



Årsredogörelse 2015

Verksamhetsberättelse för Majblommans Riksförbund
och dess lokala Majblommeföreningar

Innehåll

Ledningen har ordet	3
Verksamhetsberättelse	4
Allmänt om verksamheten	4
Ändamål	4
Organisation	4
Väsentliga händelser under året	6
Ändamålets främjande	6
1. Majblomman hjälper barn till gemenskap i skolan och på fritiden	7
2. Barn hjälper barn genom Majblommans unika insamling	8
3. Lokala bidrag till barn – nära barns vardag	9
Utbildning och utveckling av den lokala organisationen	10
4. Folk- och opinionsbildning för att synliggöra och mildra effekterna av barnfattigdom.....	11
Barns rätt till glasögon	11
Barns rätt till en kostnadsfri skola.....	14
Barns rätt till ett tryggt sommarlov.....	15
5. Kunskapspartner till skolan	16
6. Forskning som i hög grad når ut till barn.....	17
7. Blommande företag hjälper Majblomman sänka kostnader.....	19
8. MajVojs.....	20
Andra viktiga händelser	21
Resultat och ställning	22
Framtida utveckling	24
Årets utmärkelser	24
Förvaltning.....	27
Översikt, Majblommans samredovisning	28
Sammandrag av Majblommans samredovisning.....	29
Översikt resultaträkning.....	29
Översikt balansräkning.....	30
Bedas blomma, en vinnare	31
Statistik, rekvirerade majblommor och ändamålskostnader från 1907	32
Kommuntoppen	34

Ledningen har ordet

Majblomman är alla barns blomma, sedan 1907. I modern tid har organisationen etablerat sig som stark opinionsbildare, och 2015 gick Majblomman i mål med en av sina högst prioriterade frågor: barns rätt till kostnadsfria glasögon.

Under våren meddelade regeringen att man ämnade budgetera för bidrag till barns glasögon och linser, oavsett barnens ålder och folkbokföringsort. En lagändring trädde i kraft 1 mars 2016. En stor framgång, men icke desto mindre fortsätter Majblomman att bevaka glasögonfrågan och landstingens förmåga att genomföra reformen. Vi hade helst sett att varje landsting självmant beslutat om kostnadsfria glasögon som hjälpmedel till alla barn med synfel.

2015 släppte Majblomman en särskild rapport om barns utsatthet på sommarlovet, vilken bygger på frågor till barn, föräldrar och kommuner. Barns rätt till ett meningsfullt sommarlov var 2015 års prioriterade fråga i Almedalen och i vår övriga externa kommunikation. Rapporten är en del av vår stora kommunundersökning som vi årligen genomför för att ta pulsen på hur kommunerna lever upp till den lagstiftning som är tänkt att skydda barn från utanförskap.

Majblommans lokalföreningar är vår viktigaste länk till barnen. Det är medlemmarnas kompetens och lokala kontaktnät som ger oss en bild av barns behov i samtiden. Under året genomförde Majblomman två¹ stora inspirationsträffar för våra volontärer i Umeå och Göteborg. Syftet var att utbyta erfarenheter, informera om aktuella rutiner och ladda inför insamlingsperioden 2016. Träffarna blev mycket lyckade, och konceptet kommer att upprepas för att stärka vår organisation på lång sikt.

2015 har 49,3 miljoner gått till Majblommans ändamål, tack vare den fantastiska insamling som tusentals barn över hela landet gjort möjlig. På tre utvalda orter har vi introducerat SMS-betalning. Vår insamling är unik i sitt slag, och ses av allmänheten som ett klassiskt vårtecken. Även detta gör Majblomman unik i det offentliga rummet.

Under året har Majblomman vuxit mycket starkt på en rad digitala plattformar, med en ny, skärmanpassad hemsida och målmedveten kommunikation i sociala medier. Antalet prenumeranter på Facebook har till exempel ökat med 380 procent sedan januari 2014. Vi vinnligger oss om att hålla en levande och konstruktiv dialog med allmänheten på nätet och har fått mycket god respons för hur vi samtalar med barn och unga här.

En tillbakablick på 2015 ger kraft och inspiration inför kommande år. Ju bättre vi lyckas med insamlingen, desto fler barn kan få hjälp av Majblomman.



Lars Bäckström
Ordförande representantskapet



Bo Norming
Ordförande styrelsen



Lena Holm
Generalsekreterare

¹ I januari 2016 genomfördes ytterligare två inspirationsträffar: i Stockholm och Halmstad.

Verksamhetsberättelse

Denna sammanställning ger en helhetsbild av Majblomman, som består av riksförbundet och dess lokalföreningar.

Allmänt om verksamheten

Sedan 1907 verkar Majblomman för att förbättra barns villkor i Sverige. Verksamheten bygger på att barn hjälper barn genom att sälja majblommor. Majblomman är Sveriges största barnhjälpsorganisation med 650 lokala Majblommeföreningar. Varje förening är en del i barnets nätverk med familj, skola, fritid, hälso- och sjukvård samt socialtjänsten i kommunen.

Vår vision är att alla barn ska få vara med och dela gemenskapen med sina kamrater i skolan och på fritiden.

Ändamål

Majblommans ändamål är att förbättra barns villkor i Sverige. Det gör vi genom lokala bidrag till enskilda barn och grupper av barn, folk- och opinionsbildning, utbildning och utveckling av våra lokala Majblommeföreningar. Vi agerar också genom forskningsbidrag, och via verksamheten MajVojs där barn kommer till tals i beslut som rör dem.

Organisation

Majblommans Riksförbund är en ideell förening vars medlemmar är de lokala Majblommeföreningarna. Lokalföreningarna är fristående ideella föreningar och avger var och en sin egen årsredovisning. Lokalföreningarna och riksförbundet ger tillsammans den kompletta bilden av Majblommans verksamhet.

Lokalföreningarna står för de lokala ändamålen och ger med stöd av sin lokalkännedom bidrag till enskilda barn och Majblommepengar² till barn, skolor och föreningar som deltar i insamlingen. Lokalföreningarna står för huvuddelen av intäkterna genom att organisera insamlingen lokalt.

Riksförbundet står för riksändamålen och ger stöd och utveckling av organisationen, folk- och opinionsbildning, anslag till forskning om barn samt verksamheten MajVojs. Dessa riksändamål utgår från lokalföreningarnas iakttagelser av barns villkor och behov och ska gynna alla barn i hela Sverige. Riksförbundet bär huvuddelen av administrations- och insamlingskostnaderna som inköp och distribution av majblommor, marknadsföring, kontroll och rådgivning.

Grundprincipen i Majblommans likviditetsflöde är att riksförbundet bär huvuddelen av alla kostnader och lokalföreningarna står för huvuddelen av alla intäkter genom att organisera insamlingen på sin ort. Riksförbundets kostnader utgörs av administrations- och insamlingskostnader som inköp och distribution av majblommor, marknadsföring, kontroll och rådgivning. Riksförbundet bär också kostnaderna för riksändamålen.

Insamlingen sker genom att barn säljer majblommor under ca två vårveckor varje år. Insamlade medel används sedan till Majblommans ändamål under hela året. Efter insamlingen betalar lokalföreningarna in en viss andel av insamlingen till riksförbundet för att täcka kostnader för riksändamål, administrations- och insamlingskostnader. Resten behåller lokalföreningen för utdelning till barn på orten. Idén är att när en majblomma köps i Falkenberg, så går pengarna till barn i Falkenberg. Den lokala kännedomen borgar för att lokalföreningen kan se enskilda barns behov och vet vad samhället inte kan stödja barn med, och därmed vad lokala Majblomman då kan behöva bidra med.

I lokalföreningarna engagerar sig många tusen vuxna helt ideellt. Under insamlingen tillkommer ett stort antal volontärer i form av lärare, annan skolpersonal, fritidsledare och föräldrar som bidrar till att barnen kan sälja majblommor. Riksförbundet har en organisation med åtta heltidsanställda medarbetare för att stötta volontärerna på bästa sätt samt bedriva den gemensamma riksverksamheten.

2015 års insamling uppgick till 65,3 miljoner kronor.

² Majblommepengar kallas de tio procent av insamlingen skolor och föreningar får för att använda i Majblommans anda.

Kvalitetssäkring av all verksamhet

Majblomman arbetar med riktlinjer för lokalföreningarnas organisering, insamling, bidragsgivning samt redovisning och kontroll. För alla processer och verksamheter finns verksamhetsplaner. För att mäta och säkra organisationens ändamålsuppfyllelse riktas en rad enkäter till medlemmar, barn som sålt majblommor, lärare, politiker, tjänstemän och svenska folket.

Under 2015 har vi genomfört stickprovkontroller vid lokalföreningar som valts ut slumpmässigt. Kontrollen har handlat om att räkna osålda blommor jämfört med utlämnade blommor och redovisad insamling.

Majblommans Riksförbund är anslutet till Svensk Insamlingskontroll, som alltså kontrollerar verksamheten. Kontrollgirokonto: 90 1907-6.

Representantskap, styrelse och valberedning

Högsta beslutande organ är Majblommans Riksförbunds representantskap. Våra Majblomme-föreningar kan lämna motioner till årsmötet samt nomineringar av medlemmar till representantskapet. Förvaltning och ledamöter presenteras i slutet av denna rapport.

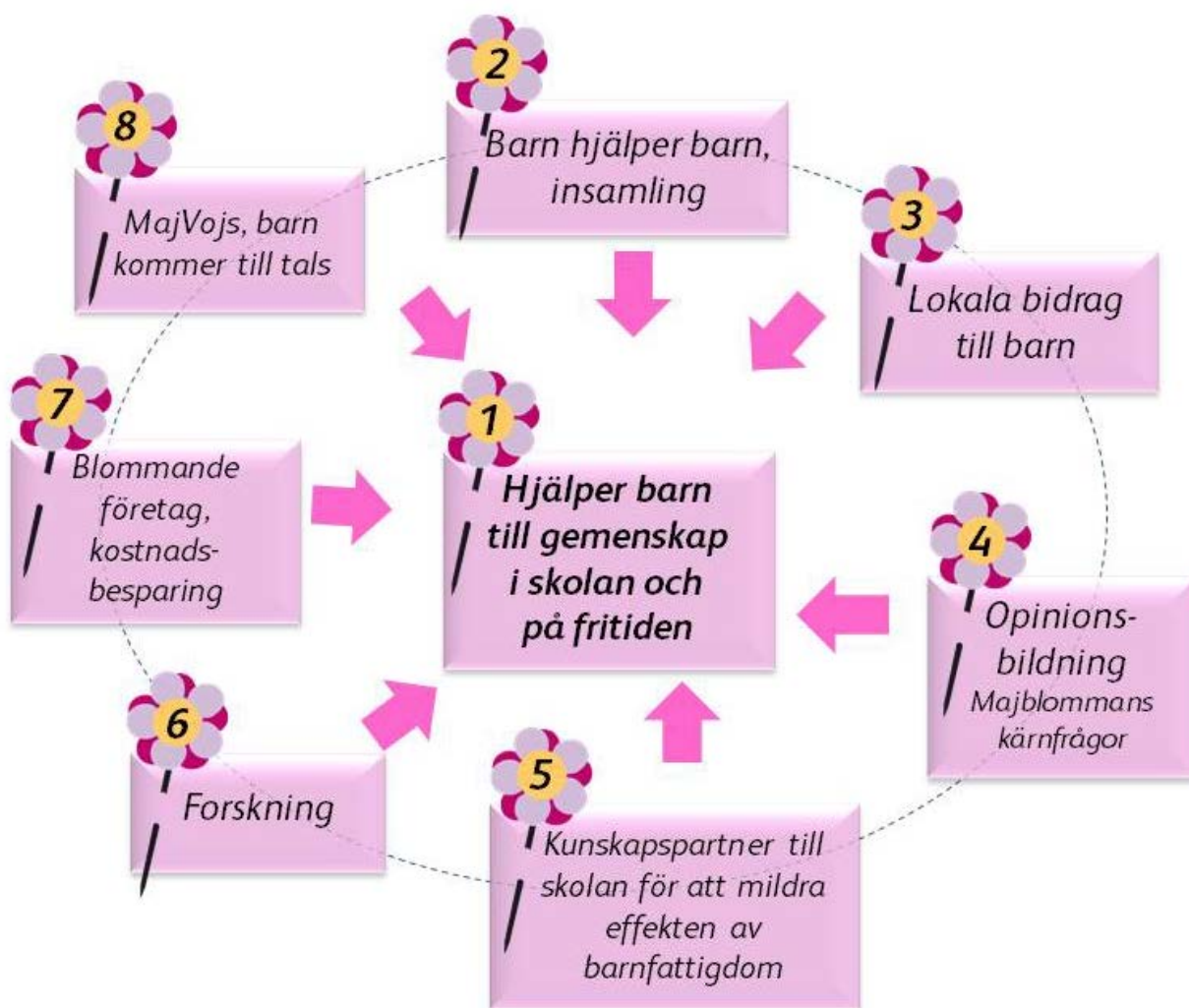
Arvoden i Majblomman

Alla ledamöter i lokalföreningarna, ledamöter i riksförbundets representantskap, styrelse och forskningsråd arbetar helt ideellt. Inga arvoden utgår.

Väsentliga händelser under året

Ändamålets främjande

Majblommans mål och syfte uppnås genom olika verksamhetsområden, som alla syftar till att barn ska kunna vara med i gemenskapen med sina kamrater i skolan och på fritiden. Verksamhetsområdena beskrivs detaljerat på kommande sidor.





Majblomman hjälper barn till gemenskap i skolan och på fritiden



Majblomman känner till barns vardag i Sverige, här och nu. Det gör vi tack vare våra lokalföreningar, som varje dag tar emot ansökningar om bidrag och håller koll på barns livsvillkor i upptagningsområdet. Våra volontärer lägger på detta vis märke till samhällsliga tendenser, i synnerhet brister. Majoriteten av våra frivilligarbetare har sin bakgrund inom skola, vård, socialtjänst och andra sektorer där man jobbar med barn.

Barnfattigdom är en konsekvens av att systemen inte fungerar som de ska. Skolor tar ut avgifter, kommuner stänger fritids och regioner betraktar inte glasögon som hjälpmedel.

När Majblomman upptäcker systemfel i välfärden agerar vi, till stöd för enskilda barn och gentemot makthavare. Bidragen är den ena sidan av myntet, opinionsbildningen är den andra. Under 2015 har Majblomman sett resultat av detta enträgna arbete, i form av regeringens beslutade glasögonreform. I början av året lyfte vi ytterligare en prioriterad fråga: *barns rätt till ett tryggt och meningsfullt sommarlov.*

Genom Majblomman får enskilda barn ekonomiskt stöd till aktiviteter, ett utökat kontaktnät och i många fall även stärkt självkänsla. För många barn är det en stor lättnad och glädje att familjen har råd med aktiviteter och utrustning, precis som "alla andra".

Majblommans bidrag betyder mycket mer utöver det materiella

Majblommans verksamhet handlar om att barn ska få uppleva att det finns vuxna som förstår en besvärlig situation utifrån barnets upplevelse. Våra insatser ska ge möjlighet till gemenskap med kamrater i skolan och på fritiden. Det handlar också om att lätta på oron för familjens ekonomi för en stund, och att slippa känna skam. Med andra ord betyder Majblommans insatser mer än att få en cykel eller pengar till sommarläger. Våra volontärer är eller har ofta varit yrkesverksamma med barn i skola, sjuk- och hälsovård, socialtjänst eller fritidsverksamhet. Det innebär att de är extra duktiga på att se barns behov på den egna orten.

Bidragen ger tillsammans med Majblommans opinionsbildande arbete kort- och långsiktigt förbättrad situation för barn som har det tufft. Vårt fokus är alltid på barnen, och så har det varit sedan organisationen grundades för över hundra år sedan. Majblomman möter och stärker barns röster, både i enskilda ärenden och i den offentliga debatten.



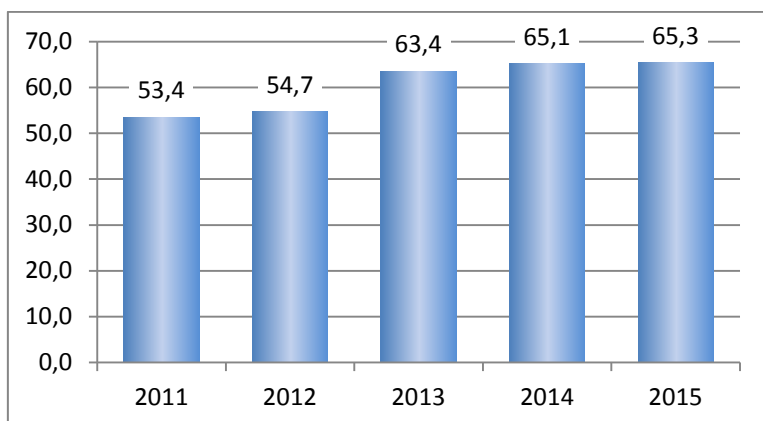
Barn hjälper barn genom Majblommans unika insamling

Majblommans metod är unik, och följer samma princip sedan 1907: Barn hjälper barn genom att sälja en liten pappersblomma. På två veckor fick skolbarn över hela landet ihop 60,5 miljoner kronor 2015. De insamlade pengarna går till barn som behöver stöd, på olika sätt. Ofta handlar det om vardagliga saker, som en cykel, ett par gympaskor eller ett ridläger.

Utöver att de därmed gjort en av Sveriges finaste insatser, vinner barnen själva på insamlingen. Den som säljer utvecklas, övar på samspel med andra människor och får makt över sina liv. Många barn som säljer majblommor vittnar om att de känner sig stolta, modiga och berikade. Varje barn behåller en liten del av det de samlar in, för att stärka den egna ekonomin. I år behöll barnen 5,9 miljoner kronor att disponera över.

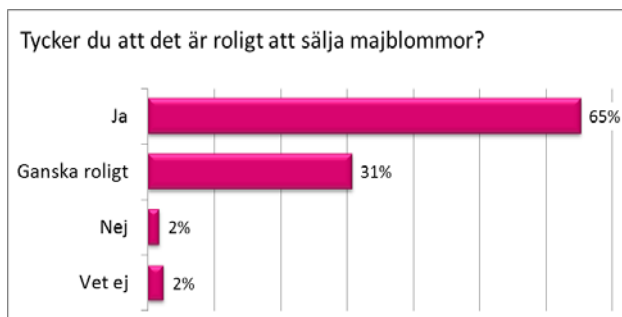
Skolor och scoutkårer behåller också en del av insamlingen: 2015 uppgick beloppet som skolor och scouter fick behålla till 5,0 miljoner kronor. Pengarna ska användas i Majblommans anda, och barnen ska vara med och fatta beslut. Det kan gälla inköp av fritidsutrustning, en skolresa eller liknande, för att främja gemenskapen i gruppen.

Total insamling MKR, 5 års översikt



Barn berättar om sina upplevelser med att sälja majblommor

Efter varje insamling får alla barn som vill fylla i en enkät med frågor. De får också lämna tips på förbättringar. Alla svar beaktas och vi har gjort många förändringar utifrån dessa enkäter. (Tycker du att det är roligt sälja majblommor? Svartalternativ: Ja, Ganska, Nej, Vet ej)



Vad är det bästa med att sälja majblommor?

"Det roligaste är att se folk glada."
"Det bästa är att folk köper. Då hjälper man fler barn."
"Att många köper. De som köper brukar säga såklart att jag ska köpa majblommor"
"Att man får motionera, ha kul med kompisar och bäst av allt, att man hjälper fattiga barn. 😊"

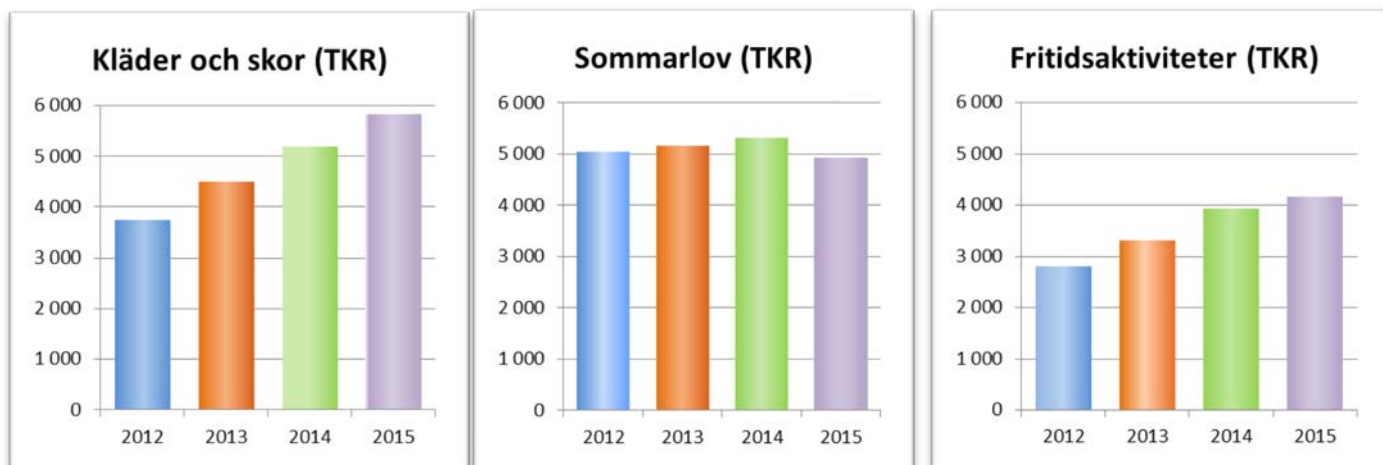
Vad är det sämsta med att sälja majblommor?

"Vissa vill inte köpa så då går det inte lika mycket pengar till de som behöver."
"Man kan träffa riktigt otrevliga människor och så kan det börja regna."



Lokala bidrag till barn – nära barns vardag

Majblommeföreningarna delade ut bidrag om 35,9 miljoner kronor under 2015. Av denna summa delades 21,9 miljoner kronor ut efter bidragsansökningar. Mest pengar gick till kläder och skor med 5,8 miljoner kronor. På andra plats kommer allt som rör sommarlovet med 4,9 miljoner kronor. På tredje plats kommer fritidsaktiviteter med 4,2 miljoner kronor.



Majblommeföreningarnas utbetalda bidrag, (TKR)	2012	2013	2014	2015
Sommarlov	5 040	5 161	5 323	4 930
Kläder och skor	3 739	4 484	5 194	5 816
Fritidsaktiviteter, nöjen och kultur	2 804	3 311	3 927	4 162
Övriga dyra och nödvändiga saker	2 360	2 456	2 854	2 987
Jul och andra högtider	1 964	1 884	2 300	2 219
Glasögon	1 095	833	798	852
Datorer	713	804	748	743
Skolaktiviteter	198	210	257	205
Bidrag till enskilda barn	17 913	19 143	21 401	21 914
Handkassa till skolsköterska/kurator	604	562	643	656
Lokala barnaktiviteter	1 919	1 841	2 033	2 426
Majblommepengar till barn	5 039	5 929	6 032	5 920
Majblommepengar till skolor, kårer	4 464	4 933	5 212	4 965
Totalt, grupper	12 026	13 265	13 920	13 967
Summa lokala bidrag	29 939	32 408	35 321	35 881

Utbildning och utveckling av den lokala organisationen

Riksförbundet ansvarar för kompetensutveckling inom våra lokalföreningar, vilka består av volontärer. För att skapa ett smart och effektivt arbetssätt är det viktigt att riktlinjer och arbetsmetoder är utformade för ideella krafter som väljer att lägga sin fritid på Majblomman. Riksförbundet har ett serviceuppdrag gentemot lokalföreningarna, och den ömsesidiga dialogen sker på en rad olika sätt:

- Enkäter ger en bild av lokalföreningarnas synpunkter och önskemål om verksamheten, och ligger till grund för stödinsatser och framtidsplaner. Enkäterna sammanställs i en samlingsrapport varje vår.
- Majblommans vision och mål kommuniceras i olika kanaler.
- Inspirationsträffar har för första gången genomförts 2015, då ett stort antal volontärer samlades i Umeå och Göteborg för att utbyta erfarenheter och lära mer om Majblomman ur olika perspektiv. Inspirationsträffarna som under året har ersatt ett större antal små lokalträffar kommer att utvärderas 2016.
- Utöver inspirationsträffarna har särskilt fokus lagts på lokalföreningen i Stockholm, som presenterat en åtgärdsplan för att nå sin stora potential. Lokalföreningen har under våren anställt en kommunikatör/administratör på deltid och disponerar en lokal. För detta har föreningen fått extra stöd.
- Uppdaterade riktlinjer för barnets bästa i Majblomman.
- Ökad trygghet och säkerhet i säljsituationen.
- Nya former av kontanthantering. Vi har för första gången testat SMS-betalning på tre orter: Göteborg, Gävle och Vadstena.
- Nyhetsbrev per e-post.
- Medlemstidningen Majbladet som utkommer i oktober respektive januari.
- Hemsidans medlemssektion.
- Bidrag till föreningar som behöver extra stöd.

Majblomman i varje kommun

Målbilden för Majblomman är att varje svensk kommun ska ha minst en lokalförening på plats. Vi närmar oss målbilden, och har hittills etablerat föreningar i 270 av 290 svenska kommuner. I det tjugotal kommuner där föreningar saknas arbetar vi med medlemsrekrytering, enligt ett koncept som tagits fram av riksförbundets lokalföreningsutvecklare tillsammans med generalsekreteraren. I de flesta av dessa kommuner finns skolor som självständigt säljer majblommor i väntan på att en förening ska etableras på hemorten. Dessa skolor redovisar sin insamling direkt till riksförbundet alternativt till den närmast placerade lokalföreningen.

På sidan 34 presenteras de kommuner som samlar in mest pengar per invånare.



Folk- och opinionsbildning för att synliggöra och mildra effekterna av barnfattigdom

Majblommans Riksförbund opinionsbildar för att uppmärksamma maktahavare på problemet med barnfattigdom och vilka konsekvenser det får för barn. Genom de ansökningar som kommer till lokalföreningarna får Majblomman en unik samlad kunskap om barns aktuella behov. Mot den bakgrunden driver vi opinionsbildning genom seminarier, debattartiklar, undersökningar och rapporter.

Majblomman har sedan flera år tre prioriterade frågor: barns rätt till glasögon som hjälpmedel, avskaffande av dolda avgifter i skolan samt barns rätt till god omsorg även under de veckor då skolan stänger för att hålla lov. Vi stämmer regelbundet av dessa frågor med lokalföreningarna för att säkerställa aktualitet och relevans både på riksplanet och på den lokala arenan.

De centrala riksändamålen ska gynna barn i hela landet.

Barns rätt till glasögon

2015 har Majblommans opinionsbildning fått ett genombrott vad gäller barns rätt till glasögon som hjälpmedel. I mars månad meddelade regeringen att man efter förhandlingar med Vänsterpartiet planerar att avsätta örönmärkta pengar för att landstingen ska erbjuda alla barn kostnadsfria glasögon genom ett bidrag, oavsett ålder. Detta kommer att möjliggöras genom en lagändring i Hälso- och sjukvårdslagen, vilken planeras träda i kraft 1 januari 2016.

Bidragande till reformen är Majblommans opinionsbildning om glasögon under flera upplagor av Politikerveckan i Almedalen. Dessa kampanjer har vilat på undersökningar som Majblomman genomfört efter att problematiken kring glasögonkostnader för barn uppdragats genom ett stort antal ansökningar till lokala Majblommaföreningar under 00-talet.

Bland annat har Majblomman släppt en undersökning genomförd av TNS SIFO på vårt uppdrag under februari och mars 2012. Denna ledde till att regeringen gav Socialstyrelsen i uppdrag att utreda behovet av glasögon hos barn och kartlägga dagens bidragssystem. Socialstyrelsen har inte föreslagit några riktlinjer utan menar att det är upp till huvudmännen, landstingen, att komma fram till lösningar. Det innebär i praktiken att detta blir en fråga för SKL, vilka vi träffat och diskuterat frågan med. Våra beräkningar har uppdaterats utifrån Socialstyrelsens beräkningar.

[Rapport 2014-06-23 Majblomman om skolbarns rätt till glasögon.](#)

[Kartläggning 2014-06-18 Landstingens regler för glasögonbidrag](#)

[Beräkningar 2014-08-14 Sammanfattning Socialstyrelsens beräkningar som justerar Majblommans beräkningar.](#)

Resultat: När vi startade opinionsbildningen 2006 hade inga landsting bidrag till glasögon till barn över 7 år. Stockholms landsting lämnade inga bidrag alls. 2012 hade två landsting infört bidrag till barn över 7 år, Blekinge och Västra Götaland. Vår opinionsbildning resulterade i att frågan hamnade på regeringens bord som uppdrog åt Socialstyrelsen att kartlägga frågan. I maj 2013 presenterade Socialstyrelsen sin rapport "Landstingens stöd till glasögon för barn. En kartläggning inom ramen för landstingens hjälpmedelsverksamhet". Majblommans kartläggning 2014 visade att samtliga landsting infört bidrag till barns glasögon i olika utsträckning.

I mars 2015 meddelade regeringen att man kommer att budgetera för ett glasögonbidrag om 800 kronor till alla barn, vilket genom landstingens upphandling kommer att innebära kostnadsfria glasögon för alla mellan 0 och 19 år. Genom glasögonreformen kommer alla landsting att kunna ge bidrag till kostnadsfria glasögon för alla barn. Detta förutsatt att man genomför effektiv upphandling.

Majblommans engagemang under politikerveckan i Almedalen

Årets fokusfråga under Almedalsveckan var barns rätt till ett bra sommarlov med meningsfulla aktiviteter och öppna fritids när skolan stänger.

Inbjudan

Inför Almedalsveckan skickade Majblomman ut ett "paket" bestående av skyltar på temat "Sommarstängt" till kommunpolitiker över hela landet. Detta för att sätta fingret på problematiken med nedbantad verksamhet för barn, främst fritids, men även simhallar, bibliotek och liknande.



Tältkommunikation och barnaktivitet

Majblomman hade detta år ett tält på Cramérgatan, som alltid i syfte att skapa en personlig kommunikation med politiker och tjänstemän. Under rubriken/hashtagen #sommarlovsuppropet jobbade vi med konceptet "Sommarstängt", genom att barn från Gotland delade ut glassbiljetter för att locka besökare till Majblommans tält.

I tältet löstes biljetterna in, men eftersom vi plastat in glassen och märkt den "sommarstängd" behövde glassen klippas upp, och samtidigt informerade Majblommans företrädare om problematiken med sommarstängda kommuner. För att klippa användes saxar märkta "Socialtjänstlagen" och "Skollagen" eftersom grunden till vår argumentation för barns rättigheter är denna lagstiftning samt Barnkonventionen.



En gång om dagen marscherade cirka tio barn runt Almedalen för Majblommans räkning, med skyltar med sommarlovstema i budskapet.

Tältaktiviteterna har lett till minst 5 000 värdefulla samtal med politiker och tjänstemän som tar med sig frågan om barns rätt till ett bra sommarlov.

Majblommans knattereportrar

Syftet med Majblommans knattereporter är att ett barn för de många barnens talan och adresserar den till riksdagens alla partiledare.

Majblommans knattereporter var Signe Hjelström, 12 år. Som *sidekick* arbetade Clara Herkendell, 21 år, knattereporter 2005. Årets frågebatteri gällde barns rätt till ett tryggt och meningsfullt sommarlov:

- Förra sommarlovet var ungefär 150.000 barn i ålder 6 – 13 år ensamma hemma under minst en vecka. Vad tycker du om det?
- Anledningen till att barn får vara ensamma är att inte alla fritidshem är öppna trots att skollagen säger att de ska vara öppna, även under lov. Vad tänker du om det?
- Riksdagen stiftar lagar. Vad skulle man kunna göra på riksdagsnivå för att kommunerna kan följa skollagen?
- Tänker du kämpa för att barn ska få ett bra sommarlov?

Partiledarna intervjuades och samtalen publicerades på MajBlogg och Majblommans Youtubekanal MajTV.

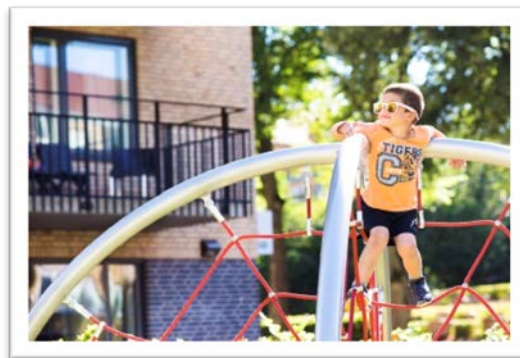
Alla var överens om att det är en viktig fråga och i olika grad lovade partiledarna att satsa. Jonas Sjöstedt (V) meddelade att Vänsterpartiet tagit fram en beräkning av kostnaden och tagit med den i partiets budget.

Knattereportern fick som alltid mycket god respons och fint genomslag, bland annat i form av en intervju med Gotlands Tidningar och ett bra reportage i SVT:s Lilla Aktuellt.



Barns rätt till en kostnadsfri skola

Frågan om kostnader i skolan har varit aktuell sedan 2004. Då började Majblomman uppmärksamma problemet med att många kommuner inte följer skollagen. När vi mätte hur mycket pengar som föräldrar betalade i skolan handlade det om 700 miljoner kronor. Sedan dess har Majblomman lyft frågan på många olika sätt och när vi mätte samma kostnad föregående år (2014) handlade det om 350 miljoner kronor. Det innebär en halvering, vilket är bra, men det är fortfarande mycket pengar. Enligt skollagen får man ta ut en **obetydlig kostnad** vid **enstaka tillfällen** och det är tillåtet med **frivilliga insamlingar**. Majblomman ser det som sin uppgift att förklara dessa begrepp och varför de är viktiga för barn. En ny mätning kommer att göras för att uppskatta effekten av Majblommans opinionsbildning på området.



I Majblommans årliga kommunrapport bevakas svenska kommuners hantering av kostnader i skolan. Av 2015 års rapport "Barn är barn 365 dagar om året" framgår att 47 procent av kommunerna har en policy gällande kostnader i skolan:

Rapport: "Barn är barn 365 dagar om året" Majblommans kommunrapport 2015

Majblommans handbok om avgifter i skolan är en tydlig guide som kan användas av såväl lärare och skolledare som av beslutsfattare och föräldrar:

Det är många huvudmän som behöver ha förståelse för frågan, och även om politiker och högre tjänstemän utformar regler krävs att reglerna får genomslag ända ut till barnen via rektorer, lärare och föräldrar.

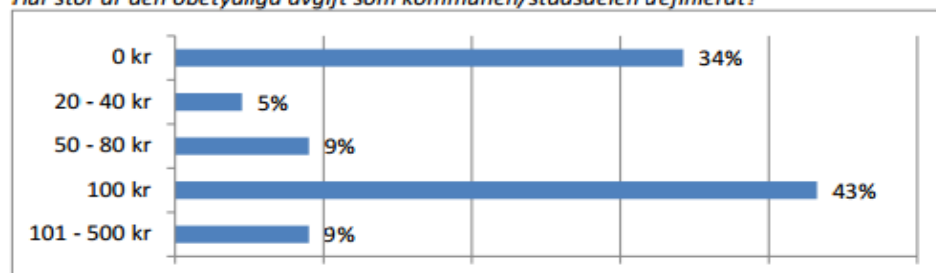
Kostnader får tas ut undantagsvis, om beloppet är "obetydligt". Här finns utrymme för tolkning. 34 procent av kommunerna som svarat på kommunenkäten 2015 anser att noll kronor är det enda obetydliga belopp som finns.

Resultat: 2004 var första gången som Sifo på uppdrag av Majblomman undersökte hur mycket föräldrar betalar för sina barn i olika avgifter i skolan. Då betalade föräldrar sammanlagt 700 miljoner kronor. I år har vi gjort en uppföljande studie med hjälp av TNS Sifo som beräknar att föräldrar totalt betalar som lägst 350 miljoner kronor i olika avgifter i skolan. Det är en förbättring men än är det långt till en avgiftsfri skola.

I 2013 års mätning framgår att av 350 miljoner kronor går till avgifter i skolan, av dessa går ca 262 miljoner kronor till matsäck vid utflykter, studiebesök, idrottsdagar eller liknande. Ca 51,2 miljoner kronor går till olika insamlingar och aktiviteter i skolan, ca 20,8 miljoner kronor går till klasskassan och ca 15 miljoner kronor går till utrustning för gymnastiken. Årets kommunundersökning anger 92 kommuner att de inte tillåter avgifter. Det är en markant ökning från 2012 då endast 25 kommuner beslutat stoppa avgifter i skolan.

Vårt arbete ger resultat, men inte tillfredsställande. Det är många huvudmän som har förståelse för frågan men även om politiker och högre tjänstemän utformar regler krävs att reglerna får genomslag ända ut till barnen. Vi fortsätter att förstärka denna fråga med goda exempel och berättelser ur barns verklighet.

Hur stor är den obetydliga avgift som kommunen/stadsdelen definierat?



Barns rätt till ett tryggt sommarlov



2015 har Majblommans högst prioriterade fråga varit barns rätt till meningsfulla och trygga sommarlov, med helöppen, kvalitetssäkrad fritidsverksamhet också när skolan är stängd. Via våra Majblommeföreningar och våra årliga kommunundersökningar ser vi att barn i ekonomisk utsatthet riskerar ökat utanförskap under sommarlovet, då skolan är stängd samtidigt som barnomsorg och fritidsverksamhet ofta slimmas. Det är viktigt att alla barn erbjuds stimulans och trygghet året runt. Dessutom går barnen miste om ett mål lagad mat om dagen som socialtjänsten oftast inte kompenserar för på

sommarlovet.

En särskild sommarlovsrapport innehållande barns, föräldrars och kommuners svar har publicerats: [2015-06-17 "Alla mina kompisar åkte till olika ställen", en ambitiös rapport om sommarlovet. Vad säger kommunerna, föräldrarna och barnen?](#)

Debattartikel i Dagens Samhälle inför Almedalsveckan:

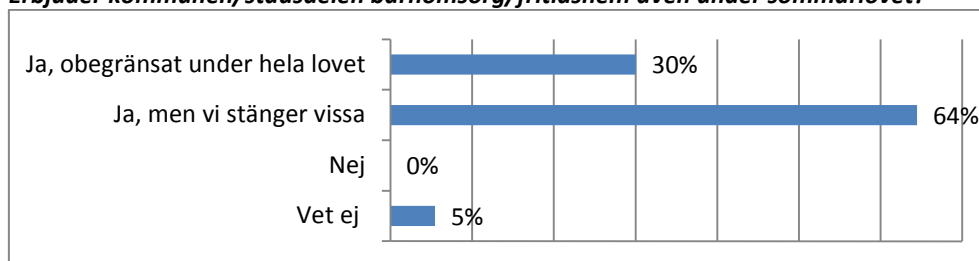
[2015-06-18 Debattartikel i Dagens Samhälle "Det är dags att skrota det gammaldags sommarlovet"](#)

Debattartikel i Aftonbladet i samband med terminsavslutningar i landets skolor

[2015-06-09 "Barnen i skuggan av sommarlovsglädjen"](#)

Kommunrapporten 2015 har titeln "Barn är barn 365 dagar om året". I den uppger 30 procent av kommunerna att de har fritids/barnomsorg öppet obegränsat under hela lovet. 64 procent uppger att man har öppet, men stänger vissa enheter. Värt att notera är att ingen kommun uppger sig stänga helt samt att 5 procent av de svarande uppger att de inte vet hur tillgängligheten ser ut.

Erbjuder kommunen/stadsdelen barnomsorg/fritidshem även under sommarlovet?



Resultat: Majblommans arbete ger resultat, i och med att allt fler kommuner håller fritids öppet som vanligt hela lovet. 2014 var det 12 procent som svarade ja och 2015 svarade 30 procent ja.

Det längsta tidsspännat som barn uppges ha varit ensamma hemma med andra barn är enligt Majblommans enkät bland föräldrar sex veckor. Detta gäller 2 procent i åldersgrupperna 11-13 år och 14-16 år. För gruppen i åldern 6 – 10 år är det längsta intervallet 2 veckor.

Situationen är långt ifrån bra i våra kommuner och vi fortsätter vår bearbetning tills alla kommuner erbjuder barnen ett tryggt och roligt sommarlov och tänker rätt: rusta upp fritidsverksamheten på sommarlovet – stäng inte!

Regeringen beslutade under hösten 2015 att införa en sommarlovspeng till de kommuner som arrangerar sommarlovsaktiviteter.



Kunskapspartner till skolan

Studiematerialet "Dimitras resa"

Skolan är en viktig arena. Här finns alla barn och här finns vuxna som ser barns behov. Men vi ser också att skolpersonal har svag kunskap om ekonomiskt utsatta barns villkor, främst då barnen och deras föräldrar tenderar att försöka dölja sin situation.

Majblomman tog för åttonde året i rad fram ett studiematerial i syfte att öka kunskapen om hur villkoren är för barn som lever i en ekonomiskt utsatt familj. Syftet är att skapa ett gediget studiematerial som lärare kan använda i klassrummet. Vi vill också tydligt visa att Majblomman är en kunskapspartner i att hantera barns ekonomiska utsatthet.

Allt material har tydlig anknytning till kurs- och läroplaner för mellanstadiet. Materialet är uppbyggt i tre steg, med både läs- och skrivövningar samt metoder för stärkande samtal om ekonomisk utsatthet.

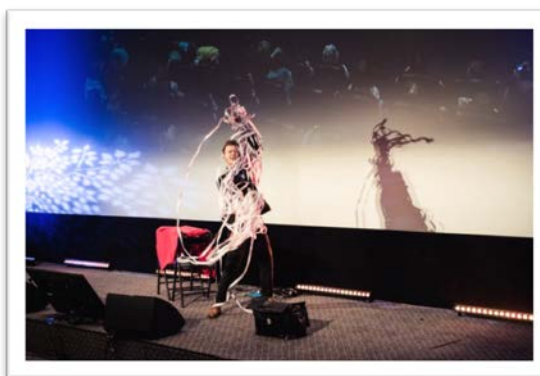
Studiematerialet 2015 består av den korta animerade filmen "Dimitras resa", en handledning för lärare och ett läs- och övningshäfte för elever.

I hög grad fungerar studiematerialet även som folkbildning i olika sammanhang för skolpersonal och föräldrar.



Premiärshow som alla elever och lärare kan se samtidigt

Vi producerar en inspirerande premiärshow som alla barn kan titta på samtidigt i hela landet, då den sänds direkt över internet. Barn och lärare var på plats i Jönköping. Tobbe Trollkarl var konferencier och bjöd på roligt trolleri, Lisa Ajax underhöll med sång. Detta varvades med information om barns villkor och vad Majblomman kan hjälpa till med. Det visades filmade hälsningar från barn från olika delar av landet och en särskild hälsning från Drottning Silvia.





Forskning som i hög grad når ut till barn

Majblomman utlyser varje år en miljon kronor i forskningsbidrag till samhällsvetenskaplig och medicinsk forskning om barn och barns levnadsvillkor. Medel beviljas till projekt i syfte att förbättra livskvaliteten för barn och unga i Sverige genom att förebygga ohälsa eller bota och lindra sjukdomar och funktionsnedsättning. Tvärvetenskapliga forskningsprogram och forskningsprogram under uppbyggnad ges hög prioritet. Majblomman välkomnar projekt där barn och ungdomar själva kommer till tals, och projekt som är inriktade på tillämpning av FN:s Barnkonvention.

Rolf Zetterström-stipendium

Varje år utlyser Majblomman Rolf Zetterström-stipendiet, till det projekt som forskningsrådet anser ha högst kvalitet vad gäller utveckling av vård och behandling av sjuka, psykosocialt utsatta eller funktionsnedsatta barn, alternativt vad gäller förebyggande projekt för att underlätta vid sjukdom, funktionsnedsättning och psykosocial ohälsa.

2015 har rådet utsett Lill Hultman vid Karolinska Institutet till Rolf Zetterströmstipendiat. Lil Hultman bjuds in till Stockholms Slott för att presentera projektet "Leva livet – Barns upplevda och faktiska möjlighet att påverka sin personliga assistans" under hösten 2016.

Post doc-projekt

Majblomman har sedan ett par år en post doc-tjänst som innehas av lektor Anette Bolin, Högskolan väst. Det finansierade projektet har namnet "Att få pengarna att räcka till som de brukar" och handlar om barns och ungdomars erfarenheter av föräldrars arbetslöshet och förlust av arbetsinkomst.

Kategorier

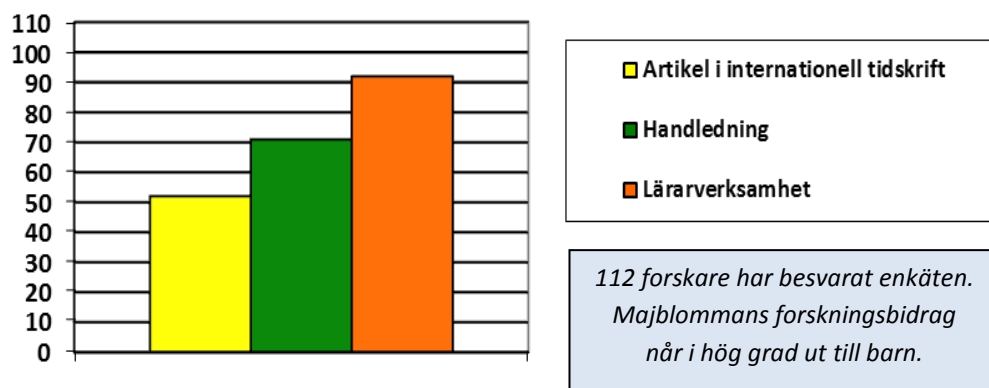
De projekt som får stöd av Majblomman delas in i fyra kategorier:

1. Nyföddhetsperioden och problem som kan uppstå under denna
2. Barns vardag och hälsa
3. Psykiskt utsatta barn
4. Barn med funktionsnedsättning

Jämte ovan nämnda projekt har följande beviljats finansiering:

Carlsson Emilia Medsökande: Miniscalco Carmela	Göteborgs Universitet Box 452 403 30 Göteborg	Tidig språk- och läsutveckling hos barn med autismspektrumstörning (ASD), en långtidsuppföljning
Hultmann Ole	BUP mottagningen Gamlestaden Gamlestadsvägen 2-4 Hus 2B 415 02 Göteborg	Förbättrat skydd och stöd för barnpsykiatriska patienter som upplever våld i sin familj
Holm Sara Medsökande: Bring Annika	Uppsala Universitet	Back-IT -ett beteendemedicinskt egenvårdsprogram via internet för barn och ungdomar med smärta
Heimer Maria Medsökande Näsman Elisabet, Palme Joakim	Uppsala Universitet Statsvetenskapliga institutionen Box 514 751 20 Uppsala	Stärkt brukardelaktighet inom den sociala barnvården -men vem är brukaren? Utsatta barns rätt att komma till tals i socialtjänstens arbete.
Flynn Traci	Enheten för logopedi Karolinska Institutet 141 86 Stockholm	Språk, läskunnighet och livskvalitet hos ungdomar med hörselskada: en populationsbaserad studie
Ivert Anna-Karin Medsökande: Egnell Susanne	Institutionen för kriminologi Malmö Högskola 205 06 Malmö	Bostadsområdets betydelse för barn och ungdomars upplevelser av (o) trygghet?

Resultat: I en enkät bland forskare som beviljats bidrag tidigare år av Majblomman svarade på frågan "Hur har stipendiaternas kompetenser utnyttjats/kommit till uttryck?"





Blommande företag hjälper Majblomman sänka kostnader

Till Blommande Företag utses bolag som stöttar Majblommans verksamhet. Det handlar främst om tjänster och varor som gör att Majblomman pengar räcker till allt fler bidrag och kapar kostnader.

Blommande företag är ett enkelt och tydligt koncept som kan användas i företagens arbete med Corporate Social Responsibility (CSR)

Årets Blommande Företag

Till Årets Blommande Företag utsågs för andra gången glasögonkedjan **Smarteyes**, för sina värdefulla insatser för barn med synfel. Smarteyes stöttar Majblommans lokalföreningar med generösa rabatter på glasögon till barn. Smarteyes har 2015 bidragit med motsvarande 560.000 kronor genom samarbetet.

Några av våra blommande företag och resultatet av samarbetet

Tripnet bjuder på hela kostnaden av Majblommans IT-drift, värt närmare 50.000 kr per år.

KappAhl erbjuder för första gången klädcheckar som de lokala Majblommeföreningarna kan köpa in. Värdet av detta bidrag uppskattas till 345.000 kr år 2015.

Laholms Sparbank utmanar varje år skolbarnen i kommunen att sälja mer majblommor. Slutsumman dubblas av banken, och beloppet doneras till Majblomman.





MajVojs

Staten, det vill säga regeringen, har ansvar för att FN:s konvention om barnets rättigheter följs och att Sveriges alla kommuner anlägger ett barnperspektiv vid alla beslut som rör barn.



Majblomman vill verka för att barns röster ska genomsyra all vår verksamhet. Följande är exempel på hur frågan hanteras inom Majblomman:

- Majblommans lokalföreningar utvecklar metoder för att barn ska komma till tals i bidragsansökningar.
- Majblommans knattereporter fungerar som ett "röströr" för alla barn i Sverige och för fram enskilda frågor till riksdagspartiernas partiledare under Almedalsveckan.
- Majblommans färg skapas av barn med en digital skapa-funktion. Omröstning sker sedan via Instagram och MajPlejs, som är barnens plats på vår hemsida.
- Barnens insamlingsrapport påverkar Majblommans beslut i kommande kampanjer. Rapporten bygger på enkätsvar från barn som deltagit i Majblommans insamling.
- Enskilda intervjuer med barn som lever i ekonomiskt utsatta familjer samt dialoger med grupper av barn genomförs. Detta för att ge underlag för att utveckla verksamheten, både vad gäller bidragsutdelning och folk- och opinionsbildning.
- Majblomman för en löpande dialog med barn och ungdomar som följer oss på fotobloggen Instagram. Genom dagliga uppdateringar håller vi följarna underrättade om Majblommans dagliga och långsiktiga arbete.

Andra viktiga händelser

Försäljning av Galtarö sommargård

Majblommans representantskap beslutade att lägga ner verksamheten på Galtarö och sälja fastigheten. Orsaken är det vikande intresset från kommuner, barn och våra egna Majblommeföreningar samt att fastigheterna belastar organisationen med stora kostnader.

Fastigheten lämnades till försäljning av Newsec och tillträdet var den 15 januari 2016. Köpeskillingen var 14,5 miljoner kronor varav 10,9 miljoner kronor tillföll Majblommans Riksförbund.

Lokala sommarlovssatsningar

Majblomman vill satsa på lokala sommaraktiviteter. Vi skapar mer ekonomiskt utrymme för lokalföreningarna när fastigheten Galtarö är såld. Vi planerar att träffa större Majblommeföreningar för att utveckla och sammanställa bra sommarlovsaktiviteter som lokalföreningar kan satsa på.

Särskilt stöd till Majblommeföreningen i Stockholm

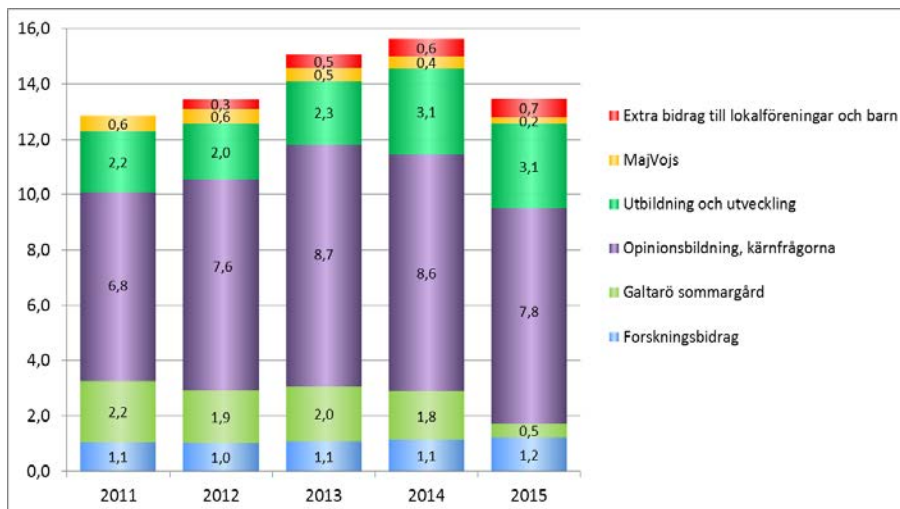
Föreningen har begärt stöd i form av bidrag för att kunna utveckla föreningen. Styrelsen har accepterat att ge detta stöd.

Extra bidrag till lokalföreningar och barn

Under året har vi tagit beslut att hantera alla bidragsansökningar som kommer från personer med skyddad identitet. I de fall då ansökningarna är korrekta delar vi ut bidrag till barn från riksförbundets medel. Även lokalföreningar under uppbyggnad eller som har akuta behov har fått ett extra bidrag. Sammanlagt uppgår dessa bidrag till 0,7 miljoner kronor.

Resultat och ställning

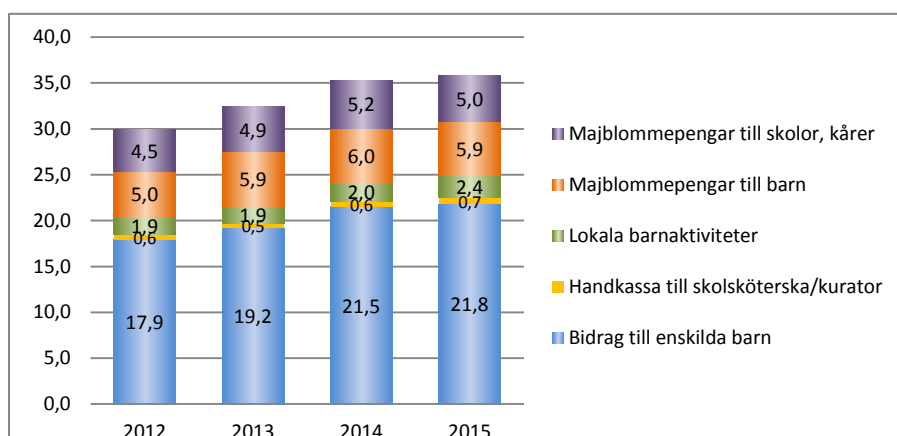
Riksändamål TKR, 5 års översikt



2015 har ingen verksamhet genomförts på Galtarö och riksändamålen har därmed minskat.

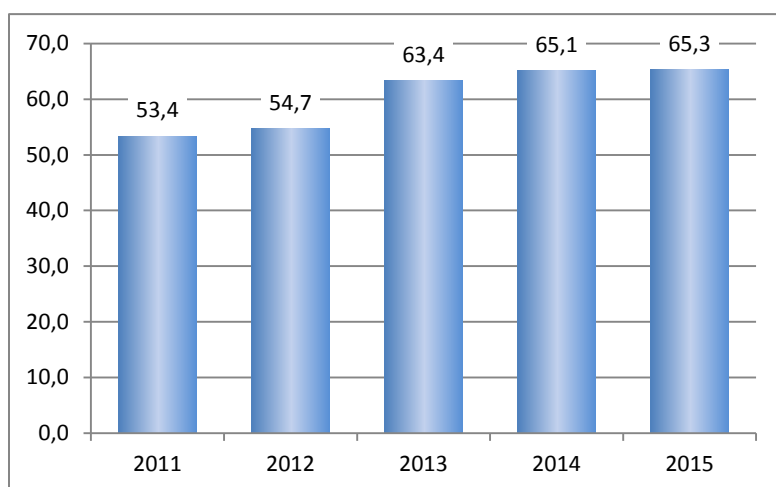
I stället har vi ökat Majblommeföreningarnas andel av insamlingen med 3 procent till 60 procent vilket innebär minskad intäkt till riksförbundet.

Lokala ändamål MKR, 5 årsöversikt



Då lokalföreningarna har brutet räkenskapsår kommer sannolikt effekten av ökade lokala bidrag att visas först vid kommande årsredogörelse.

Insamling MKR, 5 års översikt



Medlemmar

Riksförbundets medlemmar är våra drygt 600 lokalföreningar. Antalet lokalföreningar minskar till följd av att mindre föreningar går samman för att täcka ett större område. Insamlingen påverkas inte negativt av denna trend.

I samtliga lokala Majblommeföreningar verkar volontärer i styrelser, insamlingsgrupp och bidragsgrupp. Dessutom engageras många tusen lärare, ledare och föräldrar i insamlingsarbetet.

Anställda

Riksförbundets kansli leds av en generalsekreterare. Övriga medarbetare är ekonomichef, utvecklingsledare, insamlingsledare, utredare/kontorist, pressekreterare/kommunikatör, samordnare och fr.o.m. februari 2015 finns en utvecklare/kommunikatör för Stockholms län. Samtliga medarbetare är tillsvidareanställda på heltid. Antalet kvinnor är fem och antalet män är tre.

Kansliets uppgift är att vara en servicefunktion för våra lokala Majblommeföreningar.

Framtida utveckling

Utveckling av den lokala verksamheten i Stockholms län är viktigt med tanke på den potential som finns i regionens alla kommuner. Redan nu finns många väl fungerande föreningar men vi ska stärka alla för att öka insamlingen i länet och möta det stora behov som finns hos barn där.

Hantering av kontanter är en mycket stor utmaning för Majblomman. Det är svårt att föreställa sig den volym mynt och sedlar som vår insamling genererar och de flesta banker har nu slutat ta hand om kontanter. Vi har testat, i mindre skala, i år att erbjuda människor att betala majblommorna med SMS. Det har fungerat så pass bra att vi gör en test i större skala nästa år.

Årets utmärkelser

Årets MajKommun – Örebro

I samband med att kommunrapporten presenterades utsåg Majblomman Örebro till Årets MajKommun 2015. I Örebro har man antagit en föredömlig handlingsplan och arbetar med mätbara metoder för halverad barnfattigdom år 2020.



Årets konstnär – Mrs Murphy

Sedan Carl Larssons dagar har Majblomman samarbetat med svenska konstnärer, och kunnat presentera en girlang av härligt majblommiga affischer! I år har vi kopplat in den sprudlande formgivaren Malin Ehlin, alias Mrs Murphy. Apropå barns villkor på sommarlovet skapade Mrs Murphy ett vackert strandmotiv i gammaldags travel poster-stil.



Diplomceremoni på Kungliga Slottet

30 september välkomnade Majblommans högsta beskyddare H. M. Drottning Silvia barn som sålt majblommor, forskare och volontärer till vår årliga diplomceremoni.

Årets riksvinnare i insamlingstävlingen

30 elever representerade Adolf Fredriks musikklasser som vunnit Majblommans insamlingstävling 2015 efter att ha sålt majblommor för över 300.000 kronor. Barnen belönades med fina diplom ur H.M. Drottning Silvias hand.



Årets Majblommeförening

Till slottet kom även volontärer från Vetlanda lokalförening, som fick utmärkelsen Årets Majblommeförening. I Vetlanda har man ökat sin insamling kraftigt 2015, och arbetat följsamt utifrån barns behov. Under sommaren arrangerade Vetlanda Majblommeförening bland annat dagläger för ökad simkunnighet bland skolbarn.



Årets Blommande Företag

Till Årets Blommande Företag utsågs för andra gången glasögonkedjan Smarteyes, för värdefulla insatser för barn med synfel. Smarteyes stöttar Majblommans lokalföreningar med generösa rabatter på glasögon till barn, och verkar både lågmält och långsiktigt för alla barns rätt till god syn.



Diplomerade forskare

Majblomman delar ut 1 miljon kronor årligen till projekt kring barns hälsa och utveckling.

Rolf Zetterström-stipendiat Maria Heimer presenterade sitt projekt om utsatta barns rätt att komma till tals i socialtjänstens arbete.



Även AnnaKarin Larsson, Carolina Lunde och Marie Golsäter berättade för barnen och Drottningen om sina forskningsprojekt.

Den stora utmaningen för dessa forskare är att de måste presentera sina projekt på ett sådant sätt att barn i 11-års åldern förstår.

Förvaltning

Representantskapet sammanträder en gång per år och är Majblommans högsta organ. Till representantskapet kan Majblommeföreningar nominera representanter samt lämna motioner. Majblommeföreningar avlämnar en egen årsredovisning och fyller i en årlig enkät med synpunkter som ligger till grund för beslut om verksamheten. Representantskapet fattar beslut om verksamhetsinriktning och budget. Styrelsen, som utses ur representantskapet, sammanträder fem gånger om året varav ett tillfälle är strategidagar. Styrelsen fattar beslut om inriktning av löpande verksamhet. Hänsyn tas till synpunkter från medlemmar och barn som deltar i insamlingen.

Representantskapet

Ordförande: Landshövding Lars Bäckström, Göteborg
Pedagog Kerstin Andreasson, Alingsås
Docent Gunnar Ahlsten, Uppsala
Skolledare Marita Ackermann, Vänersborg
Jurist Christina Backman, Göteborg
Universitetslektor Christer Dagman, Göteborg
Kanslichef Gunnar Hejde, Göteborg
Medicinalråd Lars Hellgren, Stockholm
Lärare Marianne Holmquist, Göteborg
Landstingspolitiker Sivert Mässing, Luleå
Överläkare Ulla Nathorst-Westfelt, Göteborg
Advokat Katarina Nilsson, Hongkong
Speciallärare Lena Nordegren, Gällivare
vVD Bo Norming, Göteborg
Professor Elisabet Näsman, Uppsala
Lärare Berit Olofsson, Umeå
vPHR Kajsa Reftegård, Göteborg
Projektledare Hans Rosenhoff, Göteborg
Professor Per-Anders Rydelius, Stockholm
Lärare Carina Svensson, Karlskrona
Konsult Elisabeth Tarras Wahlberg
Civilekonom Klas Weidstam, Stockholm
Ingenjör Roger Zetterberg, Norrköping

Föredragande

Generalsekreterare Lena Holm

Styrelse

Ordförande: vVD Bo Norming, Göteborg
Universitetslektor Christer Dagman, Göteborg
Överläkare Ulla Nathorst-Westfelt, Göteborg
Projektledare Hans Rosenhoff, Göteborg
vPHR Kajsa Räftegård, Göteborg
Lärare Carina Svensson, Karlskrona
Civilekonom Klas Weidstam, Stockholm
Medicinalråd Lars Hellgren, Stockholm

Föredragande

Generalsekreterare Lena Holm

Revisorer

Auktoriserad revisor Peter Önnheim, Göteborg
Lekmannarevisor Roland Rydin, Göteborg

Forskningsrådet

Ordförande: Ulla Nathorst-Westfelt, överläkare, Göteborg
Annika Dahlgren Sandberg, professor i klinisk barnpsykologi, Göteborg
Eva Björck-Åkesson, professor i pedagogik, Jönköping
Per-Anders Rydelius, professor i barn- och ungdomspsykiatri, Stockholm
Paul Uvebrant, professor i neuropediatrik, Göteborg
Adjungerad
Lillemor Emring, ansvarig för forskningsadministration på Majblommans kansli

Kansli

Lena Holm, generalsekreterare
Olle Huldén, ekonomichef
Lillemor Emring, samordnare
Yvonne Persson, utvecklingsledare
Stefan Thilén, insamlingsledare
Liv Landell Major, PR-ansvarig
Simon Nilsson, kontorist
Anna Holst, utveckling, Stockholms län

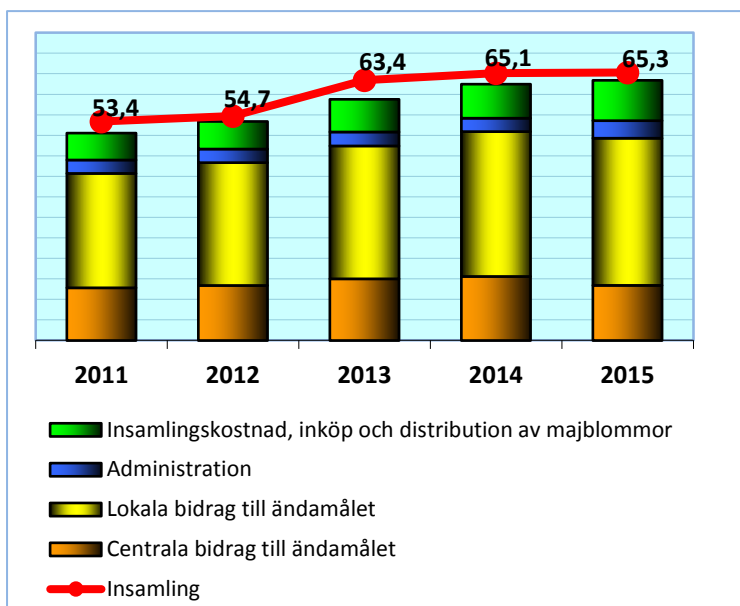
Majblommans Riksförbund

Kungsgatan 28, 411 19 Göteborg.
Telefon 031 – 60 68 90. Fax 031 – 60 68 99
Postgiro 44630-2. Bankgiro 470-0605.
Organisationsnummer 857200-5083
Postgiro för gåvor 90 1907 - 6
www.majblomman.se
E-post: info@majblomman.se

Majblommans Riksförbund kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll genom kontrollgirokonto 90 1907-6



Översikt, Majblommans samredovisning

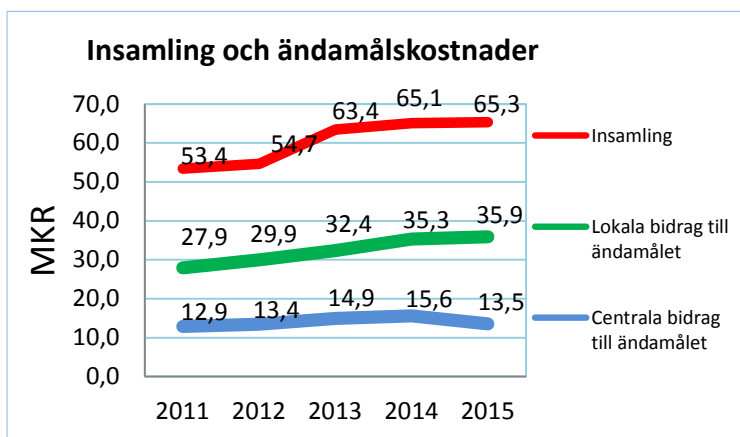


Majblommans samredovisnings resultaträkning illustreras i detta diagram.

Majblommans verksamhet samredovisas där riksförbundets och lokalföreningarnas interna mellanhavanden eliminerats. Fördelning av kostnader och intäkter i Majblomman är att riksförbundet står för merparten av alla administrations- och insamlingskostnader samt kostnader för riksändamålen. Lokalföreningarna samlar in merparten av intäkterna genom att organisera insamlingen via barn som säljer majblommor på sin ort samt står för de lokala ändamålen.

Lokalföreningarna betalar 40 procent av insamlingen till riksförbundet för att täcka administrationskostnader, insamlingskostnader samt kostnader för riksändamålen.

Totala intäkter ökade med 0,3 procent till 65,3 miljoner kronor.



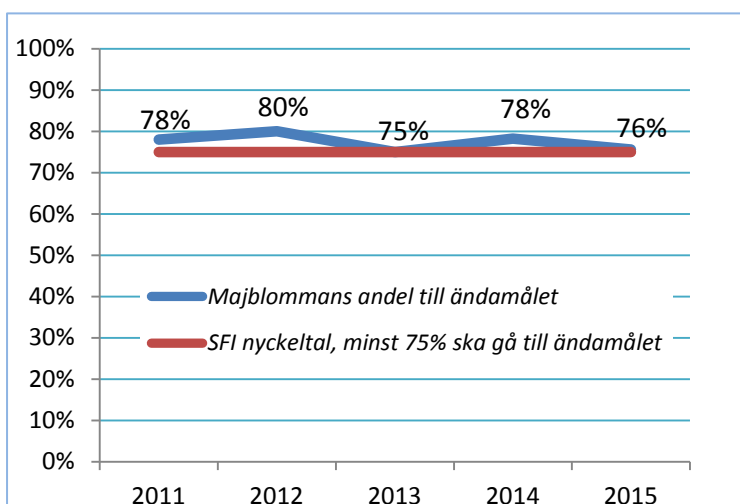
Av Majblommans ändamålskostnader används 27 procent till centrala riksändamål för att övergripande förbättra barns villkor i hela Sverige. 73 procent används till lokala ändamål till enskilda barn inom lokalföreningens geografiska område. Detaljerad information om ändamålen presenteras på sidorna 6 - 20 i denna årsredogörelse.

Lokala ändamål prioriteras och vi styr insamlingsökningen mot att skapa mest utrymme för lokala ändamål. För 2015 innebar det ca 0,6 miljoner kronor mer än föregående år.

Riksförbundets ändamålskostnader ska i princip hålla en konstant nivå för påverkansarbete och kommunikation. Ändamålskostnader minskade med 2,1 miljon kronor då sommarverksamheten på Galtarö inte genomfördes.

76 procent av intäkterna gick till Majblommans ändamål 2015.

Majblomman lämnar en resultat- och balansräkning till Svensk Insamlingskontroll, vilken presenteras på sidan 29 - 30.



Sammandrag av Majblommans samredovisning

Översikt resultaträkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar (belopp i tusentals kronor)

	Majblommans loklföreningar	Majblommans Riksförbund	Majblommans samlade redovisning 1)	Majblommans samlade redovisning 1)
	2015	2015	2015	2014
Insamlingsintäkter				
Majblommor och övriga produkter	59 523	25 077	61 127	61 711
Anslag från lokalföreningar till riksförbundet	0	116	0	0
Anslag från riksförbundet till lokalföreningar	328	0	0	0
Övriga bidrag från organisationer och allmänhet	2 605	851	3 455	3 368
Övriga intäkter	755	0	755	55
Summa insamlingsintäkter	63 211	26 044	65 337	65 134
Insamlingskostnader				
Majblommor, övriga produkter, distribution	-10 573	-9 426	-9 426	-7 848
Övriga insamlingskostnader	-324	-67	-414	-447
Summa insamlingskostnader	-10 897	-9 493	-9 840	-8 295
Administrationskostnader	-1 439	-2 837	-4 276	-3 273
INSAMLINGSRESULTAT	50 875	13 714	51 221	53 566
Till ändamålet				
Lokala bidrag, utbetalade	-35 881	-332	-36 213	-35 320
Koncernmässiga justeringar	-286	0	-286	-860
Anslag från lokalföreningar till riksförbundet	-117	0	0	0
Anslag från riksförbundet till lokalföreningar	0	-329	0	0
Majblommans övergripande riksändamål	-12 922	-12 798	-12 798	-15 344
Summa till Majblommans ändamål	-49 206	-13 459	-49 297	-51 524
RESULTAT FÖRE FINANSIELLA POSTER	1 669	255	1 924	2 042
Erhållna utdelningar och ränteintäkter	346	7	353	990
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-3	-59	-62	-6
ÅRETS RESULTAT	2 012	203	2 215	3 026

¹⁾ I Majblommans samlade resultaträkning har lokalföreningarnas och riksförbundets interna mellanhavanden eliminerats

Lokalföreningarna har brutet räkenskapsår per den 31 augusti

Översikt balansräkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar, (belopp i tusentals kronor)

	Majblommans loklföreningar	Majblommans Riksförbund	Majblommans samlade redovisning 1)	Majblommans samlade redovisning 1)
	2015	2015	2015	2014
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Fastighet	2 763	378	3 141	3 273
Inventarier	11	0	10	9
Kapitalplaceringar, aktier, obligationer etc	4 074	1 908	5 982	3 976
Summa anläggningstillgångar	6 848	2 286	9 133	7 258
Omsättningstillgångar				
Övriga fordringar	89	223	313	1 711
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0	3 598	3 598	2 902
Likvida medel	26 606	19 663	46 269	45 587
Summa omsättningstillgångar	26 695	23 484	50 180	50 200
SUMMA TILLGÅNGAR	33 543	25 770	59 313	57 458
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Donationskapital	387	0	387	387
Ändamålsbestämda medel	0	0	0	0
Balanserat kapital	29 006	20 834	49 840	46 814
Årets resultat	2 012	203	2 215	3 026
Summa eget kapital	31 405	21 037	52 442	50 227
Skulder				
Långfristiga skulder	214	0	214	220
Leverantörsskulder	186	1 770	1 956	2 182
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0	2 840	2 840	2 196
Övriga kortfristiga skulder	1 738	123	1 861	2 633
Summa skulder	2 138	4 733	6 871	7 231
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	33 543	25 770	59 313	57 458
Ställda panter				
Fastighetsinteckning i Lillhammar 1:35 och 1:40 som säkerhet för checkkredit		3 000 000	3 000 000	3 000 000
Ansvarsförbindelser	inga	inga	inga	inga

Bedas blomma, en vinnare

Att barn skulle hjälpa barn var göteborgskan Beda Hallbergs idé.

Den 1 maj 1907 såldes den allra första majblomman i Sverige. Kvinnan bakom projektet hette Beda Hallberg. Hon drevs av ett djupt socialt engagemang, särskilt för barn och ungdomar. Under Beda Hallbergs tid var fattiga och sjuka människor nästan uteslutande utlämnade åt privatpersoners insatser. Det gjorde att den hjälp som kom de behövande till del var ojämnt fördelad.



1907, den allra första majblomman.

Majblommans skapare föddes 1869 på Presse gård i Onsala socken i norra Halland. Hennes pappa arbetade som sjökaptan. Bara ett år efter att Beda fötts reste han till Amerika för att undersöka om det för familjen var värt att utvandra dit. Från den resan kom han aldrig tillbaka. Bedas mamma Josephine blev nu ensam försörjare av de fem barnen. När Beda fyllde tolv flyttade hon till en moster i Göteborg. Vid nitton års ålder gifte hon sig med Johan Hallberg, som var innehavare av en tobaksaffär i staden. När Beda inte arbetade i affären hjälpte hon behövande genom Göteborgs frivilligas fattigvård. Det var också här som hon fick idén till majblomman. Hon ville skapa ett brett socialt engagemang där alla människor kunde delta.

Vid den här tiden var tuberkulos en av de vanligaste dödsorsakerna. Sjukdomen drabbade framför allt unga, och då främst fattiga. Beda Hallberg kom på den lysande idén att ge en liten blomma som bevis på att någon skänkt en slant till välgörenhet. Priset skulle från början sättas så lågt att varje människa skulle ha råd att köpa en blomma. Förslaget var tio öre, men de flesta affärsmän och politiker hon kontaktade var tveksamma. De trodde inte att det skulle gå att samla in tillräckligt mycket pengar på det sättet. Trots detta var den första beställningen av majblommor som Beda Hallberg gjorde på 100.000 blommor.

Det skulle snabbt visa sig att hon hade rätt. Nu fick plötsligt alla möjlighet att vara med och hjälpa. Dessutom var tanken att bara barn skulle sälja majblommor genial. Vem kunde tacka nej till att köpa något som var billigt och vackert; som såldes för ett gott ändamål och dessutom av ett barn?

Även som symbol var märket viktigt. Nu inte bara gav man – man fick också visa hur givmild man varit. Dessutom gick pengarna till ett ändamål som ofta var lokalt förankrat genom en förening med tydliga mål. Redan under det första året såldes 139.000 majblommor.

I maj 1907 skrev Göteborgs Handels- och Sjöfartstidning: *”Den blå blomman har vunnit en seger. Hela staden hyllar den. Öfverallt, hvar man kommer, ser man den på rockslag och kappor, i halsdukar och schalar. Affärsmannen, tjänstemannen, ar-betare, gubben och barnet, konduktören i spårvagnen, polisen, kajåkaren, kusken – alla bär blomman och känner i luften att alla äro glada över att få vara med. Det är idealet bland idéer: Enkel, entusiasmerande och gifvande.”*

Majblomman spreds snabbt över hela Sverige. Högerpressen lyfte fram den som något som enade klasserna. Den lilla blomman var nämligen lika populär i borgerliga familjer som i arbetarhem.

Beda Hallberg var med och lanserade majblomman i flera länder, men när tuberkulosen blev mer sällsynt slutade den säljas på många ställen. Den finns kvar i Sverige, Norge, Finland och Estland. År 1938 fick Beda Hallberg statspension av Sveriges riksdag. Det är en utmärkelse som bara en kvinna fått före henne (diktaren Sophia Elisabet Brenner).

Karl Lans, 2007

Statistik, rekvirerade majblommor och ändamålskostnader från 1907

År	Antal lokal- föreningar	Antal små blommor	Antal kransar	Antal stora blommor	Antal pins	S:a alla blommor	Till ändamålet tkr
1907	1	100				100	15
1908	157	1 400				1 400	131
1909	203	1 900				1 900	152
1910	260	2 000				2 000	169
1911	360	2 200				2 200	201
1912	403	2 400				2 400	201
1913	433	2 500				2 500	209
1914	468	2 500				2 500	214
1915	503	2 400				2 400	193
1916	526	2 400				2 400	213
1917	546	2 600				2 600	225
1918	587	2 900				2 900	263
1919	596	3 300				3 300	302
1920	624	3 800				3 800	314
1921	642	4 000				4 000	325
1922	697	4 000				4 000	310
1923	751	3 800				3 800	297
1924	814	3 900				3 900	296
1925	874	3 900				3 900	301
1926	921	3 900				3 900	324
1927	973	4 100				4 100	343
1928	1 019	4 300				4 300	360
1929	1 052	4 400				4 400	369
1930	1 088	4 500				4 500	398
1931	1 110	4 600				4 600	396
1932	1 154	4 800				4 800	390
1933	1 197	4 900		20		4 920	397 1)
1934	1 232	5 000		46		5 046	424
1935	1 282	5 100		75		5 175	432
1936	1 313	5 200		86		5 286	456
1937	1 341	5 500		97		5 597	495
1938	1 396	5 600		112		5 712	522
1939	1 399	6 000		138		6 138	543
1940	1 415	6 000		136		6 136	533
1941	1 434	6 100		107		6 207	519
1942	1 444	6 400		98		6 498	546
1943	1 455	6 600		108		6 708	571
1944	1 472	6 800		119		6 919	593
1945	1 483	7 200		136		7 336	625
1946	1 495	7 500		184		7 684	639
1947	1 506	8 100		0		8 100	1 113
1948	1 511	8 200		281		8 481	1 239
1949	1 518	8 600		251		8 851	1 326 2)
1950	1 520	9 032	28	305		9 365	1 433 3)
1951	1 521	9 060	40	311		9 411	1 524
1952	1 509	9 040	60	325		9 425	1 551
1953	1 514	6 552	58	333		6 943	2 118
1954	1 514	6 762	73	363		7 198	2 275
1955	1 510	6 544	76	391		7 011	2 127
1956	1 503	6 702	83	422		7 207	2 216
1957	1 503	6 784	86	458		7 328	2 315
1958	1 502	6 660	90	520		7 270	2 264
1959	1 495	6 676	104	524		7 304	2 314

1) Den första stora bilblomman av papper produceras.

2) T.o.m 1949 tillverkades den lilla blomman för hand. 1950 invigdes den maskin som tillverkade blommorna t.o.m. 1999.

3) Mellan åren 1950–1991 tillverkades kransen av småblommor. De blommorna är ej medräknade under rubriken ”små blommor”. För att få totalt antal tillverkade småblommor multipliceras antal kransar med 6 och adderas till små blommor.

År	Antal lokal- föreningar	Antal små blommor	Antal kransar	Antal stora blommor	Antal pins	S:a alla blommor	Till ända- målet tkr
1960	1 481	6 646	109	547		7 302	2 278
1961	1 474	6 494	101	553		7 148	2 283
1962	1 460	6 388	102	550		7 040	2 234
1963	1 440	6 440	110	568		7 118	2 423
1964	1 432	6 612	148	646		7 406	2 537
1965	1 411	6 680	170	660		7 510	2 574
1966	1 402	6 812	198	661		7 671	2 536
1967	1 345	5 648	192	577		6 417	3 780
1968	1 312	5 506	199	593		6 298	3 786
1969	1 273	6 124	246	646		7 016	3 749
1970	1 258	5 938	277	676		6 891	3 774
1971	1 238	5 948	292	668		6 908	4 000
1972	1 186	5 810	315	665		6 790	3 976
1973	1 200	5 702	333	668		6 703	3 666
1974	1 180	5 796	384	696		6 876	4 052
1975	1 175	5 900	450	828		7 178	4 010
1976	1 154	5 334	461	854		6 649	5 861
1977	1 130	5 170	505	868		6 543	6 316
1978	1 122	5 092	518	886		6 496	6 983
1979	1 126	5 036	544	901		6 481	6 955
1980	1 106	5 014	581	935		6 530	7 437
1981	1 095	4 760	490	863		6 113	10 832
1982	1 074	4 698	467	858		6 023	13 224
1983	1 085	4 590	485	873		5 948	11 614
1984	1 084	4 856	524	868		6 248	10 806
1985	1 085	4 466	539	850		5 855	11 460
1986	1 084	4 436	594	856		5 886	12 354
1987	1 064	4 572	688	861		6 121	11 235
1988	1 076	4 262	673	793		5 728	15 160
1989	1 063	4 256	674	788		5 718	16 069
1990	1 053	4 062	673	786		5 521	16 983
1991	1 044	3 900	678	742		5 320	14 974
1992	1 044	3 800	686	723		5 209	13 141
1993	1 045	3 100	594	595		4 289	15 418
1994	1 012	2 900	589	588		4 077	13 843
1995	984	2 700	576	527		3 803	13 681
1996	975	2 600	577	489		3 666	13 635
1997	939	2 408	486	392		3 286	12 700
1998	878	2 000	490	430		2 920	15 800
1999	844	1 815	418	339		2 572	18 400
2000	850	2 224	505	412		3 141	25 400
2001	808	2 615	583	459		3 657	27 400
2002	806	2 653	616	483		3 752	28 400
2003	777	2 850	681	511		4 042	30 100
2004	743	3 269	771	562	25	4 627	31 100
2005	720	3 523	829	590	48	4 990	32 000
2006	687	3 459	848	584	185	5 076	31 003
2007	681	3 487	1 028	328	305	5 148	41 253
2008	668	3 674	1 011	408	327	5 421	38 694
2009	659	4 141	1 316	662	520	6 639	40 300
2010	652	3 913	1 239	622	498	6 272	40 800
2011	640	3 710	1 211	669	931	6 521	42 000
2012	629	4 367	1 396	695	715	7 173	44 498
2013	627	4 372	1 402	698	722	7 194	47 300
2014	618	2 947	1 356	850	1 067	6 216	50 951
2015	559	3 015	1 399	875	1 102	6 391	49 297
Totalt		513 962	34 079	43 183	6 158	597 383	988 046

4) Dekalen fönsterblomman introducerades 1975. Denna dekal och bilblomman redovisas tillsammans under rubriken "stora blommor".

5) 1989 minskades bilblommans storlek för att anpassas till den tidens bilar design. 1990 minskades fönsterblommans storlek.

6) Fr.o.m. 1998 redovisas hela organisationens bidrag till ändamålet.

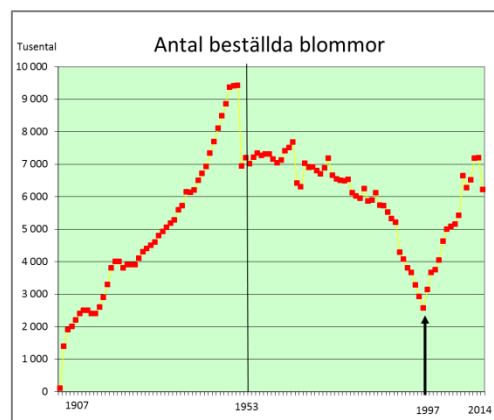
7) Fr.o.m. 2000 tillverkas småblommor, kransar och bilblommor i Kina. Fönsterblomma tillverkas av Inplastor, Linköping.

8) Från och med 2006 infördes färdigpackade påsar, säljkit, till barnen med alla blomsorter och redovisningskuvert.

9) Från och med 2007 har den stora pappersblomman (bilblomman) tagits ur sortimentet.

Lilla blommans pris

1953	0,25 kr
1967	0,50 kr
1976	1,00 kr
1981	1,50 kr
1982	2,00 kr
1988	3,00 kr
1993	5,00 kr
1998	10,00 kr
2013	20,00 kr



Kommuntoppen

Majblommans långsiktiga mål är att sälja en majblomma till var och en som bor i Sverige. Här presenteras de kommuner som samlar in mest per invånare. I de flesta kommuner finns flera lokalföreningar vars insamling sammanräknats.

Plats	Kommun	Insamling per inv 2015, kr
1	Lekeberg	19,87
2	Mellerud	17,62
3	Laholm	16,86
4	Ydre	16,82
5	Gällivare	16,31
6	Herrljunga	16,27
7	Säffle	16,22
8	Varberg	15,93
9	Vaxholm	15,91
10	Åsele	15,91
11	Borgholm	15,81
12	Kungsbacka	15,64
13	Hammarö	15,44
14	Gullspång	15,27
15	Dals-Ed	15,22
16	Hultsfred	15,05
17	Markaryd	14,95
18	Ystad	14,74
19	Bjurholm	14,64
20	Vadstena	14,43
21	Åstorp	14,39
22	Bengtstors	14,24
23	Falkenberg	14,14
24	Olofström	14,06
25	Hagfors	14,05
26	Storuman	13,93
27	Eksjö	13,73
28	Arboga	13,39
29	Örkelljunga	13,37
30	Oskarshamn	13,33

Plats	Kommun	Insamling per inv 2015, kr
31	Nora	13,18
32	Torsby	13,08
33	Piteå	13,06
34	Vimmerby	12,95
35	Kungälv	12,93
36	Knivsta	12,87
37	Bromölla	12,73
38	Mullsjö	12,68
39	Vetlanda	12,53
40	Berg	12,47
41	Grästorps	12,14
42	Tibro	12,11
43	Vaggeryd	12,06
44	Bollebygd	12,02
45	Sotenäs	12,02
46	Sävsjö	12,01
47	Hörby	11,93
48	Hofors	11,89
49	Kinda	11,89
50	Vara	11,87
51	Kumla	11,83
52	Tingsryd	11,82
53	Götene	11,72
54	Åmål	11,71
55	Mörbylånga	11,53
56	Valdemarsvik	11,47
57	Älvsbyn	11,44
58	Östhammar	11,39
59	Habo	11,34
60	Härbyda	11,30

Plats	Kommun	Insamling per inv 2015, kr
61	Lilla Edet	11,28
62	Orust	11,27
63	Mjölby	11,26
64	Alingsås	11,17
65	Perstorp	11,10
66	Arvika	11,06
67	Bräcke	11,05
68	Ödeshög	11,05
69	Hjo	11,02
70	Stenungsund	10,98
71	Munkedal	10,98
72	Lysekil	10,93
73	Tidaholm	10,91
74	Sundbyberg	10,87
75	Tranemo	10,79
76	Sollefteå	10,64
77	Heby	10,57
78	Trosa	10,54
79	Härjedalen	10,50
80	Sundsvall	10,38
81	Ulricehamn	10,34
82	Vilhelmina	10,31
83	Lessebo	10,29
84	Nybro	10,26
85	Tomelilla	10,25
86	Mora	10,21
87	Hedemora	10,20
88	Askersund	10,19
89	Lidköping	10,16
90	Nordanstig	10,15