsfattare som hos allmänhet. Av uppenbara skäl har pandemins konsekvenser ur barnperspektiv styrvt mycket av vårt opinionsbildande arbete.

Lansering av 2021 års blomma och affisch

Den 28 januari avtäcktes årets majblomma och affisch för allmänheten. 2021 års majblomma var digital och pryddes av zebra- och tigerrandiga kronblad.

Avtäckningen uppmärksammades medialt vid en sändning i TV4 Nyhetsmorgon, och gav Mohammed Tepeku tillfälle att verka som talesperson för barns rättigheter. Mohammed hade tillsammans med Axel Viken och Hana Bozickovic designat årets majblomma, med stöd av Majblommans art director. Även Majblommans konstnär Hamdha Faiz representerade Majblomman, inte minst i lokalpress när årets majblommeaffisch avslöjades.



Hana Bozickovic, Mohammed Tepeku och Axel Viken designade
2021 års majblomma med stöd av Majblommans art director.
Foto: Elin Åberg och Rasmus Brandin





12-åriga Hamdha Faiz från Härnösand blev Majblommans konstnär 2021 och ritade årets majblommeaffisch. Foto: Martin Fryklund

Artisterna Jelassi, Jireel, Molly Hammar och Victor Leksell stod på scen under Majblommans digitala minigala. Foto: Elin Åberg och Olle Knutsson



Artister gav minigala vid säljstart

Den 15 april gick säljstarten då barn över hela landet äntligen kunde börja sälja majblommor igen. Säljstarten firades med en digital minigala som leddes av **Pontus Bjernekuhl Mörner** från YouTube-kanalen **Karaktärer**. På scen stod artisterna **Molly Hammar, Jelassi, Victor Leksell** och **Jireel**. Framträdanden varvades med tips om hur man kan sälja majblommor, information om Majblomman och årets insamling.

Debattartiklar

Under året publicerades två debattartiklar. Artiklarna främjar Majblommans ändamål då de bidrar till att få upp frågan om barnfattigdom på agendan, och sprida kunskap om ämnet. Årets första debattartikel **Barn i utsatthet betalar högsta priset** publicerades med utgångspunkt i vår digitala publikation **Barnen, Majblomman och pandemiåret**. Detta dokument är Majblommans sammanställning av erfarenheter som gjorts av våra volontärer och anställda nära barnen i Majblommans projekt i Göteborg och Malmö. Debattartikeln publicerades i Dagens Samhälle 27 april 2021. Debattartikeln och publikationen har nått Dagens Samhälles läsare som primärt är makthavare inom kommuner och regioner. Materialet har också nått en bredare allmänhet via sociala medier, e-post och framträdanden i media av Majblommans generalsekreterare, pressekreterare och volontärer.

Den 29 november skrev Majblommans generalsekreterare under debattartikeln **Lagstifta om gratis mensskydd** med publicering i Aftonbladet. Initiativet kom från den politiskt obundna, ideella organisationen **MENSEN** som under året lyft frågan om mensfattigdom bland barn och unga på ett sätt som stämmer väl

Kampanj i samband med digitala insamlingen

Digital försäljning av fysiska majblommor

med Majblommans opinionsbildning mot barnfattigdom. Frågan är nära besläktad med Majblommans fokus på och arbete mot otillåtna kostnader i skolan. Debattartikeln efterlyser kostnadsfria mensskydd som obligatorium i svenska skolor, med hänvisning till den kompensatoriska funktion som skolan enligt lag ska ha. MENSEN och Majblomman står som avsändare till debattartikeln tillsammans med **RFSU, Rädda Barnens Ungdomsförbund** och organisationen **My Period is Awesome**. Aftonbladets debattsida är en av Sveriges största medieplattformar och når ut till en mycket bred allmänhet.

Under ännu ett år med pågående pandemi fokuserade kommunikationsbudskapet på det faktum att få barn blir allvarligt sjuka av Covid-19, men att de ekonomiska och sociala konsekvenserna slår hårt mot barn i familjer med ont om pengar. Inför och under Majblommans digitala insamling fokuserade kommunikationen på huvudbudskapet att det kan vara **svårt att stanna hemma - men att det är lätt att köpa majblommor**, och därmed stötta Majblommans arbete.

Pandemin påverkade försäljningen av majblommor även under 2021 års insamling, som ägde rum 15 april till 2 maj. Under året genomfördes en digital insamling där barnen sålde 2020 års fysiska majblomma via digitala blombutiker. Varje barn ansvarade för sin egen blombutik och majblommorna levererades med post hem till köparen. Privatpersoner och företag hade även möjligheten att starta digitala insamlingar på Majblommans hemsida.

Resultatet av Majblommans insamling blev nära 36 miljoner.

Majblommans första publikation för året blev en sammanställning av våra erfarenheter av pandemin sedan utbrottet 2019/2020. **Barnen, Majblomman och pandemin** publicerades i april och bygger på

Kunskaps- inhämtning om barnfattigdom

enkäter och intervjuer med volontärer och projektanställda i Göteborg och Malmö. Rapporten inkluderar också hänvisningar till **Barnläkarföreningen**, **UNICEF** och **Rädda Barnen** med flera. Den sakkunskap som fanns våren 2021 överensstämmer med Majblommans bild av barns utsatthet i skuggan av pandemin.



Läs hela rapporten på majblomma.se



Samarbete med MiniMix

Under 2021 fortsatte Majblomman samarbetet med fritidsverksamheten **MiniMix**, ett projekt med fokus på barn på mellanstadiet i stadsdelen Angered. Arbetet med MiniMix ger fler barn och tonåringar en meningsfull fritid. Det gynnar även ändamålet genom att Majblomman hämtar in färsk kunskap om barns villkor och rättigheter i praktiken. Vidare upprätthåller det Majblommans kontakt med kommun och lokala organisationer för samverkan. Det leder även till att Majblomman på lång sikt kan förse beslutsfattare med verktyg för lokal, regional och nationell påverkan med målet att minska barnfattigdomen i Sverige. Under hösten 2021 gav Majblomman ut en folder med titeln **Majblommans barnrättspengar**. Den tar upp problemet att barn i familjer med försörjningsstöd i vissa kommuner fräntas ekonomiskt stöd från Majblomman, i strid med rättspraxis. Foldern har tagits fram genom research, intervjuer och seminarier med 1:e socialsekreterare och socialchefer i Sveriges tre största kommuner, sakkunniga vid Sveriges Kommuner Och Regioner (SKR), Socialstyrelsen samt volontärer från vår egen organisation.

Arbetet med foldern har gett Majblomman tillfälle att säkerställa slutsatser och beskriva problematiken för makthavare. Foldern och ett följebrev skickades under hösten ut med post till politiker, sakkunniga och socialchefer i samtliga svenska kommuner. Ett pressmeddelande har skickats ut till riks- och fackmedia, och spridits i Majblommans sociala mediekkanaler.



Sajad Al-Saidan. Foto: Haval Mulla Nazar

Utbildning och utveckling

Majblommans Riksförbund ger råd och stöd till majblommeföreningar runt om i landet. Arbetet handlar om att skapa starka föreningar med så mycket kunskap om barns villkor lokalt och nationellt som möjligt, för att vi tillsammans ska kunna skapa förändring för så många barn som möjligt. Det handlar även om att skapa förutsättningar för Majblomman som organisation att bedriva verksamhet så effektivt och ändamålsenligt som möjligt.

Volontärträffar

Majblomman håller volontärträffar varje år. I januari 2021 genomfördes en digital träff för Majblommans volontärer. Syftet med träffen var att skapa en mötesplats för utbyte av erfarenheter och idéer. Träffen var även viktig då den var ett tillfälle för riksförbundet att informera och inspirera Majblommans volontärer, föra djupare diskussioner och tillsammans utveckla och förbättra organisationen. Det fanns ett stort intresse för den digitala volontärträffen och omkring 100 volontärer deltog. Det digitala formatet gjorde deltagande möjligt för volontärer som inte tidigare kunnat medverka, som bidrog till större geografisk spridning på deltagarna. Volontärer från 60 olika majblommeföreningar i landet var med på träffen.

I mars och april hölls fyra digitala volontärträffar/frågestunder med fokus på insamlingen och på den nya formen av majblommeförsäljning via blombutiker. Det fanns ett stort intresse för frågestunderna som

Volontär- utbildning

hade 60 till 90 deltagare per träff. Totalt medverkade 334 personer på de fyra träffarna. Generellt märks ökad digital kunskap och tillgänglighet inom organisationen, jämfört med våren 2020 då endast åtta volontärer deltog på den första digitala träffen.

Under hösten 2021 togs två nya digitala volontärutbildningar fram: en utbildning som ger en beskrivning av styrelsearbetet i en majblommeförening och en utbildning om ordföranderollen. Kurserna vänder sig i första hand till nya volontärer med ordförande- eller styrelsepost. Kurserna passar även volontärer som redan är ordförande och vill lära sig mer. Utbildningarna ska genomföras 2022.





Material från volontärrekryteringskampanjen 2021. Foto: Dennis Isic
Illustration: Majblommans Riksförbund

Volontär- rekryterings- kampanj 2021

Verksamhets- utveckling Malmö

För Majblommans är det viktigt att löpande rekrytera framtida volontärer. Som en del anordnades en digital rekryteringskampanj under hösten 2021. Ett av målen med kampanjen var engagera fler unga vuxna i det lokala styrelsearbetet. Utvärdering och uppföljning görs våren 2022.

Sedan september 2018 har riksförbundet en anställd på halvtid, med uppdraget att utveckla Majblommans verksamhet i Malmö. Nästan 25 procent av barnen i Malmö lever i ekonomisk utsatthet samtidigt som Majblommans insamling är mycket begränsad i staden. Det gör att få barn tar del av Majblommans ekonomiska stöd trots omfattande behov. Satsningen i Malmö ska etablera Majblommans verksamhet på övergripande nivå i olika delar av staden, och rekrytera volontärer.



Sedan hösten 2021 har Majblommans arbete i Malmö fokuserat på kontakt med aktörer som kan bidra till ökad kännedom om Majblommans målgrupp. Arbetet har också fokuserat på att få fler ansökningar om ekonomiskt stöd till Malmö majblommeförening.

Verksamhets- utveckling Stockholm

Från och med januari 2020 har riksförbundet en heltidsanställd projektledare med uppdraget att utveckla Majblomman i Stockholm. I regionen är skillnaderna mellan barns ekonomiska situation stora. I uppdraget ingår att tillsammans med lokalföreningen förankra Majblommans verksamhet på övergripande nivå, i olika delar av Stockholms stad. Projektledaren rekryterar också volontärer som ska säkra en långsiktig utveckling av verksamheten i Stockholm och på sikt öka insamlingen.

Utgivning av Majblommans tidning för volontärer

Under året gavs två nummer ut av **Majbladet** - Majblommans tidning för volontärer. Ett nummer kom i mars och ett kom i oktober. Utgivningen av tidningen hjälper lokalföreningar att arbeta mer effektivt med barns rättigheter, insamlingen och ekonomiskt stöd lokalt.

Företags- samarbeten

Blommande företag är Majblommans kvalitetsstämpel på de företag som vi har långsiktiga samarbeten med. Ett vanligt upplägg är att Majblomman får köpa in rabatterade presentkort. Ofta är samarbetspartnern ett företag som erbjuder produkter med relevans för många ansökningar om ekonomiskt stöd. Under 2021 anslöt sig **Gina Tricot** till raden av företag som erbjuder Majblomman rabatterade checkar.

Under 2021 fortsatte Majblommans marknadsavdelning att utveckla formerna för företagssamarbeten. Under våren såldes för första gången majblommor i butik tack vare vårt samarbete med **ICA-handlarna**. 2021 såldes majblommepins i cirka 600 ICA-butiker och försäljningen gav ungefär 2,5 miljoner kronor. Dessutom lanserade ICA en egen kampanj i samband med försäljningen, vilket gav Majblomman ökad medial räckvidd.

Livsmedelsföretaget **Atria** genomförde en kampanj och skänkte en del av varje såld Lönnebergaprodukt till Majblomman. Det resulterade i en gåva på cirka 600 000 kronor.

Även mindre gåvor från företag ökade under året.

Översättning av material

Under 2021 översattes delar av Majblommans informationsmaterial för att nå ut till familjer med annat modersmål än svenska. Majblommans brev till vårdnadshavare med barn som ska delta i insamlingen översattes till engelska, arabiska, somaliska och persiska.

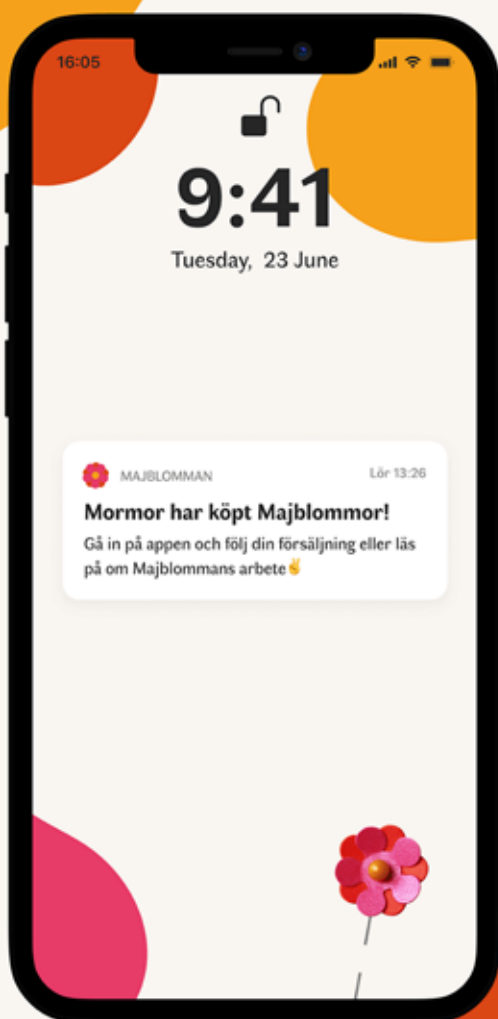
*Vi på ICA är stolta över
att kunna bidra i arbetet
mot barnfattigdom genom
försäljning av majblommor
i våra butiker.*

Peter Hägg, tf generalsekreterare ICA Stiftelsen

Fortsatt utveckling av Majblommans app

Inför insamlingen 2021 fortsatte utvecklingen av Majblommans app, som anpassats till villkoren under pandemin. Under 2021 byggdes appen ut med flera funktioner. I appen kunde 30 000 barn skapa personliga blombutiker och följa sin försäljning.

Tack vare appen kunde varje barn också marknadsföra sin blombutik via sociala medier och vykort.



Samarbeten och stöd

Samarbete med Sparks

Under 2021 inleddes ett pilotprojekt med **Sparks Generation** i Upplands Bro kommun. Sparks Generation är en ideell förening som finansieras genom gåvor och bidrag och syftar till att ge barn och unga i åldern 10-16 år en meningsfull fritid.

Genom sin app fungerar Sparks som digital "dörröppnare" för alla aktörer som erbjuder aktiviteter för unga, där de kan upptäcka och utveckla sina intressen. Pilotprojektet innebar att Sparks Generation tipsar unga i Upplands Bro om möjligheten att söka ekonomiskt stöd från Majblomman, till en fritidsaktivitet. Majblomman tipsar i sin tur barn och unga som söker vårt stöd om Sparks-appen. På grund av pandemin kunde Sparks inte besöka skolorna som planerat och därför blev räckvidden i pilotprojektet mycket begränsad. Majblomman planerar att utöka projektet i 14 nya kommuner under 2022.

Statsbidrag från Socialstyrelsen

Majblomman beviljades 2021 statsbidrag från Socialstyrelsen. Syftet med bidraget var att stödja ideella organisationer med behovet att anpassa eller förstärka sin stödverksamhet, för att möta ökade eller förändrade behov till följd av pandemin. Stödet beviljades i linje med Majblommans ansökan, i syfte att utveckla volontärverksamheten och för att kunna bedriva stödverksamhet.

Stöd från fonder

Efter cirka ett års dialog med **Kavli** blev Majblomman under hösten 2021 en av fem organisationer som fick motta fondmedel från stiftelsen **Kavlifonden**. 2,5 miljoner kronor fördelades till organisationerna, och Kavlis medarbetare fick rösta om fördelningen av pengarna. För att medarbetarna på Kavli skulle få lära känna organisationen blev Majblommans uppgift att ta och fram och presentera en film på 2-4 minuter under den så kallade Kavlifondsveckan. Fredagen den 3 december fick Majblomman ta emot 433 417 kronor vid en ceremoni i Kavlis fabrik i Älvsjö.

Under året har Majblomman tagit emot stiftelsemedel till ett värde av 555 000 kronor.

Stöd till forskning

Under 2021 avsattes 985 874 kronor i bidrag till forskning om barns villkor för att ytterligare bidra till ökad kunskap med relevans för Majblomman. Sammanlagt fick fem projekt anslag från Majblommans forskningsfond 2021:

Forskningsbidrag

- ✿ **Flickor som har placerats i samhällsvård för att de har utsatts för våld, hot och kontroll i sina familjer:** 14 flickors uppbrott från sina familjer och deras livsvillkor i samhällsvård. (Rasool Awla, Institutionen för socialt arbete, Göteborgs Universitet)
- ✿ **Smärtreducerande effekt av såpbubblor respektive bedövning vid vaccination vid 12 respektive 18 månader samt fem års ålder.** (Anna-Clara Rullander, Institutionen för omvårdnad, Umeå Universitet)
- ✿ **Barns erfarenheter av att leva med postcovid-symtom och hur det har påverkat dem och deras familj fysiskt, psykiskt och socialt.** (Charlotte Angelhoff, H.K.H Kronprinsessan Victorias barn- och ungdomssjukhus, Linköpings Universitetssjukhus)
- ✿ **Video som stöd för barn med språkstörning.** (Lovisa Elm, Institutionen för biomedicinska och kliniska vetenskaper, Logopedprogrammet, Linköpings Universitet)
- ✿ **Den virtuella CF-kliniken – individanpassad och tillgänglig vård hos barn och ungdomar med cystisk fibros.** (Marcus Svedberg, Drottning Silvias barnsjukhus Barnmedicinska kliniken i Göteborg)



985 874

kronor till forskning

Diplomceremonin 2019 för Majblommans forskare, majblommesäljare och årets konstnär. 2021 ställdes ceremonin in på grund av pandemin. Foto: JEX

Resultaträkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar
(Belopp i tusentals kronor)

	2021	2020
Insamlingsintäkter		
Majblommor och övriga produkter	39 119	620
Gåvor från privatpersoner	7 753	14 649
Gåvor från företag och organisationer	10 136	30 881
Bidrag från myndigheter	1 342	564
Övriga intäkter	-446	158
Summa insamlingsintäkter	57 904	46 873
Insamlingskostnader		
Majblommor, övriga produkter, distribution	-13 528	-1 109
Övriga insamlingskostnader	-211	-463
Summa insamlingskostnader	-13 739	-1 572
Administrationskostnader	-3 412	-3 519
Insamlingsresultat	40 753	41 781
Till ändamålet		
Lokala bidrag, utbetalade	-31 340	-25 826
Majblommans övergripande riksändamål	-16 402	-11 040
Summa till Majblommans ändamål	-47 742	-36 866
Resultat före finansiella poster	-6 989	4 915
Netto av räntor och finansiella placeringar	541	173
Årets resultat	-6 448	5 088

Balansräkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar
(Belopp i tusentals kronor)

	2021	2020
Anläggningstillgångar		
Fastighet	2 727	2 733
Inventarier	6	6
Kapitalplaceringar, aktier, obligationer etc	3 171	4 195
Summa anläggningstillgångar	5 904	6 934
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	1 274	1 748
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 195	7 901
Likvida medel	63 243	65 282
Summa omsättningstillgångar	68 712	74 931
Summa tillgångar	74 616	81 865
Eget kapital		
Donationskapital	387	387
Balanserat kapital	74 688	69 600
Årets resultat	-6 448	5 088
Summa eget kapital	68 627	75 074
Skulder		
Långfristiga skulder	74	80
Leverantörsskulder	827	1 917
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 950	2 844
Övriga kortfristiga skulder	2 138	1 949
Summa skulder	5 989	6 790
Summa eget kapital och skulder	74 616	81 865

Ur ansökan till Majblomman:

BARNEN BEHÖVER NYA IDROTTS-
KLÄDER FÖR ATT KUNNA VARA MED
PÅ LEKTIONEN I SKOLAN UTAN
ATT BEHÖVA ANVÄNDA SIG
AV "VARDAGSKLÄDER".

