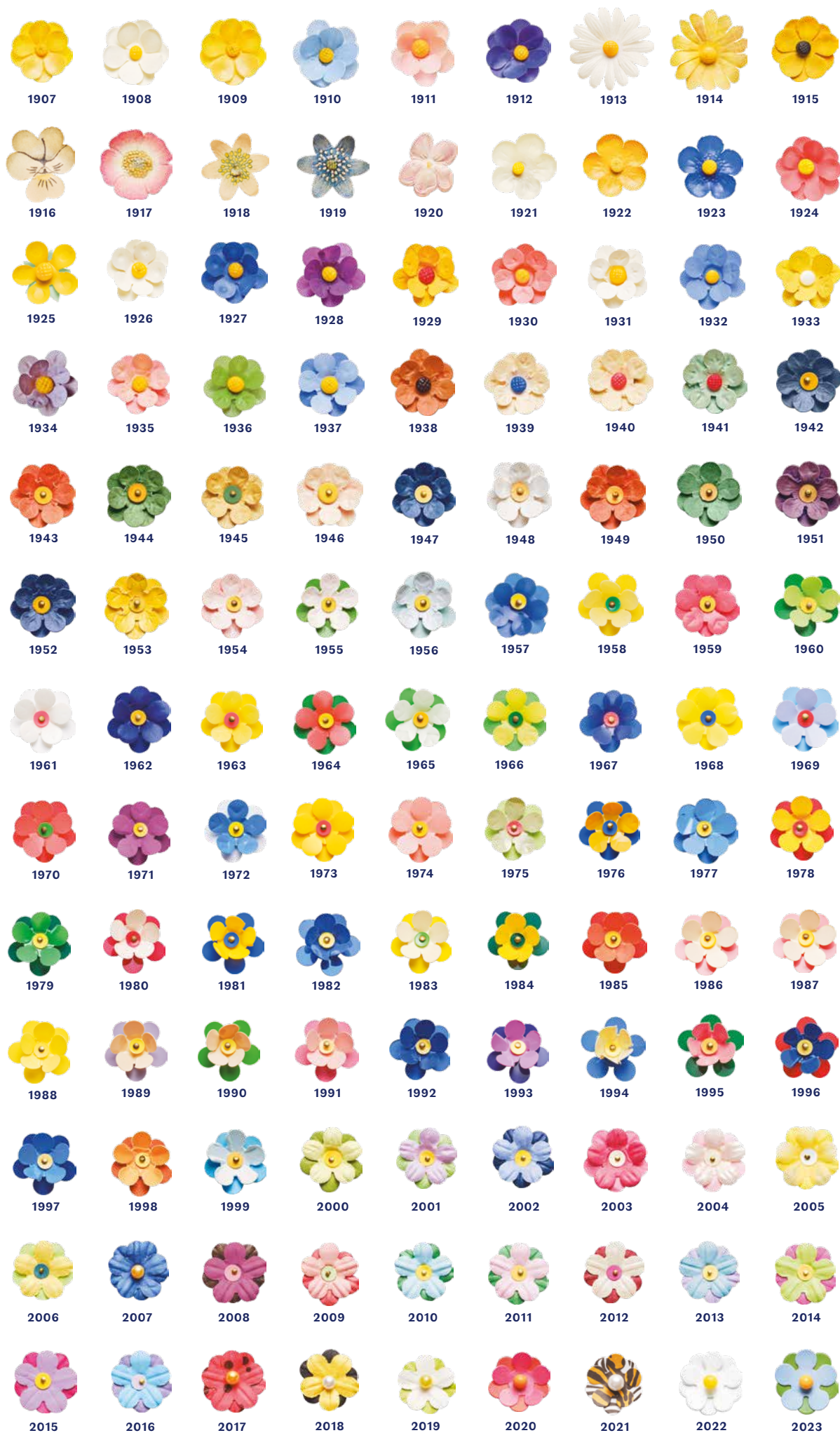


Majblommans årsredogörelse

2023



Innehåll

Generalsekreteraren har ordet

Verksamhetsberättelse

Insamlingen

Så fördelas pengarna

Omvärldseffekter

Hållbarhets- och mångfaldsarbete

De globala målen

Opinionsbildning

Majblommans volontärer

Företagssamarbeten

Stöd till forskning

Förväntad framtida utveckling

Resultaträkning

Balansräkning

Generalsekreteraren har ordet

76 miljoner kronor. Det landade barnens majblomme-försäljning på 2023. Ett historiskt rekord som gav momentum och möjlighet att lyfta Majblommans ändamål, på riktigt.

För pengarna behövs. Många lokalföreningar vittnar om ett markant ökat söktryck det senaste året. I Malmö har antalet ansökningar gått upp med 150 procent, till exempel. De bistra tiderna med inflation och kostnadsökningar har slagit hårt mot vår målgrupp; barn i familjer med utsatt ekonomi.

En avgörande del i Majblommans lyckade insamling 2023 har varit vår digitala beredskap och exekutiva förmåga. Tack vare alla barns möjlighet att sälja majblommor både traditionellt och i personliga webbshoppar har vi nått fler majblommeköpare.

Majblommans Riksförbund har även gjort en satsning på att öka intäkterna varje dag, året runt. Vi har börjat jobba mer med privata gåvor, liksom med att öka antalet månadsgivare och stora gåvor.



Åse Henell. Foto: Lisa Thanner

Vi barnrättsorganisationer är överens om att behoven kommer vara fortsatt stora de närmaste åren, och att civilsamhället får axla en stor roll i ett välfärdssverige där barn i familjer med små eller inga marginaler tar den stora smällen. Detta är bakgrunden till att Majblomman i början av året samarrangerade en temadag där en rad partiledare deltog, liksom att vi under sommaren närvarade vid politikerveckan i Almedalen. Året rundades av med en rapport där vi presenterade vår reform för fri kollektivtrafik på kvällar, helger och lov för alla mellan 12 och 18 år.

2023 har Majblomman växlat upp samverkan med näringslivet genom olika satsningar som håller nere våra kostnader, så att mer pengar kan gå till ändamålet. Vi ser stor vilja och potential hos nuvarande och möjliga företagspartners vad gäller att hitta kloka samarbetsformer med förankring i barnkonventionen.

För ytterst handlar Majblommans ändamål om att ge barn i Sverige det de har rätt till.

Åse Henell
Generalsekreterare
Majblommans Riksförbund

Verksamhetsberättelse

Allmänt om verksamheten

Majblomman är en ideell barnrättsorganisation som sedan 1907 gjort skillnad för barn i Sverige. Idag ligger fokus på att motverka barnfattigdomen. Året runt jobbar vi för att barn ska få det de har rätt till, för att de ska kunna drömma fritt och tro på sin framtid oavsett ekonomiska förutsättningar.

Majblomman samlar in merparten medel genom att barn och volontärer i hela Sverige engagerar sig i försäljningen av majblommor varje vår. Andra intäktskällor är enskilda gåvor från privatpersoner och företag samt löpande gåvor från månadsgivare.

Drygt 4 000 volontärer är engagerade i Majblommans cirka 500 lokalföreningar över hela landet. Lokalföreningarna är fristående ideella föreningar med enskilda årsredovisningar. På nationell nivå finns ett representantskap, en styrelse och ett riksförbund med kansli i Göteborg.

För att få en korrekt bild av hela Majblommans verksamhet måste riksförbundet och lokalföreningarna betraktas som en helhet. I denna årsredogörelse är därför riksförbundets årsredovisning sammanslagen med alla lokalföreningars årsredovisningar.

Ändamål

Majblommans ändamål är att motverka barnfattigdomen i Sverige. Det görs genom att dela ut ekonomiskt stöd till enskilda barn och påverka beslutsfattare och nyckelpersoner. Majblomman ger också stöd till forskningsprojekt som främjar livssituationen för barn med fokus på deras villkor, rättigheter, inflytande och delaktighet.

Organisationen

Representantskap

I representantskapet sitter medlemmar från lokal-föreningar och andra personer med kompetens relevant för Majblomman.

Representantskapet har det yttersta ansvaret för att Majblommans syfte uppfylls liksom för att insamlade medel fördelas i linje med syfte, stadgar och de krav som Svensk Insamlingskontroll ställer.

Förbundsstyrelse

Förbundsstyrelsen är representantskapets verkställande organ. Styrelsemöte hålls för närvarande sex gånger per år. Ytterligare arbetsinsatser kan förekomma mellan mötena.

Riksförbund

Arbetet på riksförbundet genomförs av femton anställda som arbetar för att utveckla Majblommans verksamhet, driva opinion i Majblommans frågor, leda nationella projekt, stötta forskning och stötta lokalföreningarnas arbete med att motarbeta barnfattigdomen lokalt. Exempel på riksförbundets stöd till lokalföreningarna är hjälp med volontärförsörjning och koordinering av kommunikationen med barn, skolor, föreningar, media och allmänhet. Riksförbundet sköter också inköp och logistik av majblommor, teknisk utveckling samt hantering av appar och webbshoppar.

Opinionsbildning och påverkansarbete bedrivs genom kontakt med beslutsfattare, politiker och tjänstemän berörda av arbetet med barns rättigheter på kommunal, regional och nationell nivå. Majblomman jobbar dessutom för förändring genom regelbundna undersökningar och rapporter om barns rättigheter och levnadsvillkor.



Barn som säljer majblommor 2023. Foto: Lisa Thanner

Lokalföreningar

Majblommans volontärer är organiserade i cirka 500 lokalföreningar. Föreningarna ansvarar för Majblommans arbete i lokalområdet och arbetar året om för att engagera skolor, scoutkårer, idrottsföreningar och andra grupper i Majblommans frågor och insamling. De lokala majblommeföreningarna behandlar ansökningar om ekonomiskt stöd från barnfamiljer i närområdet. De är självständiga, ideella föreningar med egen styrelse.

Lokalföreningarna är direkt anslutna till Majblommans Riksförbund och arbetar enligt Majblommans vision, syfte och mål.

Ersättningar och löner

Representantskapets och förbundsstyrelsens ledamöter arbetar ideellt, liksom de tusentals volontärer som verkar i de lokala majblommeföreningarna. Ordförande och ledamöter i representantskap och styrelse tar inte ut traktamenten, men Majblomman står för resor, kost och logi i enlighet med våra riktlinjer. De anställda på riksförbundet är de enda inom organisationen som får ekonomisk ersättning för sitt arbete. Generalsekreteraren är riksförbundets högsta tjänsteperson och rapporterar till styrelsens ordförande. Generalsekreterarens lön är 70 000 kr i månaden. Hon har ingen fallskärm och omfattas inte av Lagen om anställningsskydd (LAS). Eventuella förmåner är desamma som för övriga anställda på

Så kontrolleras insamlingen

Majblommans insamling kontrolleras årligen i fyra steg. Först granskar lokala revisorer lokalföreningarnas räkenskaper och förvaltning. Därefter kontrollerar en ekonom hos riksförbundet varje lokalförenings årsredovisning. Därefter granskar en revisor riksförbundets redovisning och samredovisningen för hela Majblomman. Slutligen kontrollerar Svensk Insamlingskontroll den gemensamma redovisningen.

90-konto



Majblomman har 90-konto, vilket innebär att verksamheten har granskats och godkänts av Svensk Insamlingskontroll. Det är en garanti för att organisationen använder givarnas medel på ett ansvarsfullt sätt genom att följa Svensk Insamlingskontrolls krav på att en tillräckligt stor andel går till ändamålet.

Insamlingen



Årets kampanj och virala effekter

Barnens majblommeförsäljning startade den 18 april. I anslutning till det intensifierades årets kampanj. Tillsammans med reklambyrån **Forsman & Bodenfors** tog Majblomman fram en årsneutral kampanjfilm som kommer att användas över tid.



Kampanjfilm 2023 av Forsman & Bodenfors.

Under året genomförde Forsman & Bodenfors viktiga insatser för Majblomman, pro bono. Detta bidrog till att Majblommans kommunikation 2023 fick större genomslag än tidigare. Även mediebyrån **OMD** gjorde avgörande pro bono-insatser i sammanhanget, genom bland annat rabatterade annonsavtal.

Under 2023 började Majblomman centrera kommunikationen kring temat *Barndom fri från fattigdom* vilket märktes under insamlingsperioden. Majblommans kampanjbudskap i text och bild inspirerades av vårt arbete för att barn ska få tillgodogöra sig sina rättigheter enligt barnkonventionen. Särskilt fokus låg på rätten till en meningsfull fritid.

En annan insamlingsåtgärd var att utveckla en digital majblomma. Bedömningen var att här fanns en efterfrågan vilket bekräftades under insamlingen.

Under insamlingsperioden fick Majblomman viral spridning av vårt budskap, tack vare massiv uppmärksamhet kring ett par enskilda barns webbshoppar.

Gemensamt för barnen var att deras personliga berättelser slog an hos allmänheten. Den efterföljande, intensiva bevakningen i social och traditionell media bidrog till att Majblommans insamling ökade till rekordnivåer, och till att kännedomen om Majblommans ändamål ökade hos allmänheten.

Säljstart

Den 18 april gick säljstarten, strax efter att H.M. Drottningen köpt de första majblommorna på Kungliga slottet. Då kunde barn över hela landet börja sälja majblommor. Inför säljstarten visade Majblomman en kortare film för att inspirera barnen. Filmen innehöll en känd youtuber och en artist från Melodifestivalen.

Under 2023 var totalt 38 964 barn engagerade i att sälja majblommor via 3 377 grupper i 260 av 290 av landets kommuner. Summan för insamlade medel ökade med 23,3 procent jämfört 2022.



Drottningen köper majblommor av Lana Khalife och Ahmed Al-Fatli från Blå Huset i Tensta, Foto: Elin Åberg

Fröpåsen

Antal barn som sålde majblommor ökade med 9,1 procent 2023 jämfört med föregående år. I rekryteringskampanjen skickades 4 500 fröpåsar ut till lärare i grundskolan (årskurs 1-6) och anpassad grundskola. Initiativet fick positiv respons från skolpersonalen, och under året har flera klasser runt om i Sverige kunnat plantera årets majblomma; en förgätmigej.



Årets konstverk

Astrid Sylwan

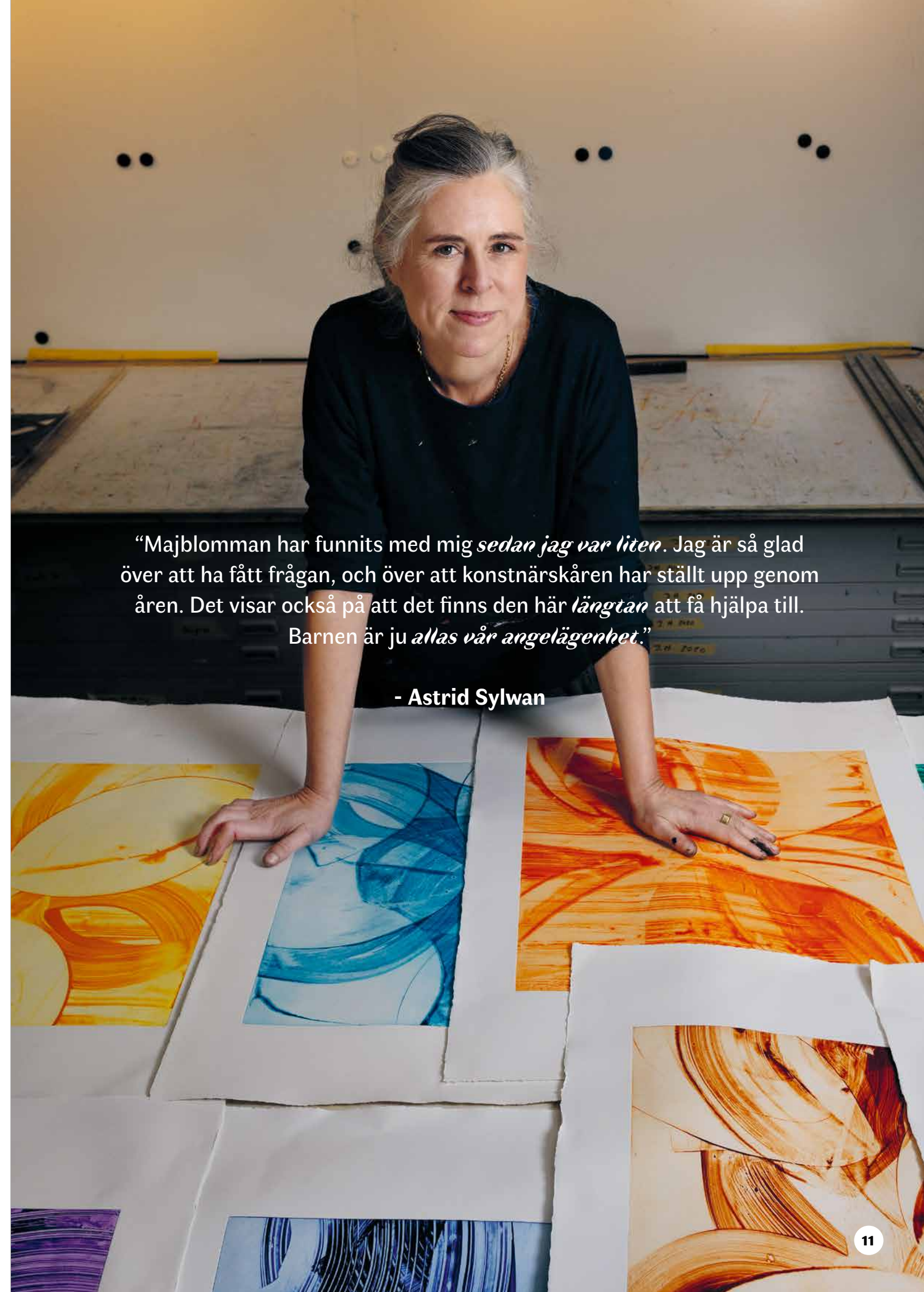


"Tupelo Honey" finns i en begränsad upplaga och säljs oavkortat till förmån för Majblommans arbete mot barnfattigdom i Sverige.

Under 2023 återupptogs en tradition från 1912, då Carl Larsson blev den första av många konstnärer som bidragit till Majblomman. Ett samarbete med Astrid Sylwan och Ateljé Larsen lanserades som Årets konstverk 2023, ett nytt och effektivt insamlingsupplägg.

Astrid Sylwan har etablerat sig som en av Sveriges mest framstående målare. Hon har tilldelats flera prestigefyllda stipendier och ställt ut sina verk över hela Norden. Hennes konst finns idag i samlingarna på Moderna museet, Statens konstråd och Malmö konstmuseum.

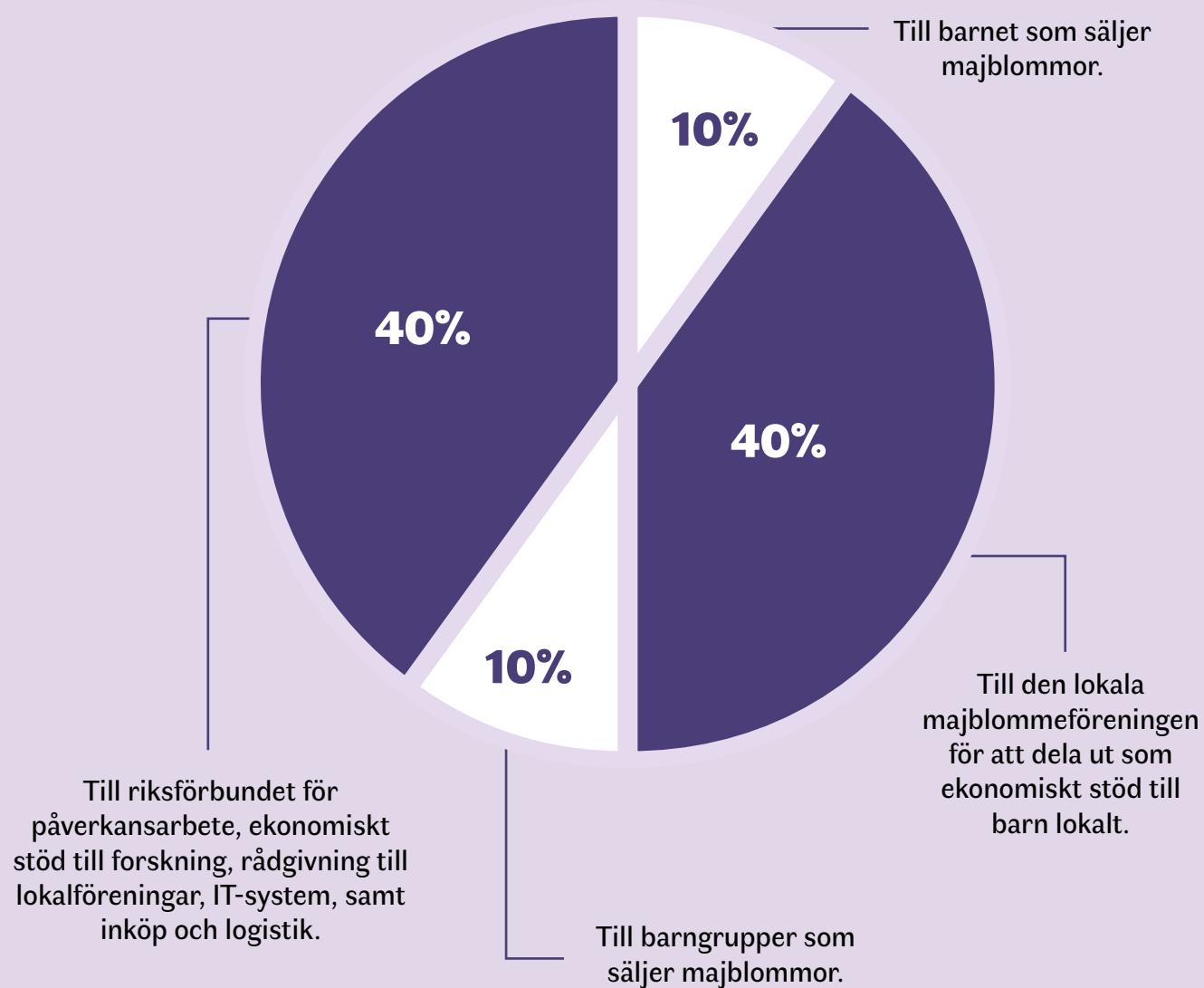
För Majblomman skapade Astrid ett unikt konstverk för att bidra till ändamålet. Det grafiska arket "Tupelo Honey" trycktes i 75 exemplar och prissattes till 5 000 kronor styck.



"Majblomman har funnits med mig *sedan jag var liten*. Jag är så glad över att ha fått frågan, och över att konstnärskåren har ställt upp genom åren. Det visar också på att det finns den här *längtan* att få hjälpa till. Barnen är ju *allas vår angelägenhet*."

- Astrid Sylwan

Så fördelas pengarna som samlas in



Omvärldseffekter

2023 års majblomma heter **Fred på jorden**; en signifikativ sammanfattning av majblommans 12-åriga designer Elsa, för vad många barn känner i en tid med en osäkrare omvärld än på mycket länge.

Under året var inflationen i Sverige ett stort problem i vardagen för Majblommans målgrupp, som påverkas starkt av kostnadsökningar i vardagen. Dessutom var den svenska kronan fortsatt svag jämfört med US-dollar, den valuta som de fysiska majblommorna köps in i.

Under 2023 ledde en energikris i hela Europa (delvis på grund av kriget i Ukraina) till att svenska hushåll pressades hårt av kraftigt höjda elpriser. Detta märktes i viss mån i de ansökningar om ekonomiskt stöd till barn som kom in till våra lokalföreningar. Många familjer som redan tidigare saknade ekonomiska marginaler fick ökade problem med att möta sina barns behov av exempelvis kläder och fritidsaktiviteter.

Att elkrisen påverkade de mest utsatta hushållen bekräftades i en Sifo-undersökning om barnfamiljers ekonomiska svårigheter som Majblomman under året tog fram tillsammans med **Rädda Barnen**, **Röda Korset** och **Hyresgästföreningen**.



Årets majblommedesigner Elsa Schymberg. Foto Elin Åberg.



Hållbarhets- och mångfaldsarbete



Majblommeförsäljare från Johannebergsskolan i Göteborg. Foto: Lisa Thanner

En hållbar samhällsutveckling är avgörande för allas framtid. Majblomman har ett gemensamt ansvar för att värna om klimatet och lämna över en ljusnande framtid åt kommande generationer. Vår ambition är att göra de förbättringar som krävs ur ett miljö- och klimatperspektiv. Därför arbetar vi kontinuerligt för att minska verksamhetens miljöpåverkan.

Hållbarhetsarbetet är integrerat i alla verksamhetsdelar och utförs med långsiktighet i fokus. Majblomman arbetar för omställningen till ett fossilfritt samhälle och ser att miljö och mänsklig välfärd måste förstås i relation till varandra. Majblomman följer de lagar och regler som är tillämpliga för verksamheten, förklarar miljömessigt ansvarstagande internt och stöttar utvecklingen och främjandet av miljövänlig teknologi.

Majblommans hållbarhetspolicy består av fem fokusområden för det gemensamma arbetet. Här inkluderas hur vi jobbar med mångfald och vår antirasistiska policy.

Socialt ansvar

Majblommans företrädare vinnlägger oss om att behandla de människor vi möter i olika sammanhang med respekt. Vi arbetar aktivt med mångfalds- och jämställdhetsfrågor på alla nivåer i vår verksamhet.

Inom Majblomman är det centralt att eventuell diskriminering på synliggörs och motverkas. Detta är grunden för förändring och ett sätt att garantera varje individs lika rättigheter och möjligheter.

Majblomman är en antirasistisk organisation med utgångspunkt i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Det är en självklarhet att alla som företräder Majblomman uppträder i enlighet med detta.

Samarbeten

Majblommans leverantörer ska i hela sin verksamhet följa internationella och inhemska regelverk av relevans.

De leverantörer som Majblomman arbetar med har certifierade produkter och arbetssätt samt arbetar med social och miljömessig hållbarhet. Vid produktionen av Majblommans produkter säkerställs att materialen är miljömessigt och socialt hållbara.

Inköp och leverantörer

Majblomman väljer leverantörer och partners som erbjuder goda arbetsvillkor, arbetar med integration och inkludering samt med social och miljömessig hållbarhet. Under 2023 har Majblomman tagit fram en obligatorisk uppförandepolicy för samarbetspartners och leverantörer.

Transporter och resor

Majblomman väljer så långt som möjligt klimatvänliga färdmedel för godstransport och personresor.

Digitalisering

Majblomman strävar efter att på olika vis arbeta digitalt för att minska vår klimatpåverkan. Det kan handla om att vi tar emot digitala ansökningar och ersätter fysiska resor med digitala möten i den mån det är effektivt och genomförbart.

De globala målen

Så här arbetar Majblomman aktivt med FN:s globala mål i Agenda 2030.



Mål 1: ingen fattigdom

Fattigdom omfattar fler dimensioner än den ekonomiska. Det innebär bland annat brist på frihet, makt, inflytande, hälsa, utbildning och fysisk säkerhet. Mål 1 handlar om att avskaffa fattigdom i alla dess former och ge varje människa chansen till ett värdigt och tryggt liv.

På 2020-talet handlar barnfattigdomen i Sverige om brist på pengar, men också om att barn i ekonomisk utsatthet hamnar på marginalen vad gäller utbildning, fritid och hälsa. Majblomman arbetar därför både med direkt ekonomiskt stöd till enskilda barn och med opinionsbildning kring barnfattigdomens konsekvenser.



Mål 3: god hälsa och välbefinnande

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Mål 3 handlar om att säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för människor i alla åldrar.

En stor del av det ekonomiska stöd som Majblomman ger till enskilda barn går till aktiviteter och utrustning, liksom till rekreation exempelvis på skollov. Vi finansierar också forskning kring barns vård, rehabilitering, livsföring och hälsa. Majblomman driver samtidigt opinion för barns rätt till ett gott liv och en meningsfull fritid.



Mål 4: god utbildning

Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet. Mål 4 handlar om att säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.

Ytterligare ett av Majblommans prioriterade uppdrag är att uppmärksamma och motverka otillåtna kostnader i skolan. Det gör vi mot bakgrund av alla barns rätt till en likvärdig utbildning, fri från avgifter. Vidare skapar vi opinion för att belysa och motverka den geografiska och pedagogiska segregation som inverkar särskilt negativt på barn i ekonomisk utsatthet.



Mål 10: minskad ojämlikhet

Ett jämlikt samhälle bygger på principen om allas lika rättigheter och möjligheter. Mål 10 handlar om att minska ojämlikheten inom och mellan länder.

Majblomman utgår alltid från barnkonventionen och dess katalog av rättigheter som ovillkorligen gäller alla barn. Vår utgångspunkt är vidare att jämlikhet gynnar både individen och samhället.

Så jobbar vi för ändamålet



Majblommans insamling gör att lokala majblommeföreningar kan dela ut ekonomiskt stöd till barn i familjer med utsatt ekonomi runt om i landet.

Ekonomiskt stöd

Ekonomiskt stöd delas som huvudregel ut av Majblommans lokalföreningar till barn i familjer med svag ekonomi. Riksförbundet delar ut ekonomiskt stöd till barn med skyddad identitet och barn som bor på orter där det saknas en lokalförening. Även familjer som befinner sig i en asylprocess kan söka stöd. Familjen vänder sig till föreningen på orten där man uppehåller sig, och lokalföreningen behandlar ansökan.

Översättning av material

Under 2023 fortsatte utvecklingen av Majblommans översättning av material för att nå ut till familjer med annat modersmål än svenska. Ett plugin installerades på majblomman.se, på så vis kan besökaren få hemsidan översatt från svenska till arabiska, engelska, somaliska, spanska, ukrainska, kinesiska, nederländska, franska, tyska, italienska, afghanska, persiska, portugisiska eller ryska. Det är viktigt för Majblomman att kunna informera om vårt arbete, och i förlängningen att fler familjer söker ekonomiskt stöd till sina barn.

Majblomman presenterar nationell reform



Under hösten publicerades Majblommans årliga rapport om barnfattigdom. 2023 blev rapportens inriktning meningsfull fritid, med fokus fri rörlighet. I rapporten presenterades därför en reform för fri kollektivtrafik för alla mellan 12 och 18 år på kvällar, helger och lov.

Bakgrunden till att Majblomman lyfter kollektivtrafikfrågan är de många ansökningar om busskort som kommer in till våra lokalföreningar. Det har att göra med att tillgången till fri kollektivtrafik varierar beroende på bostadsort och politiska beslut. Denna lotteriliknande situation illustreras i rapporten av en mätning från **Demoskop**.

Med hjälp av forskare på **RISE** har Majblomman i rapporten beräknat vad en nationell satsning på fri kollektivtrafik för alla mellan 12 och 18 år på kvällar, helger och lov skulle kosta. Det rör sig om i sammanhanget moderata belopp och Majblomman kan samtidigt slå fast att reformen skulle innebära minskade växthusgasutsläpp.



Åse Henell intervjuades i TV4 Nyhetsmorgon.

Majblommans rapport

2023



 **Majblomman**
Barndom fri från fattigdom

Nya samarbeten för rabatterade presentkort

Bedas fond



Beda Hallberg, Majblommans grundare. Bild från arkivet.

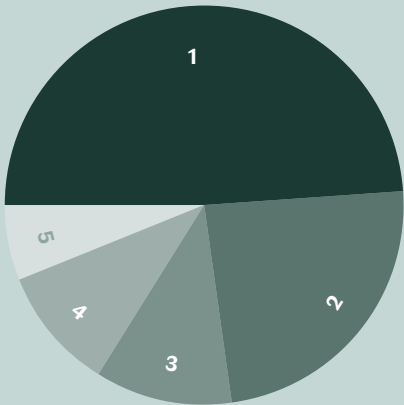
Majblomman har samarbeten med företag som erbjuder rabatterade presentkort, som Stadium och KappAhl. Lokalföreningarna kan spara upp till 30 procent av utgifterna genom att bevilja barn presentkort i stället för likvida medel. Under 2023 utökades utbudet av rabatterade presentkort tack vare nya samarbeten med Liseberg och Jula. På Jula kan presentkortet användas för av cyklar med tillbehör.

Utdelning av ekonomiskt stöd sker lokalt och pengarna kommer främst från försäljningen av majblommor. För vissa föreningar räcker inte pengarna för att täcka behovet i ansökningarna. Det beror ofta på att föreningen finns på en ort där en stor del av barnen lever i fattigdom. Andra föreningar har pengar över eftersom de inte får in tillräckligt många ansökningar. Därför finns en central pott, **Bedas fond***, hos riksförbundet. Föreningar som saknar pengar kan söka medel från Bedas fond för att bevilja fler ansökningar. Omvänt kan föreningar som har pengar kvar föra över pengar till fonden.

*Bedas fond är uppkallad efter Majblommans grundare, Beda Hallberg.

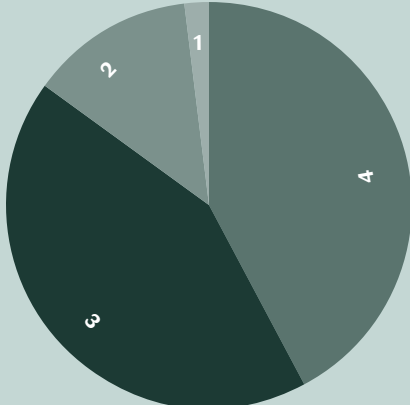
Ekonomiskt stöd: enskilda barn

- 1. Kläder och skor
- 2. Fritidsaktiviteter
- 3. Sommarlovsaktiviteter
- 4. Övriga dyra, nödvändiga saker
- 5. Övrigt



Ekonomiskt stöd: grupper av barn

- 1. Handkassa skolsköterska/kurator
- 2. Lokala barnaktiviteter
- 3. Till barnen som säljer majblommor
- 4. Till skolor, kårer



Beskrivning	Belopp 2021	Belopp 2022	%	Belopp 2023	%
Kläder och skor	11 260	13 505	48	17 163	49
Fritidsaktiviteter, nöjen och kultur	5 100	5 962	21	8 471	24
Sommarlovsaktiviteter	2 383	3 390	12	3 690	11
Övriga dyra och nödvändiga saker	2 772	3 312	12	3 355	10
Jul och andra högtider	1 672	1 352	5	1 601	5
Datorer och telefoner	468	498	2	322	1
Glasögon	304	203	1	174	1
Skolaktiviteter	54	74	0	75	0
Totalt till enskilda barn	24 013	28 296	100	34 852	100
Handkassa till skolsköterska/kurator	248	312	2	367	2
Lokala barnaktiviteter	1 066	2 944	21	2 126	13
Majblommepengar till barnen som säljer	3 475	5 804	42	6 870	43
Majblommepengar till skolor och föreningar	2 538	4 905	35	6 614	41
Totalt till grupper av barn	7 327	13 965	100	15 978	100
Summa lokala bidrag	31 340	42 261		50 829	

Opinionbildning

Avtäckning

Den 19 januari avtäcktes årets majblomma i grönt, blått och orange för allmänheten. Avtäckningen direktsändes av TV4 Nyhetsmorgon. De var på plats på Barkarbyskolan i Stockholm för att träffa årets designer Elsa Schymberg, 12 år, tillsammans med generalsekreterare Åse Henell. Avtäckningen främjade ändamålet då Majblomman fick tillfälle att sprida kunskap om verksamhetens arbete.



Majblommans generalsekreterare i Almedalen 2023. Foto: Majblomman

Almedalsveckan

Under den förkortade politikerveckan i Almedalen arrangerade Majblomman flera seminarier på scenen Barnrättstorget och på MUCF:s Civilsamhällesscen. Majblomman genomförde ett antal möten och rundabordssamtal med politiker och andra beslutsfattare, tillsammans med andra aktörer och på egen hand. Majblommans generalsekreterare medverkade som sakkunnig i en rad paneler, som exempelvis vid **Stadsmissionens** samtal om den nya fattigdomen och tankesmedjan **Tidens** seminarium om barn i ekonomisk utsatthet, då **Unga Örnar** presenterade en rapport.

Temadag

I början av året anordnade Majblomman en temadag om barnfamiljers ekonomiska svårigheter i skenet av inflationen och de ökade levnadskostnaderna. Det gjorde Majblomman tillsammans med Rädda Barnen, svenska Röda Korset och Hyresgästföreningen, då samtliga organisationer noterat en markant ökad ekonomisk press på sina respektive målgrupper.

Inför temadagen genomfördes en gemensam Sifo-mätning med frågor om vardagsekonomi till barnfamiljer i olika inkomstkategorier. Den visade tydligt att barnfamiljer med låga inkomster fått svårare att betala grundläggande utgifter.

Diplomceremoni

Varje höst delar H.M. Drottningen ut diplom åt Majblommans vägnar, vid en ceremoni på Kungliga Slottet. Drottningen är Majblommans högsta beskyddare och omvittnat engagerad i barns rättigheter. Ceremonin är en viktig institution för att lyfta Majblommans ändamål i media och bekräfta barn, volontärer och andra som gjort särskilda insatser under året.

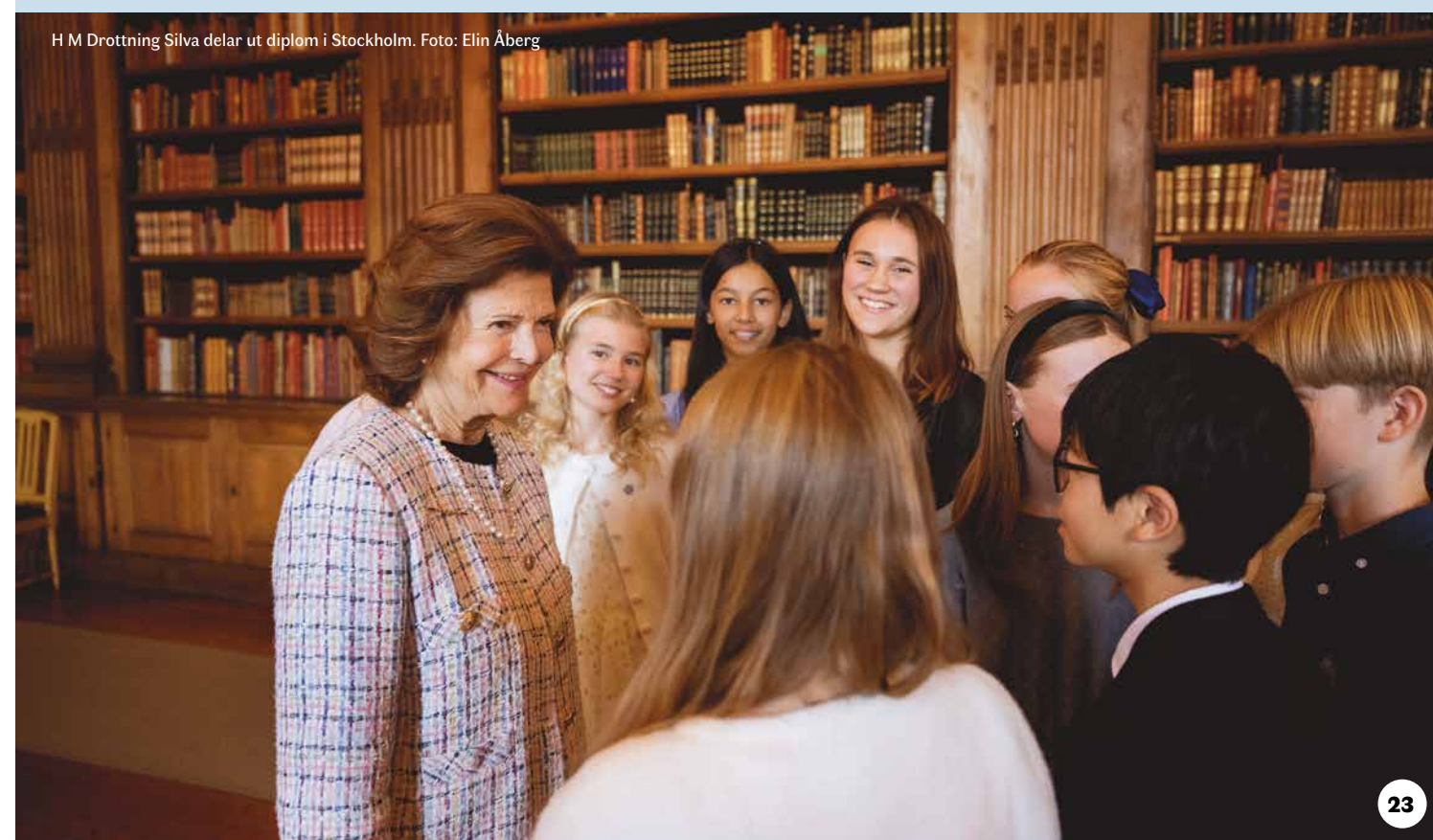
Till ceremonin 2023 kom elever från **Adolf Fredriks musikklasser**, **Barkarbyskolan** och **Hillelskolan**, där eleverna sålt rekordmånga majblommor och/eller visat särskilt engagemang. Tre enskilda majblommesäljare som fått medial och annan uppmärksamhet för sina exceptionella insamlingar fick också diplom. Glimåkra majblommeförening mottog utmärkelsen Årets Engagemang.

Crusner Advokatbyrå belönades för sina pro bono-insatser. Under året har byrån har stöttat Majblomman med expertkunskaper i juridiska ärenden och på så vis sparat resurser för Majblomman som organisation. Mediebyrån OMD fick också diplom för sitt pro bono-arbete med att öka kännedomen och synligheten för Majblomman, vilket också bidragit till ökad kunskap om vårt ändamål liksom till en ökad insamling.

Majblomman finansierar forskning om barns villkor, varför forskarna **Charlotte Angelhoff** och **Ida Mälarstig** mottog diplom.



H M Drottning Silva delar ut diplom till Crusner advokatbyrå i Stockholm. Foto: Elin Åberg



H M Drottning Silva delar ut diplom i Stockholm. Foto: Elin Åberg

Kunskaps- inhämtning



Majblommans kommunikationsavdelning bevakar kontinuerligt nyhetsflödet inom barnrättsområdet i Sverige och internationellt. Under 2023 har Majblomman utöver den generella bevakningen fokuserat på barns rätt till en meningsfull fritid och tillgången till kostnadsfri kollektivtrafik på kvällar, helger och lov.

Majblomman har också studerat och rapporterat om konsekvenserna av inflationen, elkrisen och den konstaterade recessionen ur barnperspektiv. Detta har inkluderat en Sifo-mätning och samarbeten med andra civilsamhällesaktörer med liknande målgrupper.

Under året har Majblomman samarbetat med forskare på RISE för att producera årets rapport, som innehåller ett konkret reformförslag för fri kollektivtrafik för alla mellan 12 och 18 år på kvällar, helger och lov. Samarbetet har resulterat i en ökad förståelse hos Majblomman och rapportens läsare, vad gäller barns rättigheter och samhällliga investeringar.

Majblomman tar kontinuerligt del av hur Sverige arbetar i enlighet med barnkonventionen som sedan 2020 är svensk lag. Majblomman studerar Barnombudsmannens årsrapport och generalsekreteraren har under året haft en löpande dialog och träffat BO, Rädda Barnens sverigechef, Röda Korsets generalsekreterare och UNICEF:s generalsekreterare.

Andra relevanta institutioner som Majblomman har fört en dialog med eller inhämtat information från är Ecpat, SOS Barnbyar, Allmänna Barnhuset, Erikshjälpen, Junis, Polisen, Brottsoffermyndigheten samt regeringens utredare av socialtjänstlagen tillika IFAU:s generaldirektör.

Debattartiklar

Dagens industri

Debatt: Barnfattigdomen ett akut problem

Sedan en tid duggar de tätt, reportagen om människor som inte längre har råd med mat, välling, kläder och skor, eller som hotas av vräkning. Vi är inte förvånade, men mycket bekymrade, skriver Marie Linder, Förbundsordförande Hyresgästföreningen, Martin Årnlöv, Generalsekreterare Svenska Röda Korset, Maria Frisk, Sverigechef Rädda Barnen och Åse Henell, Generalsekreterare Majblomman.

Publicerad 15 mars 2023, 06:00

Debattredaktionen

Text



AFTONBLADET

Debatt: Samhället vinner på fri kollektivtrafik för unga

Majblomman: Vi har räknat – och föreslår en nationell reform



Majblomman föreslår en nationell reform med fri kollektivtrafik för alla mellan 12 och 18 år på kvällar, helger och lov. Vi har räknat och vårt förslag är helt enkelt: rymt för var och en med sin skolbuss, skriver Åse Henell.

Foto: Alamy/Stock, Lisa Thörner

DEBATT "Barnet kämpar med stress och ångest. För medicin och arkivpapp på skolorna, men behöver busskort för att ta sig dit. Vi söker därför pengar till busskort". Så skriver en vanlig mamma till Majblomman. Hon har inte har råd att låta sitt barn ta bussen till kompisar. Barnet blir ett ensamt hemma.

ETC

Opmåttet Debatt: Det blir en svår jul för många barn i Sverige

Publicerad 11 december 2023 | Äppelnerad 11 december 2023

DAGENS ETC Hushållen går på knäna. Och då drabbas barn. Vi efterlyser konkreta och kraftfulla grepp från såväl regering som näringsliv för att sluta den bekymmersamma klyfta som finns mellan barn i Sverige, skriver generalsekreterare på Majblommans riksförbund, Röda korset och Rädda barnen.

Det här är en debattartikel. Det är skribentens och inte Dagens ETC:s åsikt för åsikten.

Åse Henell
Generalsekreterare Majblommans riksförbund
Anders Pedersen
Tj generalsekreterare Svenska Röda korset
Åsa Regnier
Generalsekreterare Rädda barnen

Majblommans generalsekreterare deltar regelbundet i det offentliga samtalet och har under året skrivit flera debattartiklar, vilket ökar kännedomen om Majblommans verksamhet och ändamål.

Den 15 mars publicerade **Dagens Industri** en debattartikel av generalsekreterarna respektive förbundsordföranden för Majblomman, Svenska Röda Korset, Rädda Barnen och Hyresgästföreningen med rubriken "Barnfattigdomen ett akut problem". Utgångspunkt var vår gemensamma mätning om barnfamiljers ekonomiska svårigheter, genomförd av Kantar Sifo.

I samband med att Majblomman släppte vår årliga rapport den 9 november publicerade **Aftonbladet** en debattartikel rubricerad "Samhället vinner på fri kollektivtrafik för unga" av vår generalsekreterare.

Årets avslutades med debattinlägget "Det blir en svår jul för många barn i Sverige" som publicerades av ETC den 11 december, signerat Majblommans, Svenska Röda Korsets och Rädda Barnens generalsekreterare.

Majblommans volontärer

Arbetet med att digitalisera delar av Majblommans verksamhet som påbörjades under pandemin har fortsatt under 2023. Riksförbundet arbetar med att stärka volontärerna i att använda digitala hjälpmedel och kommunikationsvägar i sitt engagemang i Majblomman.

En viktig del i Riksförbundets arbete är att stötta lokalföreningar som behöver fler volontärer för föreningens fortlevnad lokalt. Nya former av volontäroengagemang testas och utvärderas löpande mot bakgrund av Majblommans kunskap och kunskaper om ideellt engagemang.

Majblomman fortsätter arbeta för en bredd av kunskaper och livserfarenheter bland volontärerna i syfte att vara en inkluderande, hållbar och relevant volontärorganisation.

Majblomman har fortsatt arbetet med en digital lösning för ansökan om ekonomiskt stöd. Syftet är att underlätta ansökningsprocessen både för de sökande och för volontärer.

I början av 2023 gjordes en pilotstudie på tre orter. I september påbörjades fas 2 där 35 lokalföreningar ingick. Det digitala ansökningssystemet utvecklas kontinuerligt. I början av februari 2024 kommer fas 3 att inledas och ytterligare ett antal lokalföreningar kommer att vara med.

Digitalt system för ansökningar



Utveckling av volontär- organisationen



Majblomman fortsätter strategiarbetet kring framtidens optimala volontärorganisation och arbetssätt. Under 2023 genomfördes, med hjälp av en extern part, en medlemsundersökning i syfte att få en fördjupad förståelse och kunskap om volontärernas tankar om Majblommans nuläge och framtid.

Enkätsvaren ligger till grund för Majblommans verksamhetsfokus inom volontärorganisationen de kommande åren. Ett tydligt önskemål i medlemsenkäten var en kontaktperson med ansvar för majblommeföreningarna i norra Sverige. Riksförbundet har 2023 avsatt en verksamhetsutvecklare på 50 procent, med fokus på norra Sverige. Detta för ökat stöd till volontärer och lokalföreningar i regionen.

Under 2023 påbörjades ett projekt för att stärka Majblommans närvaro och insamling på orter som saknar lokalförening, för att fler barn där ska kunna få det de har rätt till. Just nu saknas majblommeföreningar i 33 av 290 kommuner.

En del av stödet till våra lokalföreningar är att ta fram och kommunicera olika typer av volontäroengagemang. På så vis kan volontärer vara aktiva i Majblomman och bidra under hela året. Majblomman fortsätter arbeta för en bredd av kunskaper och livserfarenheter bland volontärerna för en stark, inkluderande, hållbar och relevant volontärorganisation.

*Flytt från kriget i Ukraina.
Ena barnet tränade myddet
i hemlandet, men det har
vi inte råd med nu, pga
har dagsersättning.
Söker ekonomiskt stöd
för att kunna göra
något roligt på sommar-
lov.*

Ansökan om ekonomiskt stöd till Majblomman under 2023.

Volontärträffar

I januari höll Majblomman en fysisk volontärträff för första gången sedan Covid 19-pandemin. Träffen ägde rum i Göteborg, där 150 volontärer från hela landet deltog tillsammans med personal från riksförbundet. Under dagen deltog ytterligare 50 volontärer digitalt.

Syftet med Majblommans volontärträffar är att skapa mötesplatser för volontärer från olika delar av landet för utbyte av erfarenheter och idéer. Träffarna ger riksförbundet möjlighet att informera och inspirera Majblommans volontärer till djupare diskussioner och förbättra organisationen. Träffarna främjar ändamålet genom att lägga grund för en ökad insamling, rekrytering av fler volontärer och kvalitetssäkring av arbetet med ekonomiskt stöd

Under året hölls även fem digitala volontärträffar med fokus på frågor och nyheter om barnens insamling.



Volontärträff på Brewhouse i Göteborg. Foto: Mohammed Tellawi

Verksamhetsutveckling Malmö

En fjärdedel av barnen i Malmö lever i ekonomisk utsatthet men Majblommans insamling är begränsad i staden. Det gör att få barn kan ta del av Majblommans ekonomiska stöd trots att behovet är mycket stort.

Majblomman har stärkt arbetet i Malmö med en lokal verksamhetsutvecklare anställd av riksförbundet. Uppdraget är att förankra Majblommans verksamhet på övergripande nivå i olika delar av staden. Det är också att rekrytera skolor och föreningar till insamlingen och volontärer som ska informera om möjligheten att söka ekonomiskt stöd. På så vis säkras en långsiktig utveckling av verksamheten i Malmö.

Satsningen har gett god effekt under året. Insamlingen i Malmö gav rekordbeloppet 1 026 416 kronor, vilket är en kraftig ökning mot det tidigare rekordet på 651 059 kronor från 2022. Även antalet ansökningar ökade till rekordnivå från 303 (2022) till 760 (2023).

En ny styrelse har tillsatts i Malmö lokalförening. Majblommans verksamhetsutvecklare i Malmö har inlett flera nya samarbeten med olika organisationer, föreningar och stiftelser, i syfte att öka insamlingen och kännedomen om Majblomman.

Ensamstående mamma
mamma med dotter som
brinner för att spela
basket och vill satsa på
det. Söker pengar för att
kunna fortsätta, samt
slicka henne på cupen.
Jag har inte råd nu i om
inflationen och alla höjda
priser.

Ansökan om ekonomiskt stöd till Majblomman under 2023.



Antalet ansökningar i Malmö har ökat från 303 (2022) till 760 (2023).

Verksamhets- utveckling Stockholm

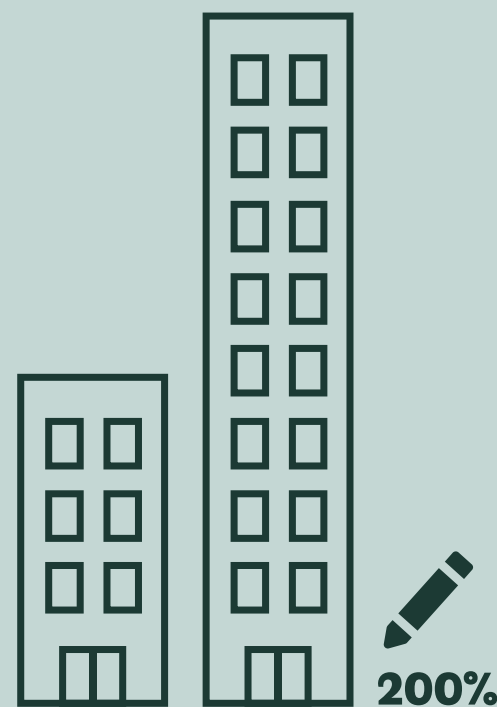
Lokalföreningen i Stockholm slog rekord under 2023 års insamling. En bidragande orsak var den support som lokalföreningen fått via riksförbundet. Under våren kontaktades samtliga 300 grundskolor med erbjudandet om att delta i årets insamling.

Flera samarbeten med större föreningar som **Brommapojkarna**, **Hammarby** och **Djurgårdens IF** har utvecklats. Syftet är att ge fler barn möjlighet att delta i föreningslivet utan att vara beroende av Majblommans stöd. Föreningarna hjälper till genom att reducera eller skriva av kostnader för medlemsavgifter och läger.

I Stockholms län har Majblomman arbetat särskilt gentemot Botkyrka och Södertälje, två områden där barn har stora behov av ekonomiskt stöd. I Botkyrka har en ny form av lokalförening etablerats. Denna sk majblomme-grupp får administrativt stöd av riksförbundet och kan på så vis fokusera på försäljning och bidragshantering. Antalet ansökningar till Majblomman i Botkyrka har mer än dubblats och kännedomen om Majblomman blir allt större i kommunen.

Familjen går minus varje månad och har bara råd med rea-mat. Söker ekonomiskt stöd för att kunna ta flickan på någon aktivitet under sommarlovet

Ansökan om ekonomiskt stöd till Majblomman under 2023.



Antalet inkomna ansökningar i Botkyrka har mer än dubblats.

Företagssamarbeten



Blommande företag sänker kostnader

Blommande företag är bolag som Majblomman har långsiktiga samarbeten med. Det handlar till exempel om företag som erbjuder rabatterade presentkort till Majblomman vilka sedan kan delas ut som ekonomiskt stöd istället för kontanter. Tack vare detta räcker pengarna längre och fler barn kan få ekonomiskt stöd. KappAhl, Parks & Resorts, Stadium, Gina Tricot, Julia och Nordic Wellness är några av de aktörer som på olika sätt stöttar Majblomman.

Stor företagssatsning

Att riksförbundet anställt en marknadsansvarig på heltid med uppdrag att utveckla Majblommans företagssamarbeten har resulterat i flera nya, viktiga samarbeten och ökad insamling under året.

Under 2023 fortsatte Majblomman arbetet med att hitta fler samarbeten, där företagens stöd har ett värde som motsvarar vad Majblomman kallar antingen företagskompis, företagssupporter eller företagspartner. Tre olika steg med olika belopp finns att välja bland. Majoriteten av företagen bidrar genom rabatterade presentkort kopplade till barnens behov eller genom att erbjuda sina tjänster pro bono, vilket minskar riksförbundets kostnader.

Trots ökad inflation gick företagens majblommeförsäljning i butik betydligt bättre än föregående år. Intäkterna dubblerades från 600 000 kronor under 2022 till 1 235 000 kronor under 2023. ICA:s försäljning ökade från 80 000 till 450 000 kronor, tack vare ett fysiskt brev till ICA-handlarna, annonsering i branschtidning samt rundringning till flera ICA Maxi-butiker.

Stadium och KappAhl dubblerade sina intäkter jämfört med förra året, och SJ köpte in majblommepins till alla sina 1 900 tågvärdar. Samarbetet med MTRX, Elite Hotels och Nordic Wellness gav bra exponering genom synlighet i interna kanaler samt minskade rese- och hotellkostnader. Stjärnägget och Interflora bidrog genom produktkampanjer där en del av pengarna

gick till Majblomman. SJ:s inköp av majblommepins gav oss 133 000 kronor.

Bakinfluencern **Camilla Hamid** startade en kampanj tillsammans med restaurangen **Brödernas** där en dessert såldes till förmån för Majblomman. Det gav intäkter på totalt 100 000 kronor.

Synligheten som Majblomman får genom företagssamarbeten är viktig. Majblomman syns på skärmar i butik, företagets hemsidor, nyhetsbrev, kundtidningar, pressmeddelanden och inlägg på sociala medier. För Majblomman, som än så länge har modesta siffror när det gäller antal följare i sociala medier, är det oerhört värdefullt att få draghjälp av företagens kanaler och därmed öka kännedomen om Majblommans varumärke. Majblomman har cirka 1 000 följare på LinkedIn jämfört med sina samarbetspartners som tillsammans har drygt 200 000 följare.

På Facebook har Majblomman 24 000 följare och sina samarbetspartners tillsammans drygt 2 miljoner följare.

ICA Stiftelsen utökade samarbetet med Majblomman genom en gemensam julkampanj mot barnfattigdom, med Rädda Barnen och Röda Korset. Ett femtiotal av ICA:s produkter såldes i ICA:s samtliga butiker. Pengarna som Majblomman får från julkampanjen går till Bedas fond under 2024.

Majblomman i butik

Under våren såldes majblommor i ICA-butiker runt om i landet.

Dessvärre påverkade kriget i Ukraina försäljningen drastiskt jämfört med föregående år, då många ICA-handlare istället valde att samla in pengar till förmån för Ukraina. Genom tidigare generösa donationer och utrymme för majblommor i butik, har ICA gjort det möjligt för Majblomman att stötta fler barn vars familjer inte har råd med det mest nödvändiga.

Nytt för 2023 var att Majblommans företagspartners Stadium och KappAhl sålde majblommor i butik över hela landet. Företaget Stjärnägget genomförde under våren en kampanj där man skänkte 1 krona till Majblomman för varje såld äggkartong. Det resulterade i en gåva på 100 000 kronor. Även Interflora sålde buketter till förmån för Majblomman, totalt samlades 90 000 kronor in.

Under december resulterade en riktad julkampanj mot företag i ökade intäkter på 218 000 kronor. Arbetet med företagssamarbeten bidrar till ändamålet genom att de insamlade pengarna räcker längre, vilket gör att fler barn kan få ekonomiskt stöd.

Många lokalföreningar runt om i landet har även haft lokala företagssamarbeten som är viktiga för Majblommans utveckling.

“Och det *värmer i hjärtat* hos alla våra medarbetare att få se det fantastiska arbete Majblomman gör och att få *vara med och bidra* med IT-lösningar som är kostnadseffektiva och hjälper Majblomman att växa.”

Rickard Nilsson, VD, Any4m



Filantroper och stiftelser

Majblomman har de senaste 12 månaderna intensifierat arbetet för att komplettera barnens insamling med olika typer av intäktskällor. I oktober lanserade Majblomman en satsning på filantroper, och medel söktes från fonder och stiftelser. Filantropiprogrammet välkomnar resursstarka privatpersoner att stötta Majblomman på lång sikt.

Som filantrop hos Majblomman får man möjlighet att engagera sig i organisationens arbete och bidra till framtida planer och utveckling. Genom sina insatser blir man samtidigt en del av Majblommans nätverk av människor som hjälper fler barn här och nu. Man väljer i vilken grad man vill engagera sig i form av tid och pengar. Det är upp till filantropen om gåvan ska uppmärksammas eller inte.

Majblomman välkomnar kunskap och perspektiv som kan bidra till organisationens fortsatta utveckling. Som filantrop får man kontinuerlig återkoppling om barnrättsorganisationens arbete. Effektmätning är en viktig del av kvalitetsarbetet.

”Jag har egna barn och *brinner* för de här frågorna.

För mig känns det verkligen viktigt att *alla barn* i Sverige får ha det bra, och därför har jag valt att stötta Majblomman. Det känns jättefint att kunna *bidra* och jag uppskattar att kunna följa Majblomman på nära håll, just nu när barnen *behöver det som mest*.”

Engagerad filantrop, 2023

Månadsgivare

Under året genomfördes en telemarketingkampanj för att öka antalet månadsgivare. Det gjordes även en uppgraderingskampanj för att öka månadsbeloppet hos befintliga månadsgivare. Fler månadsgivare ger Majblomman en större ekonomisk trygghet som blir allt viktigare i en osäker omvärld.

Stöd till forskning

Under 2023 ändrades redovisningsprinciperna för forskningsbidrag. Den nya redovisningsprincipen innebär att forskningsbidrag kostnadsförs i samband med att forskningsrådets beslut om bidrag till forskningsprojekt.

De forskningsbidrag som, enligt tidigare mönster, beviljades i januari 2024 belastar inte resultatet 2023, som tidigare år varit fallet. Forskningsbidragen som beviljades 2024 kostnadsförs därmed i sin helhet 2024 i stället för 2023. Beloppet som beviljades i januari 2024 uppgick till tre miljoner kronor.

Det nya sättet att redovisa forskningsbidragen innebär inte någon förändring vad gäller Majblommans stöd till forskning. Majblommans bidrag till forskningsverksamhet fortsätter kontinuerligt.

Ekonomiskt stöd skulle göra att hon kan vara med i klubben under våren. Hon blir så glad av att spela fotboll.

Ansökan om ekonomiskt stöd till Majblomman under 2023.

Pappan förlorade mycket inkomst på pandemin. Familjen har länge inte råd med barnens fritidsaktiviteter.

Ansökan om ekonomiskt stöd till Majblomman under 2023.

Förväntad framtida utveckling

Majblommans Riksförbunds fokus under 2024 kommer att ligga på tre områden;

- Påbörja en digital transformation av riksförbundet som ska leda till att Majblomman jobbar mer effektivt, säkrare och personoberoende.
- Därtill kommer att hitta nya sätt att utveckla och öka Majblommans insamling varje dag under året.
- Utveckla volontärorganisationen.

Under 2023 fortsatte det höga trycket på Majblommans lokalföreningar. Det är tydligt att behovet av ekonomiskt stöd fortsätter öka runt om i Sverige. Ett större behov betyder att Majblommans arbete är viktigare än någonsin och därmed behöver insamlingen öka för att Majblomman ska kunna hjälpa fler.

Majblomman behöver fortsätta att utveckla enkla sätt att öka intäkterna utan att ta för stora personella resurser i anspråk, då antalet anställda på riksförbundet är litet. Arbetet är redan i gång med strategier för att utveckla den årliga insamlingen under våren, företagssamarbeten och nå fler filantroper. Majblomman satsar vidare på fler kampanjer året om, med fokus på insamling för att exempelvis öka antalet månadsgivare.

Majblomman tittar också på hur verksamheten kan dra nytta av de mediala sammanhang som Majblomman syns i, och då påminna om det ökade behovet och ta tillfället i akt att öka insamlingen.

En fortsatt oro finns för att den ihållande inflationen ska påverka hushållens och företagens förmåga att fortsätta givandet som tidigare. De höga priserna på mat, energi och annat minskar pengarna i plånboken, vilket i sin tur kan påverka hur mycket man har råd att skänka.

Givandet påverkas till stor del av händelser i världen och det är troligt att många givare i dessa tider prioriterar gåvor till Gaza och Ukraina. En annan osäkerhetsfaktor som påverkar Majblomman är kursen på den amerikanska dollarn. En förhöjd dollarkurs innebär att inköpen av majblommor blir dyrare.

Majblomman fortsätter sitt fokuserade arbete i Malmö med stöd av en medarbetare från riksförbundet på plats. Behoven är stora, ungefär en fjärdedel av stadens barn lever i fattigdom. Målet är att fortsätta att öka både insamlingen och medvetenheten om möjligheten till ekonomisk hjälp från Majblomman.

Trots att majblommeinsamlingen i Malmö slog rekord under 2023 räcker inte pengarna till för att möta den växande efterfrågan på ekonomiskt stöd i staden. Under året ökade antalet ansökningar om ekonomiskt stöd till Malmö majblommeförening med över 150 procent.

Under 2024 fortsätter Majblomman med att öka antalet lokalföreningar som använder sig av det digitala ansöknings-systemet. Just nu arbetar ett 30-tal lokalföreningar digitalt. Målet är att Majblomman ska jobba mer effektivt och underlätta ansökningsprocessen för de barn som söker ekonomiskt stöd.

Påverkansarbetet kommer också 2024 att riktas mot barns behov av kostnadsfri kollektivtrafik som förutsättning för en meningsfull fritid. Majblomman kommer följa upp 2023 års rapport och dess nationella reformförslag liksom dialogen med politiker. Det långsiktiga målet är en nationell reform för barns rörelsefrihet på fritiden oavsett var i landet de bor.

Vidare arbetar Majblomman kontinuerligt med att bevaka samhällsutvecklingen ur barnperspektiv. De senaste åren har detta bland annat inneburit att belysa hur barns utsatthet förstärks av kriser som pandemi, krig, inflation och liknande. Majblomman kommer att fortsätta detta informationsarbete 2024, både i samarbete med andra civilsamhällesaktörer och som självständig barnrättsorganisation.

*Vi lever på socialbidrag.
Min dotter vill inget annat
än att hålla på med någon
fritidsaktivitet. Men det
går inte. Hon har ADHD
och det skulle betyda
mycket för oss om hon
kunde börja i fotboll eller
få ett träningskort.*

Ansökan om ekonomiskt stöd till Majblomman under 2023.



Resultaträkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar. (Belopp i tusentals kronor.)

	2023	2022
Insamlingsintäkter		
Majblommor och övriga produkter	76 334	63 628
Gåvor från privatpersoner	7 791	12 880
Gåvor från företag och organisationer	8 318	4 829
Bidrag från myndigheter	-74	1 598
Övriga intäkter	-541	686
Summa insamlingsintäkter	91 828	83 621
Insamlingskostnader		
Majblommor, övriga produkter, distribution	-12 552	-12 026
Övriga insamlingskostnader	-697	-708
Summa insamlingskostnader	-13 249	-12 734
Administrationskostnader		
	-3 802	-3 599
Till ändamålet		
Lokala bidrag, utbetalade	-50 829	-42 261
Majblommans övergripande riksändamål	-17 977	-18 496
Summa till Majblommans ändamål	-68 806	-60 757
Resultat före finansiella poster	5 971	6 531
Netto av räntor och finansiella placeringar		
	1 706	416
Årets resultat	7 677	6 947

Balansräkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar. (Belopp i tusentals kronor.)

Tillgångar	2023	2022
Anläggningstillgångar		
Fastigheter	2 721	2 721
Inventarier	6	6
Kapitalplaceringar, aktier, obligationer etc	2 397	2 478
Summa anläggningstillgångar	5 124	5 205
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	2 798	2 178
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 572	4 135
Likvida medel	76 185	69 874
Summa omsättningstillgångar	83 555	76 187
Summa tillgångar	88 679	81 392
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Donationskapital	387	387
Balanserat kapital	75 187	68 240
Årets resultat	7 677	6 947
Summa eget kapital	83 251	75 574
Skulder		
Långfristiga skulder	68	67
Leverantörsskulder	2 587	2 280
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 714	2 524
Övriga kortfristiga skulder	1 059	947
Summa skulder	5 428	5 818
Summa eget kapital och skulder	88 679	81 392

Stötta **Majblomman**



Ansökningarna om ekonomiskt stöd till Majblomman har ökat markant det senaste året och behovet av hjälp är stort runt om i landet.

Var med och gör skillnad. Med ditt bidrag kan vi minska barnfattigdomen i Sverige.

Swisha en gåva idag!