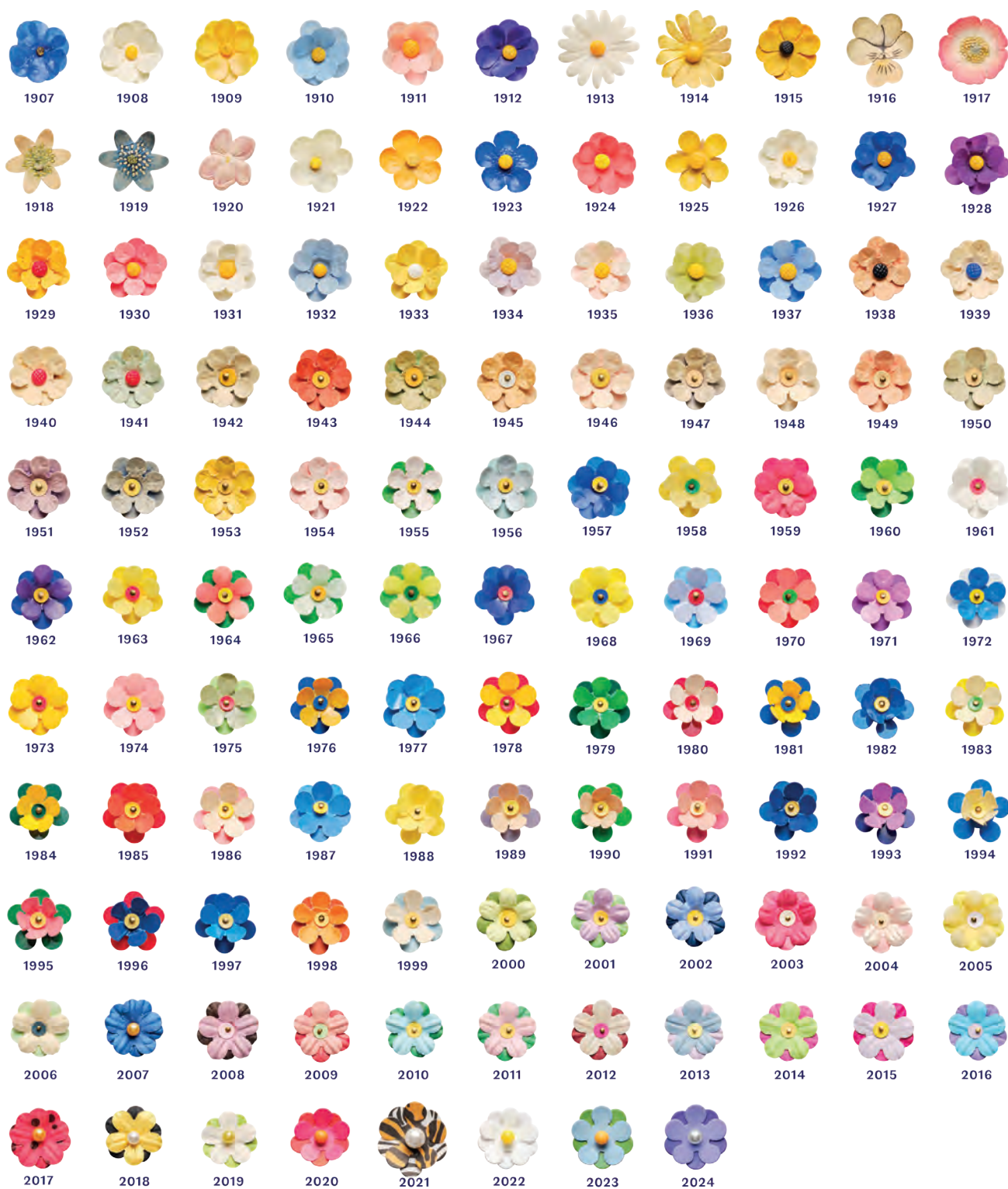


Majblommans årsredogörelse

2024



Innehåll

Generalsekreteraren har ordet	5
Verksamhetsberättelse	6
Insamlingen	10
Så fördelas pengarna	13
Omvärldseffekter	14
Hållbarhets- och mångfaldsarbete	15
Ekonomiskt stöd	16
Opinionsbildning	20
Majblommans volontärer	24
Företagssamarbeten	28
Stöd till forskning	31
Förväntad framtida utveckling	32
Resultaträkning	34
Balansräkning	35



Generalsekreteraren har ordet

Under 2024 kunde vi stötta barn med över sju miljoner kronor mer än året innan. Den rekordartade insamlingen på 91 miljoner kronor möjliggjorde detta. Ett nytt rekord som satte strålkastaren på Majblommans ändamål.

Många lokalföreningar vittnade om ett markant ökat söktryck. Det kan förklaras med de stora fortsatta kostnadsökningarna på livsmedel, och inflationen som fortsatte slå hårt mot vår målgrupp; barn i ekonomisk utsatthet. Det är inte längre självklart att barn har ett socialt sammanhang, som att vara en del av ett lag, ha kläder i rätt storlek eller kunna fira sin födelsedag. Majblomman stöttar dessa barns behov. Varje dag. Över hela landet.

Under 2024 fortsatte Majblommans Riksförbund att jobba strategiskt för att öka intäkterna varje dag, året runt. Det strategiska arbetet är viktigt för att säkra upp vår affärsmodell, och strategin genomförs genom flera åtgärder. Bland annat ökar vi antalet månadsgivare, stora gåvor och samarbeten med näringslivet. På det sättet räcker våra pengar längre och vi kan stötta fler barn. Vi ser stor vilja och potential hos nuvarande och möjliga företagspartners vad gäller att hitta kloka samarbetsformer med förankring i barnkonventionen.

Riksförbundets uppdrag är även att jobba med opinionsbildning och påverkansarbete. Under året fortsatte vårt trägna arbete med vårt förslag på en ny nationell reform - fri kollektivtrafik på kvällar, helger och lov för alla mellan 12 och 18 år. Forskning visar att det är en ypperlig social investering.

Jag vill avsluta med att tacka alla som är engagerade i Majblommans verksamhet. Framför allt alla Majblommans volontärer. Det är många ideella själar som hjälper till och på olika sätt stöttar upp. Tillsammans utgör de Majblommans ryggrad.

För visst är det som den gamla devisen säger; alla barn är våra barn och inte andras ungar. Vi har ett gemensamt ansvar för att barnen får det de har rätt till, så att de kan drömma, växa upp och må bra, oavsett sina föräldrars ekonomiska situation.



A handwritten signature in black ink that reads "Åse Henell".

Åse Henell
Generalsekreterare
Majblommans Riksförbund

Verksamhets- berättelse

Allmänt om verksamheten

Majblomman är en ideell barnrättsorganisation som sedan 1907 gjort skillnad för barn i Sverige. Idag ligger fokus på att motverka barnfattigdomen. Året runt jobbar vi för att barn ska få det de har rätt till, för att de ska kunna drömma fritt och tro på sin framtid oavsett ekonomiska förutsättningar.

Majblomman samlar in merparten medel genom att barn och volontärer i hela Sverige engagerar sig i försäljningen av majblommor varje vår. Andra intäktskällor är enskilda gåvor från privatpersoner och företag samt löpande gåvor från månadsgivare.

Drygt 4 000 volontärer är engagerade i Majblommans cirka 500 lokalföreningar över hela landet. Lokalföreningarna är fristående ideella föreningar med enskilda årsredovisningar. På nationell nivå finns ett representantskap, en styrelse och ett riksförbund med kansli i Göteborg.

För att få en korrekt bild av hela Majblommans verksamhet måste riksförbundet och lokalföreningarna betraktas som en helhet. I denna årsredogörelse är därför riksförbundets årsredovisning sammanslagen med alla lokalföreningars årsredovisningar.

Ändamål

Majblommans ändamål är att motverka barnfattigdomen i Sverige. Det görs genom att dela ut ekonomiskt stöd till enskilda barn och påverka beslutsfattare och nyckelpersoner som har inflytande över hur samhället kan minska barnfattigdomens konsekvenser. Majblomman ger också stöd till forskningsprojekt som främjar livssituationen för barn med fokus på deras villkor, rättigheter, inflytande och delaktighet.

Organisationen

Representantskap

I representantskapet sitter medlemmar från lokalföreningar och andra personer med kompetens relevant för Majblomman. Representantskapet har det yttersta ansvaret för att Majblommans syfte uppfylls liksom för att insamlade medel fördelas i linje med syfte, stadgar och de krav som Svensk Insamlingskontroll ställer.

Förbundsstyrelse

Förbundsstyrelsen är representantskapets verkställande organ. Styrelsemöten hålls för närvarande fem gånger per år. Ytterligare arbetsinsatser kan förekomma mellan mötena.

Riksförbund

På riksförbundet arbetar 18 anställda med att utveckla Majblommans verksamhet, driva opinion i Majblommans frågor, leda nationella projekt och stötta lokalföreningarnas arbete med att motarbeta barnfattigdom lokalt. Exempel på riksförbundets stöd till lokalföreningarna är hjälp med volontärrekrytering och att koordinera kommunikationen med barn, skolor, föreningar, media och allmänhet.

Riksförbundet sköter också inköp och logistik av majblommor, teknisk utveckling samt hantering av appar och webbshoppar. Opinionsbildning och påverkansarbete bedrivs genom kontakt med beslutsfattare, politiker och tjänstemän berörda av arbetet med barns rättigheter på kommunal, regional och nationell nivå. Majblomman jobbar dessutom för förändring genom regelbundna undersökningar och rapporter om barns rättigheter och levnadsvillkor. Det görs bland annat genom att riksförbundet finansierar forskning som syftar till att främja livssituationen för barn, med fokus på barns villkor, rättigheter, inflytande och delaktighet.

Lokalföreningar

Majblommans volontärer är organiserade i cirka 500 lokalföreningar. Föreningarna ansvarar för Majblommans arbete i lokalområdet och arbetar året om för att engagera skolor, scoutkårer, idrottsföreningar och andra grupper i Majblommans frågor och insamling. De lokala majblommeföreningarna behandlar ansökningar om ekonomiskt stöd från barnfamiljer i närområdet. De är självständiga, ideella föreningar med egen styrelse. Lokalföreningarna är direkt anslutna till Majblommans Riksförbund och arbetar enligt Majblommans vision, syfte och mål.

Ersättningar och löner

Representantskapets och förbundsstyrelsens ledamöter arbetar ideellt, liksom de tusentals volontärer som verkar i de lokala majblommeföreningarna. Ordförande och ledamöter i representantskap och styrelse tar inte ut traktamenten, men Majblomman står för resor, kost och logi i enlighet med våra riktlinjer. De anställda på riksförbundet är de enda inom organisationen som får ekonomisk ersättning för sitt arbete. Generalsekreteraren är riksförbundets högsta tjänsteperson och rapporterar till styrelsens ordförande. Generalsekreterarens lön är 75 000 kr i månaden. Hon har ingen fallskärm och omfattas inte av Lagen om anställningsskydd (LAS). Eventuella förmåner är desamma som för övriga anställda på riksförbundet.

Så kontrolleras insamlingen

Majblommans insamling kontrolleras årligen i fyra steg. Först granskar lokala revisorer lokalföreningarnas räkenskaper och förvaltning. Därefter kontrollerar en ekonom hos riksförbundet varje lokalförenings årsredovisning. Därefter granskar en revisor riksförbundets redovisning och samredovisningen för hela Majblomman. Slutligen kontrollerar Svensk Insamlingskontroll den gemensamma redovisningen.

90-konto

Majblomman har 90-konto, vilket innebär att verksamheten har granskats och godkänts av Svensk Insamlingskontroll. Det är en garanti för att organisationen använder givarnas medel på ett ansvarsfullt sätt genom att följa Svensk Insamlingskontrolls krav på att en tillräckligt stor andel går till ändamålet.



Insamlingen 2024 - ännu ett rekordår

Majblomman slog ännu ett rekord under 2024 års insamling.
Över 50 000 barn deltog och samlade in enastående 91 miljoner kronor.

Under 2024 års majblommeinsamling var över 50 000 barn med och sålde majblommor, både med grön säljväska och med personliga webbshoppar. På majblomman.se fanns information, videos och instruktioner. Riksförbundet stod för kundtjänst via telefon och e-post, för att underlätta för barn, vårdnadshavare, volontärer och majblommeköpare. Bemanningen bestod av fast personal och två tillfälligt anställda insamlingskommunikatörer.

Den 10 april klockan 12.00 startade försäljningen. De första timmarna var det högt tryck på de administrativa systemen med runt 30 transaktioner per sekund.

Sammanlagt samlade barnen in drygt 91 miljoner kronor under tre veckor, 71,3 miljoner kronor genom traditionell majblommeförsäljning med grön säljväska och resterande genom barnens webbshoppar.



2023

38 964



2024

50 878

Antal barn som sålt majblommor

Majblommans app och administrationsverktyg



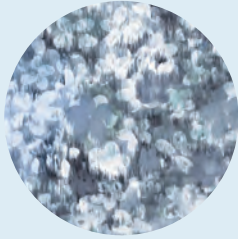
Under 2024 fortsatte utvecklingen av Majblommans app och administrationsverktyg Flora, med tekniska förbättringar för att öka användarvänligheten. Barnen kunde skapa sin egen personliga webbshop och registrera sin väska och därmed följa sin försäljning i appen. I Majblommans app kunde varje barn marknadsföra sin webbshop via meddelanden, sociala medier och genom att skriva ut anpassade vykort för att skicka till bekanta.

Fröpåsen

Antal barn som sålde majblommor ökade med cirka 30 procent 2024 jämfört med föregående år. I rekryteringskampanjen skickades 4 500 fröpåsar ut till lärare i grundskolan (årskurs 1-6) och anpassad grundskola. Initiativet fick positiv respons från skolpersonalen, och under året har flera klasser runt om i Sverige kunnat plantera årets majblomma; en styvmorsviol.



Årets konstverk



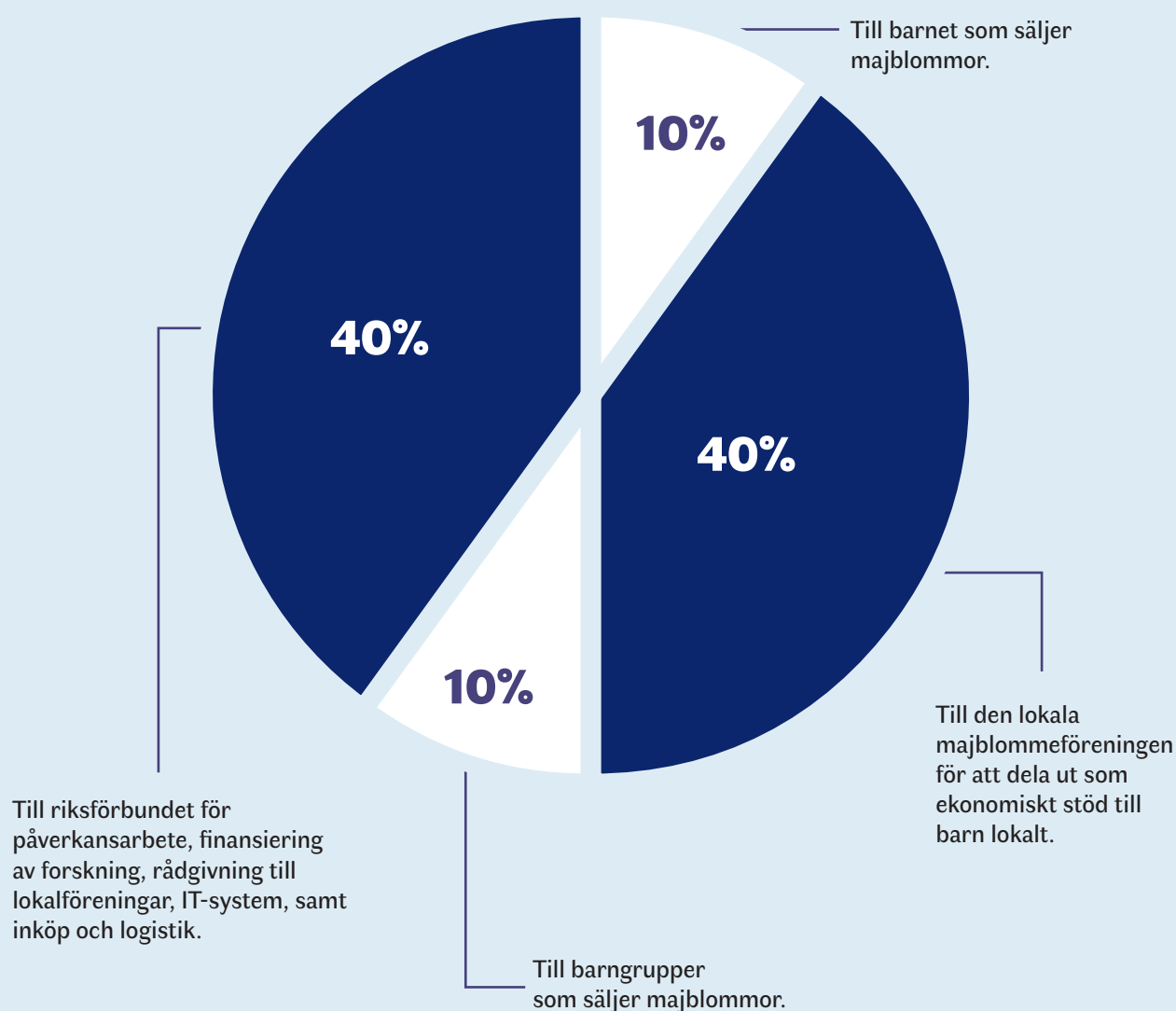
Tapeten Majken i tre olika färgställningar.

Sedan 1912 har Majblomman som tradition att låta konstnärer stötta arbetet mot barnfattigdom genom unika uttryck och tekniker. För 2024 gick uppdraget till anrika Borås Tapetfabrik, som tillverkat tapeter i över 100 år, och designern Johanna Ek som formgav ett exklusivt tapetmönster till förmån för Majblomman.

Inspirationen har hämtats ur Majblommans långa historia, där blommor i varierande färg och form präglar berättelsen. Det blir ett sublimt intryck där Majblommans ikoniska form får ta plats på ett nytt vis. Tapeten Majken finns i tre unika färgställningar och säljs till förmån för Majblommans arbete mot barnfattigdomen i Sverige.



Så fördelas pengarna som samlas in



Omvärldseffekter

Under 2024 rådde fortsatt global oro med krig vid EU:s gränser, i Ukraina respektive Gaza. Det handlar om stora och ihållande omvärldsskeenden som i olika grad haft betydelse för det svenska civilsamhället.

Som civilsamhällesaktör har Majblomman indirekt påverkats av den geopolitiska situationen, framför allt genom ekonomiska effekter. Fortsatt ökade levnadskostnader kan till viss del kopplas till högre kostnader för internationell livsmedelsproduktion och dyrare import av livsmedel.

För många av de familjer som Majblomman stöttar finns här en delförklaring till att fler söker hjälp hos oss. Under första halvåret 2024 rådde fortsatt hög inflation; en utveckling som stannade av i Sverige och andra OECD-länder under hösten. De senaste årens prisuppgångar har sammanfattningsvis lett till att matpriserna landat på en markant högre nivå, varför Majblommans målgrupp idag lägger en ökad andel av sina pengar på mat.

Huruvida internationella skeenden påverkat Majblommans insamling 2024 är svårt att avgöra, men man kan konstatera att organisationen lyckades sälja rekordmånga majblommor under vårens insamling. Detta visar på ett starkt engagemang och stöd från allmänheten.

När Majblomman går in i 2025 fortsätter arbetet för att stödja barn och familjer i ekonomisk utsatthet. Uppskattningen är att den avstannade inflationen och ett stabilare världsläge ska ge bättre förutsättningar för Majblommans arbete och för barnfamiljerna.



Hållbarhets- och mångfaldsarbete



Majblomman arbetar för en hållbar framtid och minskad miljöpåverkan genom att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten. Organisationen strävar efter att bidra till ett fossilfritt samhälle och stötta miljövänlig teknologi. Hållbarhetspolicyn, som också inkluderar mångfald och antirasism, fokuserar på fem områden:

1. Socialt ansvar

Majblomman värnar om alla människors välbefinnande och arbetar aktivt med mångfald, jämställdhet och antirasism.

2. Samarbeten

Majblomman väljer leverantörer som följer lagar, har bra arbetsvillkor och arbetar för social och miljömässig hållbarhet.

3. Inköp

Alla leverantörer måste följa Majblommans hållbarhetskrav och uppförandepolicy.

4. Transport

Majblomman väljer klimatsmarta färdmedel för transport och resor.

5. Digitalisering

Majblomman strävar efter att minska klimatpåverkan genom att jobba digitalt i den mån det går.

Majblomman stöttar och bidrar till fyra av FN:s globala mål:



Mål 1:
Ingen fattigdom



Mål 3:
God hälsa och välbefinnande



Mål 4:
God utbildning



Mål 10:
Minskad ojämlikhet

Ekonomiskt stöd

Behoven hos barnfamiljer med svag ekonomi ökar. Majblommans ekonomiska stöd går till exempelvis kläder, skor, glasögon eller avgiften för en fritidsaktivitet. På så sätt bidrar Majblommans arbete till att fler barn

kan vara med i gemenskapen i skolan och på fritiden - oavsett ekonomiska förutsättningar.



Ekonomiskt stöd delas som huvudregel ut av lokalföreningarna till barn i familjer med svag ekonomi. Riksförbundet delar ut ekonomiskt stöd till barn med skyddad identitet samt till barn som bor på orter där det saknas en lokalförening. Verksamheten främjar ändamålet genom att ge barn som lever i familjer med utsatt ekonomi bättre ekonomiska förutsättningar. Stödet till barn i familjer där pengarna inte räcker till kan vara kläder, skor, glasögon eller avgiften till en fritidsaktivitet. Genom Majblommans arbete kan fler barn vara med i gemenskapen i skolan och på fritiden oavsett ekonomiska förutsättningar.

Nya samarbeten för rabatterade presentkort

Majblomman har samarbeten med företag som erbjuder rabatterade presentkort, bland annat Stadium och KappAhl. Lokalföreningarna kan spara upp till 70 procent av utgifterna för ekonomiskt stöd genom att bevilja presentkort till familjer som söker stöd.

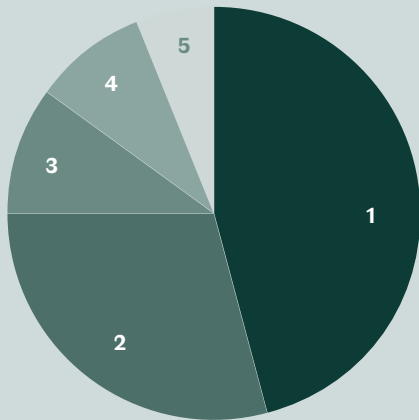
Under 2024 utökades utbudet av rabatterade presentkort tack vare nya samarbeten med H&M, Jumpyard och Nilson Group, som äger skokedjorna Din Sko och Skopunkten.

Central fond för ekonomiskt stöd

Om barnens insamling på våren inte täcker behovet av medel för ekonomiskt stöd, kan lokalföreningen söka medel från Bedas fond. Riksförbundet har genom Bedas fond delat ut cirka 44 miljoner kronor till Majblommans föreningar från mars 2020 till december 2024. Alla pengar i Bedas fond går till direkt ekonomiskt stöd till barn. Utdelningen ur fonden har ökat under 2024. Det har varit möjligt eftersom barnens insamling ökat rejält under 2024 jämfört med tidigare år.

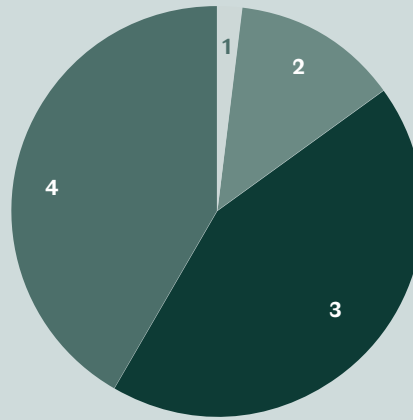
Ekonomiskt stöd: enskilda barn

1. Kläder och skor
2. Fritidsaktiviteter
3. Sommarlovsaktiviteter
4. Övriga dyra, nödvändiga saker
5. Övrigt



Ekonomiskt stöd: grupper av barn

1. Handkassa skolsköterska/kurator
2. Lokala barnaktiviteter
3. Till barnen som säljer majblommor
4. Till skolor, kårer



Beskrivning	Belopp 2022	Belopp 2023	%	Belopp 2024	%
Kläder och skor	13 505	17 163	49	18 240	46
Fritidsaktiviteter, nöjen och kultur	5 962	8 471	24	11 221	29
Sommarlovsaktiviteter	3 390	3 690	11	3 774	10
Övriga dyra och nödvändiga saker	3 312	3 355	10	3 506	9
Jul och andra högtider	1 352	1 601	5	1 725	4
Datorer och telefoner	498	322	1	391	1
Glasögon	203	174	0	261	1
Skolaktiviteter	74	75	0	182	0
Totalt till enskilda barn	28 296	34 852	100	39 301	100

Handkassa till skolsköterska/kurator	312	367	2	297	2
Lokala barnaktiviteter	2 944	2 126	13	2 759	14
Majblommepengar till barnen som säljer	5 804	6 870	43	8 239	41
Majblommepengar till skolor och föreningar	4 905	6 614	42	8 665	43
Totalt till grupper av barn	13 965	15 978	100	19 960	100

Summa lokala bidrag	42 261	50 829		59 261	
----------------------------	---------------	---------------	--	---------------	--

Effektrapporten

Vår första effektrapport lanserades 2024. Den är ett kraftfullt verktyg för att med konkreta siffror kunna visa vad Majblomman gör - och vad pengarna går till. Effektrapporten delades ut till flera utvalda personer under Almedalsveckan.

Under 2022 blev Majblomman medlemmar i Giva Sverige. Det innebär att riksförbundet årligen behöver skriva en så kallad effektrapport. Vi formulerade vår första effektrapport någonsin under 2024, för år 2023. Målet är att

bli en mer effektorienterad organisation, och effektrapporten blir ett meningsfullt verktyg som sätter ord och siffror på det Majblomman gör. Den ska stötta oss i vårt fortsatta arbete för att kunna göra ännu större skillnad för barn i ekonomisk utsatthet. Genom vår förändringsteori och effektmätning vill vi på ett strukturerat sätt komplettera barns berättelser genom att redovisa vilka effekter Majblommans insatser har för barnen som lever i ekonomisk utsatthet. Det gör vi utifrån våra tre områden: utbetalning av ekonomiskt stöd, opinionsbildning och forskning. Resultatet vill vi kommunicera gentemot beslutfattare, företag och allmänhet.



Barnombudsman Juno Blom och generalsekreterare Åse Henell i Almedalen.



Opinionsbildning

Majblomman arbetar med påverkansarbete gentemot politiker och andra beslutsfattare, för att belysa återkommande problem och föreslå lösningar. Opinionsbildningen sätter frågan om barnfattigdom på agendan och sprider kunskap om Majblommans arbete.

I mars arrangerade Majblomman en temadag om barnfamiljers ekonomiska svårigheter, med anledning av långvariga kostnadsökningar och inflation. Det gjordes i samarbete med Rädda Barnen, Röda Korset och Hyresgästföreningen då samtliga organisationer ser en ökad ekonomisk press på sina målgrupper.

Utgångspunkten var en gemensam Sifo-mätning, genomförd av Verian (tidigare Kantar Sifo) med frågor om vardagsekonomi till barnfamiljer i olika inkomstskikt. I mätningen konstateras att barnfamiljer med låga inkomster har en fortsatt besvärlig ekonomisk situation. Mätningen presenterades i en gemensam rapport.

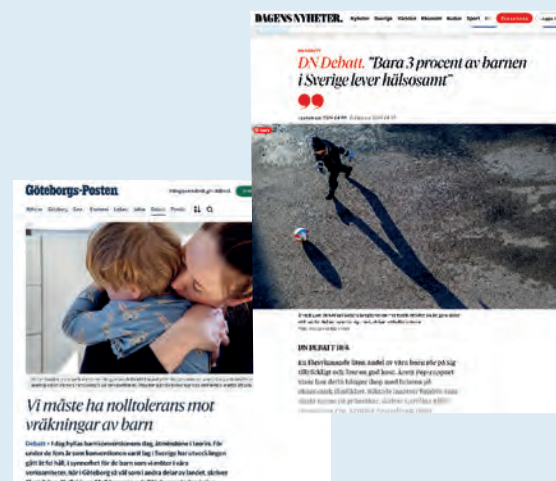
Debattartiklar

Temadagen genomfördes 20 mars på Kulturhuset i Stockholm. Partiledare från hela oppositionen och sakkunniga politiker från regeringspartierna deltog. Parallellt med temadagen publicerades en gemensam debattartikel i Expressen, signerad de fyra organisationernas generalsekreterare respektive förbundsordförande.

Kort därefter beslutade regeringen - i linje med de fyra organisationernas krav - att förlänga tillägget till bostadsbidrag för familjer med låga inkomster. Majblomman och de andra organisationerna svarade med en replik i Aftonbladet, där



Temadag om barnfamiljers ekonomiska svårigheter tillsammans med Rädda Barnen, Röda Korset och Hyresgästföreningen.



det konstaterades att beslutet var ett steg i rätt riktning men att mer behöver göras.

I samband med Majblommans säljstart publicerade DN Debatt en artikel skriven av generalsekreterare Åse Henell tillsammans med Generation PEP:s verksamhetschef Carolina Klüft och Hjärt- och Lungfondens generalsekreterare Kristina Sparreljung. Artikeln publicerades samtidigt som den årliga "PEP-rapporten" släpptes, där Majblommans generalsekreterare medverkade genom en gästkrönika. Rapporten fokuserar på sambanden mellan hälsa och socioekonomi bland barn.

Årets nästa debattartikel blev en uppföljning till politikerveckan i Almedalen. I Dagens Samhälle vänder sig Åse Henell till kommun- och landstingspolitiker över hela landet under rubriken "Ska det behövas en nationell reform för fri kollektivtrafik för barn?".

På barnkonventionens dag den 20 november publicerade GP Debatt ett inlägg om nolltolerans mot vräkningar av barn, signerad Åse Henell, Faktums chefredaktör/VD Sarah Britz och Martin Ärnlov, VD/direktor på Stadsmissionen Göteborg.

Almedalsveckan

Majblomman var på plats under politikerveckan i Almedalen med en delegation på tre personer. Tillsammans med ungdomsreporter Viola Berglöf lyfte generalsekreterare Åse Henell Majblommans reformförslag gentemot politiken; fria resor för alla mellan 12 och 18 år på kvällar, helger och lov. Viola intervjuade samtliga partiledare. Rapporten "Framtidstro till priset av en bussbiljett" överlämnades till partiledarna.

Under veckan genomförde Majblomman ett antal möten och rundabordssamtal med politiker och andra beslutsfattare. Åse Henell medverkade som sakkunnig i en rad paneler, exempelvis Swedbanks samtal om skuldsättning, Verians seminarium om barnfamiljers ekonomi och Generation PEP:s eftermiddag om barns hälsa och familjeekonomi.



Majblommans generalsekreterare Åse Henell
med ungdomsreporter Viola Berglöf i Almedalen.

Diplomceremoni på Slottet

I oktober genomfördes Majblommans traditionella diplomceremoni på kungliga slottet i Stockholm. H.M. Drottningen, som är Majblommans högsta beskyddare, delade ut diplom till personer som gjort särskilda insatser.

På plats var elever från Adolf Fredriks musikklasser i Stockholm, där man har en stark tradition av majblommeförsäljning och samtal kring Majblommans ändamål. Till ceremonin kom också unga spelare från fotbollsklubben Hammarby. Klubben är en av flera idrottsföreningar som skapat en trend genom att låta spelare sälja majblommor med laget.

På plats fanns även volontärer från Malmö majblommeförening som tilldelades utmärkelsen

Årets engagemang, för sina enastående insatser i den region där barnfattigdomen är som högst i landet.

Priset Årets företag delades ut till reklambyrå Forsman & Bodenfors respektive logistikexperten Strömberg Distribution. Båda har under året stått för värdefulla professionella insatser som frigjort resurser för Majblomman.

Under ceremonin höll doktoranderna Malin Örn och Godfried van Agthoven föreläsningar om sina respektive forskningsprojekt, möjliggjorda av Majblomman. Malin Örn är barnsjuksköterska och Godfried van Agthoven är barnöverläkare och årets mottagare av Rolf Zetterström-stipendiet.



Den årliga diplomceremonin på kungliga slottet, med H.M. Drottningen, Majblommans högsta beskyddare.



Anja Pärson och Therese Alshammar deltog för att visa sitt stöd för Majblommans arbete mot barnfattigdomen i Sverige.

En kväll för Majblomman

Under hösten var det premiär för “En kväll för Majblomman”. Syftet var att samla in pengar samt öka kännedomen bland företag om barn som lever i ekonomisk utsatthet.

Elite Hotels of Sweden stod för kostnaderna för mat, dryck och lokal. Andra leverantörer stöttade upp med teknik, eventplanering, blomsterdekorationer med mera helt eller delvis pro bono. Parisa Amiri var kvällens konferencier och barnombudsmannen, Juno Blom, Anja Pärson och Therese Alshammar bidrog till viktiga samtal om barns utsatthet. Operasångerskan Negar Zarassi, Brunnsbo musikklasser, delar ur Göteborgs Symfoniker och Ebbot Lundberg stod för underhållningen.

Kvällen var mycket uppskattad av deltagarna och kuvertintäkterna drog in 360 000 kronor. Pengarna gick till stor del till barnen tack vare all pro bono-hjälp från flera företag.

Kunskapsinhämtning

Majblommans kommunikationsavdelning bevakar kontinuerligt nyhetsflödet inom barnrättsområdet i Sverige och internationellt. Under 2024 har Majblomman - utöver den

generella bevakningen - haft fortsatt fokus på barns rätt till en meningsfull fritid och tillgången till kostnadsfri kollektivtrafik på kvällar, helger och lov.

Majblomman har också studerat och rapporterat om konsekvenserna av inflationen och prisökningarna ur barnperspektiv. Inflationen har stannat av under hösten men effekterna för barnfamiljer med låga inkomster är alltjämt kännbara.

Under året har Majblomman samarbetat med forskare på RISE för en uppföljning av det reformförslag som lanserades 2023: fri kollektivtrafik för alla mellan 12 och 18 år på kvällar, helger och lov. Resultatet presenteras i januari 2025.

Majblomman tar kontinuerligt del av hur Sverige arbetar i enlighet med barnkonventionen, lag i Sverige sedan 2020, och följer Barnombudsmannens arbete. Under 2024 har generalsekreterare Åse Henell träffat Sveriges nya barnombudsman vid flera tillfällen. Majblomman har en löpande dialog med olika delar av civilsamhället och samarbetar med barnrättsorganisationer och andra i utvalda frågor.

Majblommans volontärer



Riksförbundet stöttar och utvecklar lokalföreningarnas verksamhet för att säkerställa att barn som lever i ekonomisk utsatthet får relevant hjälp. Det görs bland annat genom att erbjuda lokalföreningarna utbildning, rådgivning och digitala verktyg. På så sätt kan lokalföreningarna effektivisera arbetet med insamling, utbetalning av ekonomiskt stöd och rekrytering av volontärer.

Under 2024 fortsatte arbetet med att vidareutveckla volontärorganisationen genom att skapa en femårsstrategi som sträcker sig från 2025 till 2030. Till grund för strategiarbetet ligger medlemsundersökningen från 2023, där volontärernas erfarenheter och synpunkter samlades. Inom strategin undersöks både nuläget och det framtida önskade läget för Majblommans optimala volontärorganisation. Det görs genom workshops och möten med personal på riksförbundet, branschkollegor och volontärer. Under 2025 kommer strategin att mynna ut i förslag på strategiska mål och planer.

En viktig del av riksförbundets arbete är att ge stöd till lokalföreningar som behöver fler volontärer, och att öka insamlingen och närvaron på orter där föreningar saknas. Det gör riksförbundet för att säkerställa Majblommans fortlevnad lokalt.

Då en stor andel av lokalföreningarna består av volontärer med hög ålder, kommer detta vara ett fortsatt prioriterat område framöver. Likaså krävs ett gediget arbete med att starta upp nya lokalföreningar på orter där de saknas. I dagsläget saknas det majblommeföreningar i cirka 40 av 290 kommuner. Målet är att finnas i alla Sveriges kommuner.

För att kunna utveckla volontärorganisationen arbetar Majblomman med fortsatt digitalisering. Det görs bland annat i det omfattande projektet med det digitala ansökningssystemet för ekonomiskt stöd. Digitaliseringen är också viktig i hanteringen av presentkort. En fortsatt digitalisering ger ökad mätbarhet, minskade kostnader och effektivare arbetssätt.

Digitalt system för ansökningar



Under 2022 påbörjades ett arbete med att ta fram en digital lösning för att söka ekonomiskt stöd från Majblomman. Syftet är att underlätta ansökningsprocessen både för de sökande och för Majblommans volontärer.

I september 2023 kunde de första lokalföreningarna ansluta sig till det digitala ansökningssystemet och i slutet av 2024 var det 142 föreningar som var anslutna. Informationsträffar hålls regelbundet för lokalföreningar som är intresserade av att ansluta sig och riksförbundet erbjuder löpande hjälp via telefon, e-post och digitala möten.

Volontärträffar

Under 2024 hölls två volontärträffar, en i Malmö och en i Umeå, där riksförbundets personal och volontärer från 43 lokalföreningar deltog på plats. Volontärer från 26 lokalföreningar deltog digitalt. Under året hölls även elva digitala träffar kopplade till såväl insamling som det digitala ansökningssystemet och presentkortshantering. De digitala träffarna spelas in, så att det går att ta del av dem efteråt.



Volontärer från hela landet fick möjlighet att utbyta erfarenheter på träffarna i Umeå och Malmö.

Volontär kommunikation



Under året gavs två nummer av Majbladet ut, Majblommans egen tidning för volontärer. Ett nummer kom i februari och ett i november. Genom Majbladet sprids information som ger lokalföreningarna bättre förutsättningar att arbeta effektivt med barns rättigheter och ekonomiskt stöd på lokal nivå.

Riksförbundet kommunicerar också med volontärerna genom att kontinuerligt skicka ut nyhetsbrev via e-post. Nyhetsbrev- en skickas även till riksförbundet, styrelsen och representant- skapet. Riksförbundet hjälper också volontärerna med information, instruktioner och mallar för kommunikation, som finns tillgängliga på medlemssidorna på Majblommans hemsida.

Volontärkampanj



I höstas genomfördes en kampanj för att rekrytera volontärer till de orter som saknar en aktiv lokalförening samt för att sprida information om möjligheten att söka ekonomiskt stöd från Majblomman. De orter som valdes ut för kampanjen var Helsingborg, Gävle, Eslöv, Norrtälje, Värnamo, Mariestad och Avesta. Kampanjen genomfördes med annonser i lokala tidningar, både i tryck och digitalt. Det ledde till att en ny förening startades i Helsingborg och i skrivande stund är en förening i Gävle på gång att starta.

Verksamhets- utveckling i Malmö och Skåne län

En fjärdedel av barnen i Malmö lever i ekonomisk utsatthet och 2022 anställdes därför en verksamhetsutvecklare för att öka Majblommans närvaro. Med personal med lokal anknytning till staden nås målgruppen lättare, både när det gäller att sälja majblommor och att söka stöd. Under 2024 slog Malmö återigen rekord och nådde en insamling på 1,6 miljoner kronor; en ökning med nästan 60 procent mot föregående år. Under 2024 övergick Malmös lokalförening till det digitala ansökningssystemet. Antalet bidragsansökningar ökar ständigt i Malmö.

Verksamhetsutvecklaren i Malmö har även stöttat andra lokalföreningar i Skåne med både insamling och volontärrekrytering. Det har lett till att fler föreningar kunnat fortsätta sitt arbete och att insamlingen ökat.

Verksamhetsutveckling i Stockholms län

Under 2024 ökade insamlingen i Stockholm stad med över 33 procent till 4,2 miljoner kronor – ett nytt insamlingsrekord. Lokalföreningen i Stockholm fick hjälp från riksförbundet med rekrytering av skolor och föreningar. Det blev en tydlig ökning av antal föreningar som ville delta i insamlingen.

Samarbetet med Hammarby, Djurgården och Brommapojkarna utökades och tillsammans samlade de in närmare 300 000 kronor. Föreningarna erbjuder reducerade eller avgiftsfria medlems- och träningsavgifter för barn som söker stöd via Majblomman.

Av lokalföreningarna i länet var det flera som slog insamlingsrekord 2024 och tillsammans såldes majblommor för 11,8 miljoner kronor. Många grupper som deltog i insamlingen var med för första gången.

Antalet bidragsansökningar har stadigt ökat i alla lokalföreningar i länet. Flera lokalföreningar har övergått till att använda det digitala systemet.

Verksamhetsutveckling i norr

Riksförbundets satsning i norr med en verksamhetsutvecklare anställd på 50 procent gjordes för att stärka Majblommans närvaro och insamling, så att fler barn i norra Sverige ska kunna få stöd. I satsningen fokuserades det särskilt på kommunerna Sundsvall, Gävle, Haparanda och Lycksele.

I Sundsvall har Majblommans lokalföreningar nu regelbundna digitala träffar, vilket bland annat lett till samarbete med Jumpyard och den lokala biografen. I Sundsvall ökade insamlingen med hela 90 procent. I Haparanda ökade insamlingen med 57 procent och i Lycksele med 41 procent.

I Gävle ökade insamlingen rejält, med hela 197 procent. Flera typer av samarbeten har inletts med olika föreningar bland annat Gävle Diakoniförening och Ett bättre Gävle/GIF. Av den förstnämnda har Majblomman också fått ett generöst bidrag på 80 000 kronor. En lokalförening är på gång att starta.

Företagssamarbeten

Under 2024 fortsatte Majblomman arbetet med att hitta fler företagssamarbeten och utöka befintliga samarbeten. Företagen stöttar med ett värde som motsvarar det som Majblomman kallar företagskompis, företagssupporter eller företagspartner. Tre olika steg med olika belopp som företagen kan välja bland.

Majoriteten av företagen bidrar genom rabatterade presentkort kopplade till barnens behov eller genom att erbjuda sina tjänster helt pro bono, vilket minskar riksförbundets kostnader.

Den 1 maj när barnens insamling avslutades tog företagen över försäljningen av majblommor. ICA, Kappahl, Stadium, Stadium Outlet och MTRX sålde majblommor i butik och på tåg. Majblomman fick bra synlighet via företagets skärmar i butik, hemsidor, nyhetsbrev, kundtidningar, pressmeddelanden och inlägg i sociala kanaler.

Under årets diplomceremoni i Stockholm fick reklambyrån Forsman & Bodenfors och logistikexperten Strömberg utmärkelsen årets företag. Båda företagen har stått för värdefulla insatser för Majblomman. ICAs julkampanj till förmån för Majblomman ledde till en intäkt på en miljon kronor 2024 som gick till Bedas fond. Andra företag som Stjärnagg och Interflora bidrog genom produktkampanjer.



Reklambyrån Forsman & Bodenfors och logistikexperten Strömberg fick utmärkelsen som årets företag på kungliga slottet.



Intäkter utöver insamlingen

Majblomman har intensifierat arbetet för att komplettera barnens insamling med olika typer av intäktskällor från privatpersoner. Arbetet med månadsgivare, stiftelser och filantroper samt kampanjer gentemot privatpersoner utvecklas löpande.

Under året genomfördes en telemarketingkampanj som ledde till 150 nya månadsgivare. Ett nytt välfungerande CRM-system med stödjande processer, även integrerat med banken, har gjort det möjligt att hantera stora mängder data och givarresor.

Stiftelser och filantroper

Majblomman har fortsatt arbetet med stöd från stiftelser och filantroper som bidrar till intäkter året runt. Majblomman beviljades drygt 2 miljoner kronor från stiftelser under 2024.

Som filantrop hos Majblomman får man möjlighet att engagera sig i organisationens arbete och bidra till framtida planer.

Julkampanj

Under november och december genomförde Majblomman en julkampanj riktad mot företag och privatpersoner som totalt samlade in drygt 900 000 kronor. Kampanjens budskap fokuserade på att Majblommans julgåva gör skillnad för barnen året runt.



Stöd till forskning



Under 2024 beviljade Majblommans forskningsråd sammanlagt 943 000 kronor till fem ettåriga doktorandprojekt och 2 000 000 kronor till två tvååriga postdokprojekt. Forskningsprojekten bidrar till Majblommans arbete genom ökade kunskaper om vad som påverkar barns villkor och vilka åtgärder som kan förbättra barns villkor.

Doktorandprojekt

Barn och ungdomars röster i utredningar om hedersrelaterat våld och förtryck.

Emma Källvik, Örebro Universitet, Kriminologi/BST, Örebro

Doktorandprojekt

Child-check metoder för att i akutsjukvård identifiera barn som far illa.

Louise Laurell, Skånes Universitetssjukhus, Lund

Doktorandprojekt

Hälsoundersökningar av barn och unga i samhällsvård i Sverige. Beställar- och utförarperspektiv.

Godfried Van Agthoven, Skaraborgs sjukhus, Barn och ungdomsmedicin, Skövde

Doktorandprojekt

Barns upplevelser av läkemedelsbehandling vid barnobesitas.

Malin Örn, Regionalt obesitascentrum barn, Göteborg

Doktorandprojekt

Internetbaserad föräldraträning på arabiska, persiska, ukrainska och engelska: Stöd för immigrantföräldrar som har barn med normbrytande beteenden.

Youstina Demetry, Centrum för psykiatrforskning, Stockholm

Postdokprojekt

Att stärka ungas psykiska hälsa i det digitala samhället med hjälp av ett interaktivt program.

Kristina Carlen, Högskolan i Skövde, Skövde

Postdokprojekt

Barns sorg i den svenska grundskolan.

Rakel Eklund, Institutionen för kvinnor och barns hälsa, Uppsala universitet, Uppsala

Förväntad framtida utveckling

Under 2023 ökade ansökningstrycket markant. Många lokalföreningar flaggade för näst intill ohanterligt många bidragsansökningar. Detsamma gällde på riksförbundet, som hanterar ansökningar på de orter där det inte finns någon lokalförening.

Förhoppningen var att ansökningarna skulle minska igen under 2024, men så har inte varit fallet. Inflationen minskar dock något nu och man kan hoppas på att ansökningstrycket kommer stabiliseras under 2025. Lokalföreningarna har dessutom mer insamlade medel än året innan, vilket bör leda till ett minskat ansökningstryck på Bedas fond.

Insamlingens mål för 2025 är att uppnå samma resultat som 2024, det vill säga 91 miljoner kronor. För framtiden råder osäkerhet om huruvida allmänheten och företagen har möjlighet att ge på samma sätt som tidigare år. Givandet påverkas till

stor del av händelser i världen och sannolikt prioriterar många givare, i dessa tider, gåvor till det som man ser som mer akut, som länder i krig. Det finns också risk att både privatpersoner och företagare fått minskad möjlighet att ge till hjälporganisationer på grund av mindre ekonomiska marginaler.

En annan osäkerhetsfaktor som påverkar Majblommans ekonomi är kursen på den amerikanska dollarn. En förhöjd dollarkurs innebär att inköpen av majblommor blir dyrare. Digitala betallösningar har tagits fram som alternativ till standardlösningen Swish, för att parera eventuella störningar. Det finns också skydd mot överbelastningsattacker.

Slutligen finns alltid en risk för större, oväntade händelser som allvarligt försvårar eller hindrar barnens majblommeförsäljning.



Resultaträkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar (belopp i tusentals kronor)

	2024	2023
Insamlingsintäkter		
Majblommor och övriga produkter	89 072	76 334
Gåvor från privatpersoner	8 241	7 791
Gåvor från företag och organisationer	7 101	8 318
Bidrag från myndigheter	0	-74
Övriga intäkter	164	-541
Summa insamlingsintäkter	104 578	91 828
Insamlingskostnader		
Majblommor, övriga produkter, distribution	-13 427	-12 552
Övriga insamlingskostnader	-1 682	-697
Summa insamlingskostnader	-15 109	-13 249
Administrationskostnader	-4 607	-3 802
Till ändamålet		
Lokala bidrag, utbetalade	-59 261	-50 829
Majblommans övergripande riksändamål	-22 981	-17 977
Summa till Majblommans ändamål	-82 242	-68 806
Resultat före finansiella poster	2 620	5 971
Netto av räntor och finansiella placeringar	1 967	1 706
Årets resultat	4 587	7 677

Balansräkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar (belopp i tusentals kronor)

Tillgångar	2024	2023
Anläggningstillgångar		
Fastigheter	2 654	2 721
Inventarier	6	6
Kapitalplaceringar, aktier, obligationer etc	10 526	2 397
Summa anläggningstillgångar	13 186	5 124
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	3 189	2 798
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 932	4 572
Likvida medel	73 282	76 185
Summa omsättningstillgångar	80 403	83 555
Summa tillgångar	93 589	88 679
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Donationskapital	772	387
Balanserat kapital	82 479	75 187
Årets resultat	4 587	7 677
Summa eget kapital	87 838	83 251
Skulder		
Långfristiga skulder	0	68
Leverantörsskulder	2 169	2 587
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 219	1 714
Övriga kortfristiga skulder	1 363	1 059
Summa skulder	5 751	5 428
Summa eget kapital och skulder	93 589	88 679



Var med och gör skillnad. Med ditt bidrag kan vi minska barnfattigdomen i Sverige.

Swisha en gåva idag!

Kontakt
Majblommans Riksförbund
Kungsgatan 28, 411 19 Göteborg
info@majblomman.se