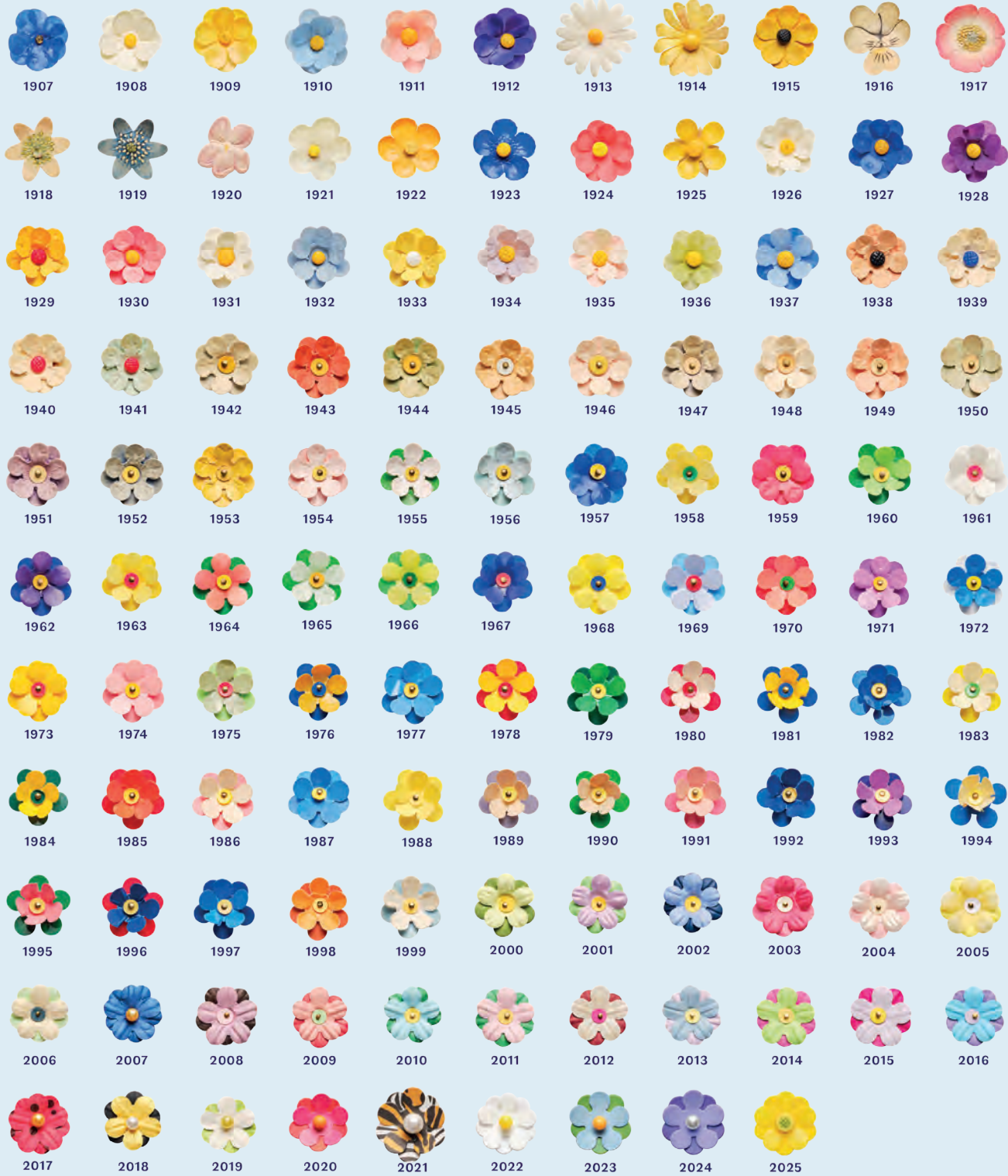


Majblommans årsredogörelse

2025



Majblomman
Barndom *från* från fattigdom.



Innehåll

Generalsekreteraren har ordet	5
Verksamhetsberättelse	6
Insamlingen	10
Så fördelas pengarna	13
Omvärldseffekter	14
Hållbarhets- och mångfaldsarbete	15
Ekonomiskt stöd	16
Effektrapporten	18
Opinionsbildning	20
Majblommans volontärer	24
Företagssamarbeten	28
Intäkter utöver insamlingen	29
Barnens Röster	30
Stöd till forskning	31
Förväntad framtida utveckling	32
Resultaträkning	34
Balansräkning	35



Generalsekreterarens syn på året och vägen framåt

2025 blev ännu ett rekordår för Majblomman. Barnens majblommeförsäljning samlade in 103 miljoner kronor – den högsta summan sedan vår organisation grundades 1907. Resultatet väcker både stolthet och tacksamhet. Stolthet över det starka engagemanget hos barn, volontärer och lokalföreningar i hela landet, och tacksamhet över alla som vill bidra till att fler barn får stöd.

För varje rekord blir det också ännu tydligare hur viktigt vårt ändamål är. Pengarna gör konkret skillnad för barn som annars riskerar att stå utanför gemenskap, fritidsaktiviteter och sådant som många andra tar för givet.

Under året fortsatte vi att utveckla Majblommans verksamhet långsiktigt och strategiskt. Vi fördjupade våra samarbeten med näringslivet, fortsatte digitaliseringen av ansökningar och stärkte våra samarbeten inom civilsamhället för opinion och påverkan. Det arbetet är avgörande för att vi ska kunna stå starka över tid – både som insamlingsorganisation och som barnrättsaktör. När vi bygger fler hållbara partnerskap och gör våra processer mer tillgängliga och effektiva, kan vi nå längre i vårt uppdrag: att motverka barnfattigdom och ge barn bättre möjligheter här och nu.

Majblomman delade också ut mer ekonomiskt stöd till barn än någonsin under 2025. Samtidigt som inflationen och kostnadsökningarna klingade av under året, ser vi att effekterna lever kvar för många familjer. För barn i ekonomisk utsatthet märks konsekvenserna fortfarande tydligt, och vi ser en klyfta som bekymrar oss. Det handlar inte bara om ekonomi i snäv bemärkelse, utan om barns möjligheter att delta, känna trygghet och tro på framtiden. När skill-

naderna mellan barns livsvillkor växer måste vi som samhälle reagera – och Majblomman kommer fortsatt att vara en stark röst för de barn vars perspektiv alltför sällan får ta plats.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla barn som säljer majblommor, till våra volontärer, lokalföreningar, givare och samarbetspartners. Tillsammans gör ni det möjligt för Majblomman att både ge stöd till enskilda barn och driva opinion för långsiktig förändring. Det arbetet behövs – varje dag, över hela landet. Alla barn har rätt till en trygg uppväxt och en framtid att se fram emot. Det ansvaret delar vi.



Susanne Björneloo

Susanne Björneloo

Tf generalsekreterare
Majblommans Riksförbund

Verksamhets- berättelse

Allmänt om verksamheten

Majblomman är en ideell barnrättsorganisation som sedan 1907 gjort skillnad för barn i Sverige. Idag ligger fokus på att motverka barnfattigdomen. Året runt jobbar vi för att barn ska få det de har rätt till, för att de ska kunna drömma fritt och tro på sin framtid oavsett ekonomiska förutsättningar.

Majblomman samlar in merparten medel genom att barn och volontärer i hela Sverige engagerar sig i försäljningen av majblommor varje vår. Andra intäktskällor är enskilda gåvor från privatpersoner och företag samt löpande gåvor från månadsgivare.

Drygt 4 000 volontärer är engagerade i Majblommans cirka 500 lokalföreningar över hela landet. Lokalföreningarna är fristående ideella föreningar med enskilda årsredovisningar. På nationell nivå finns ett representantskap, en styrelse och ett riksförbund med kansli i Göteborg.

För att få en korrekt bild av hela Majblommans verksamhet måste riksförbundet och lokalföreningarna betraktas som en helhet. I denna årsredogörelse är därför riksförbundets årsredovisning sammanslagen med alla lokalföreningars årsredovisningar.

Ändamål

Majblommans ändamål är att motverka barnfattigdomen i Sverige. Det görs genom att dela ut ekonomiskt stöd till enskilda barn och påverka beslutsfattare och nyckelpersoner som har inflytande över hur samhället kan minska barnfattigdomens konsekvenser. Majblomman ger också stöd till forskningsprojekt som främjar livssituationen för barn med fokus på deras villkor, rättigheter, inflytande och delaktighet.

Organisationen

Representantskap

I representantskapet sitter medlemmar från lokalföreningar och andra personer med kompetens relevant för Majblomman. Representantskapet har det yttersta ansvaret för att Majblommans syfte uppfylls liksom för att insamlade medel fördelas i linje med syfte, stadgar och de krav som Svensk Insamlingskontroll ställer.

Förbundsstyrelse

Förbundsstyrelsen är representantskapets verkställande organ. Styrelsemöten hålls för närvarande fem gånger per år. Ytterligare arbetsinsatser kan förekomma mellan mötena.

Riksförbund

På riksförbundet arbetar 19 anställda med att utveckla Majblommans verksamhet, driva opinion i Majblommans frågor, leda nationella projekt och stötta lokalföreningarnas arbete med att motarbeta barnfattigdom lokalt. Exempel på riksförbundets stöd till lokalföreningarna är hjälp med volontärförsörjning och att koordinera kommunikationen med barn, skolor, föreningar, media och allmänhet.

Riksförbundet sköter också inköp och logistik av majblommor, teknisk utveckling samt hantering av appar och webbshoppar. Opinionsbildning och påverkansarbete bedrivs genom kontakt med beslutsfattare, politiker och tjänstemän berörda av arbetet med barns rättigheter på kommunal, regional och nationell nivå. Majblomman jobbar dessutom för förändring genom regelbundna undersökningar och rapporter om barns rättigheter och levnadsvillkor. Det görs bland annat genom att riksförbundet finansierar forskning som syftar till att främja livssituationen för barn, med fokus på barns villkor, rättigheter, inflytande och delaktighet.

Lokalföreningar

Majblommans volontärer är organiserade i cirka 500 lokalföreningar. Föreningarna ansvarar för Majblommans arbete i lokalområdet och arbetar året om för att engagera skolor, scoutkårer, idrottsföreningar och andra grupper i Majblommans frågor och insamling. De lokala majblommeföreningarna behandlar ansökningar om ekonomiskt stöd från barnfamiljer i närområdet. De är självständiga, ideella föreningar med egen styrelse. Lokalföreningarna är direkt anslutna till Majblommans Riksförbund och arbetar enligt Majblommans vision, syfte och mål.

Ersättningar och löner

Representantskapets och förbundsstyrelsens ledamöter arbetar ideellt, liksom de tusentals volontärer som verkar i de lokala majblommeföreningarna. Ordförande och ledamöter i representantskap och styrelse tar inte ut traktamenten, men Majblomman står för resor, kost och logi i enlighet med våra riktlinjer. De anställda på riksförbundet är de enda inom organisationen som får ekonomisk ersättning för sitt arbete. Generalsekreteraren är riksförbundets högsta tjänsteperson och rapporterar till styrelsens ordförande. Generalsekreterarens lön är 79 000 kr i månaden. Hon har ingen fallskärm och omfattas inte av Lagen om anställningsskydd (LAS). Eventuella förmåner är desamma som för övriga anställda på riksförbundet.

Så kontrolleras insamlingen

Majblommans insamling kontrolleras årligen i fyra steg. Först granskar lokala revisorer lokalföreningarnas räkenskaper och förvaltning. Därefter kontrollerar en ekonom hos riksförbundet varje lokalförenings årsredovisning. Därefter granskar en revisor riksförbundets redovisning och samredovisningen för hela Majblomman. Slutligen kontrollerar Svensk Insamlingskontroll den gemensamma redovisningen.

90-konto

Majblomman har 90-konto, vilket innebär att verksamheten har granskats och godkänts av Svensk Insamlingskontroll. Det är en garanti för att organisationen använder givarnas medel på ett ansvarsfullt sätt genom att följa Svensk Insamlingskontrolls krav på att en tillräckligt stor andel går till ändamålet.



Insamlingen 2025 – ännu ett rekordår

Under Majblommans insamling 2025 deltog över 55 000 barn som sålde majblommor – både med den gröna säljväskan och via personliga webbshoppar. Insamlingen nådde rekordhöga 103 miljoner kronor.

Den 9 april klockan 12:00 startade försäljningen. De första timmarna var det högt tryck på de administrativa systemen med runt 30 transaktioner per sekund.

På majblomman.se fanns information, filmer och instruktioner samlade. Riksförbundet ansvarade också för kundtjänst via e-post för att stötta barn, vårdnadshavare, volontärer och majblommeköpare.

Sammanlagt samlade barnen in drygt 103 miljoner kronor under tre veckor. 86 miljoner kronor (83 procent) av dessa var genom traditionell majblommeförsäljning med grön säljväska och 17 miljoner kronor (17 procent) var genom barnens webbshoppar.



Insamlingen 2024:

91 mkr

Insamlingen 2025:

103 mkr

Majblommans app och administrationsverktyg



Under 2025 fortsatte utvecklingen av Majblommans app och administrationsverktyg Flora, med tekniska förbättringar för att öka användarvänligheten. Barnen kunde skapa sin egen personliga webbshop och registrera sin väska och därmed följa sin försäljning i appen. I Majblommans app kunde varje barn marknadsföra sin webbshop via meddelanden, sociala medier och att skriva ut anpassade vykort för att dela ut till bekanta.

Nytt för i år var en daglig säljtävling med fina priser donerade av samarbetspartners, som ledde till att fler barn sålde under fler dagar än tidigare år.



2024

50 878



2025

55 701

Antal barn som sålt majblommar

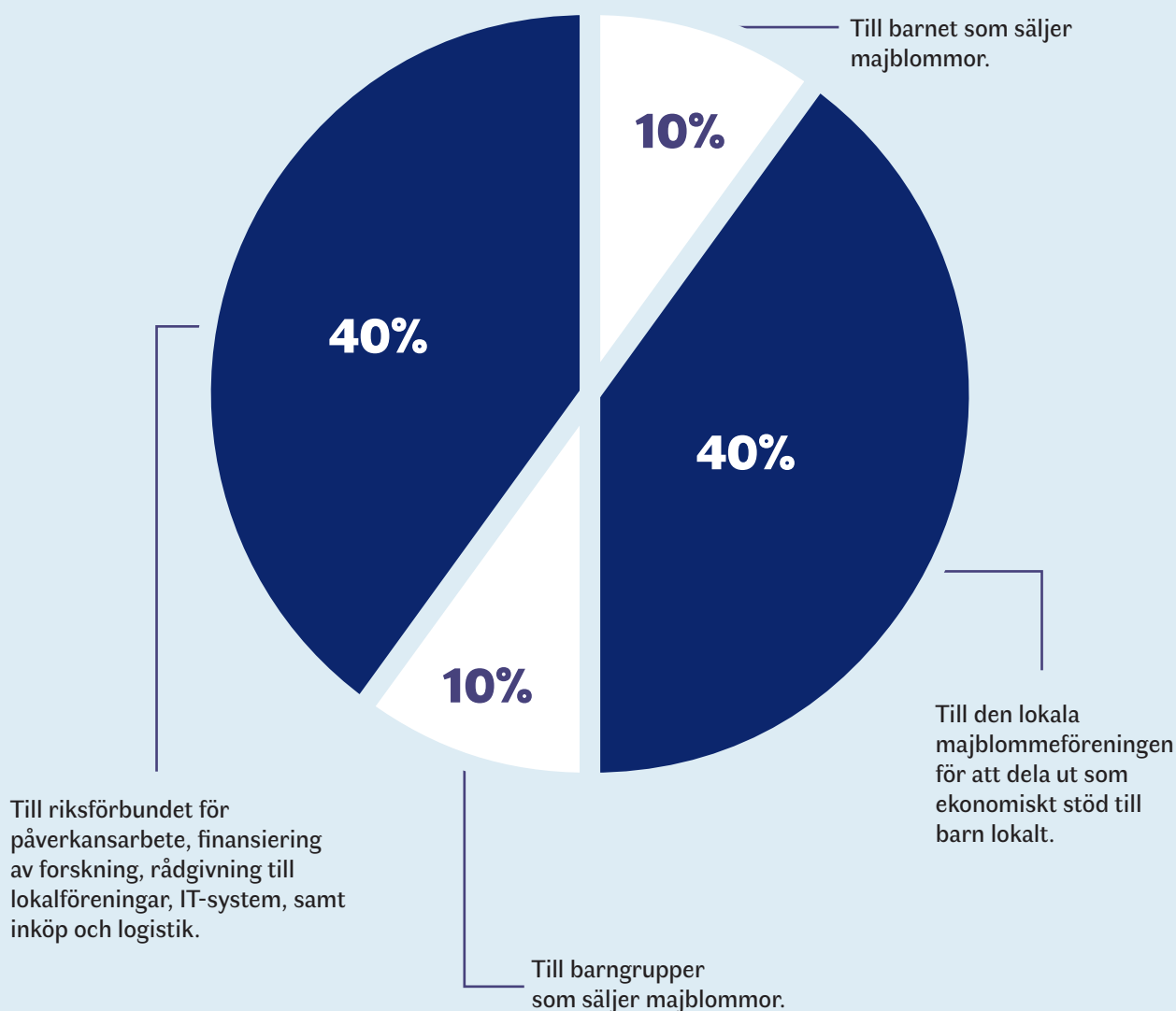
Årets konstverk

Sedan 1912 har Majblomman som tradition att låta konstnärer stötta arbetet mot barnfattigdom genom unika uttryck och tekniker. För 2025 gick uppdraget till konstnären Charlotte Gyllenhammar. Med sitt nya fotografiska verk "Arriver" gestaltar hon den välkända blomformen ur ett helt nytt perspektiv, till förmån för barn som lever i ekonomisk utsatthet i Sverige. Alla intäkter går oavkortat till Majblommans arbete.



Charlotte Gyllenhammars verk "Arriver" där hon skapat ett helt nytt fotografiskt verk som knyter an till hennes återkommande motiv: den uppochnedvända kvinnan och det omvända perspektivet.

Så fördelas pengarna som samlas in



Omvärldseffekter

Under 2025 rådde fortsatt global oro med krig vid EU:s gränser, i Ukraina respektive Gaza. Det handlar om stora, ihållande omvärldsskeenden som i olika grad haft betydelse för det svenska civilsamhället.

Som civilsamhällesaktör har Majblomman indirekt påverkats av den geopolitiska situationen, framför allt genom ekonomiska effekter. Fortsatt ökade levnadsomkostnader kan till viss del kopplas till högre kostnader för internationell livsmedelsproduktion och dyrare import av livsmedel. För många av de familjer som Majblomman stöttar finns här en delförklaring till att fler söker hjälp hos oss.

Inflationen i Sverige visade en övergripande nedåtgående trend 2025 men de senaste årens prisuppgångar har lett till att matpriserna landat på en markant högre nivå, en ökning på 25 procent under de senaste tre åren, varför Majblommans målgrupp idag lägger en ökad andel av sina pengar på mat.

Huruvida internationella skeenden påverkat Majblommans insamling 2025 är svårt att avgöra, men man kan konstatera att organisationen lyckades sälja rekordmånga majblommor under vårens insamling. Detta trots problem med blomleveranserna från Asien. Det visar på ett starkt engagemang och stöd från allmänheten. Även julkampanjen överträffade det satta målet både från allmänheten och företagen.

När Majblomman går in i 2026 fortsätter arbetet för att stödja barn och familjer i ekonomisk utsatthet. Förhoppningsvis ska den nedgående inflationen och sänkt matmoms ge bättre förutsättningar för Majblommans arbete och för barnfamiljerna.



Hållbarhets- och mångfaldsarbete

Majblomman arbetar för en hållbar framtid och minskad miljöpåverkan genom att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten. Organisationen strävar efter att bidra till ett fossilfritt samhälle och stötta miljövänlig teknologi. Hållbarhetspolicyn, som också inkluderar mångfald och antirasism, fokuserar på fem områden:

1. Socialt ansvar

Majblomman värnar om alla människors välbefinnande och arbetar aktivt med mångfald, jämställdhet och antirasism.

2. Samarbeten

Majblomman väljer leverantörer som följer lagar, har bra arbetsvillkor och arbetar för social och miljömässig hållbarhet.

3. Inköp

Alla leverantörer måste följa Majblommans hållbarhetskrav och uppförandepolicy.

4. Transport

Majblomman väljer klimatsmarta färdmedel för transport och resor.

5. Digitalisering

Majblomman strävar efter att minska klimatpåverkan genom att jobba digitalt i den mån det går.

Majblomman stöttar och bidrar till fyra av FN:s globala mål:



Mål 1:
Ingen fattigdom



Mål 3:
God hälsa och välbefinnande



Mål 4:
God utbildning



Mål 10:
Minskad ojämlikhet

Ekonomiskt stöd

Behoven hos barnfamiljer med svag ekonomi fortsätter att öka. Majblommans ekonomiska stöd går till exempelvis kläder för rätt säsong, skor, glasögon eller avgiften för en fritidsaktivitet. På så sätt bidrar Majblommans arbete till att fler barn kan vara med i gemenskapen i skolan och på fritiden - oavsett ekonomiska förutsättningar.

Ekonomiskt stöd delas i första hand ut av lokalföreningarna till barn i familjer med svag ekonomi. Riksförbundet delar ut ekonomiskt stöd till barn med skyddad identitet och till barn som bor på orter där det saknas en lokalförening. Verksamheten främjar ändamålet genom att ge barn som lever i familjer med utsatt ekonomi bättre ekonomiska förutsättningar. Stödet kan handla om sådant som kläder för rätt säsong, skor, glasögon eller avgiften till en fritidsaktivitet. Majblommans arbete gör att fler barn kan vara delaktiga i gemenskapen i skolan och på fritiden, oavsett familjens ekonomi.

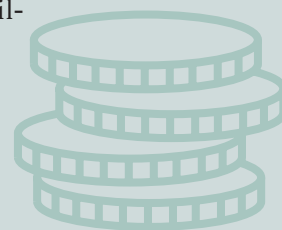
Nya samarbeten för rabatterade presentkort

Majblomman har samarbeten med företag som erbjuder rabatterade presentkort, bland annat Stadium, KappAhl och H&M. Lokalföreningarna kan spara upp till 70 procent av kostnaderna för ekonomiskt stöd genom att bevilja presentkort till familjer i stället för

kontanter. Under 2025 utökades utbudet av rabatterade presentkort tack vare nya samarbeten med Astrid Lindgrens Värld, Leos Lekland och Adlibris.

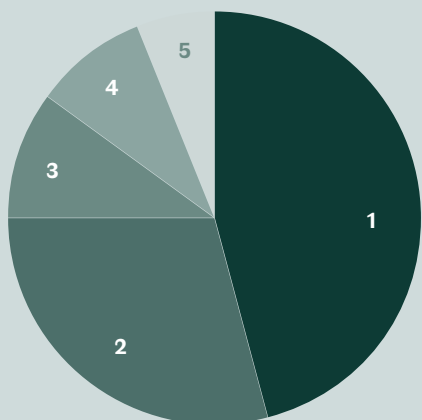
Central fond för ekonomiskt stöd

Om barnens insamling på våren inte täcker behovet av medel för ekonomiskt stöd, kan lokalföreningen söka pengar från Bedas fond. Från mars 2020 till december 2025 delades 45,5 miljoner från fonden ut till Majblommans föreningar. Dessutom har riksförbundet delat ut 6,5 miljoner från fonden till de orter vi kallar vita fläckar och till familjer med skyddad identitet. Alla pengar i Bedas fond går till direkt ekonomiskt stöd till barn.



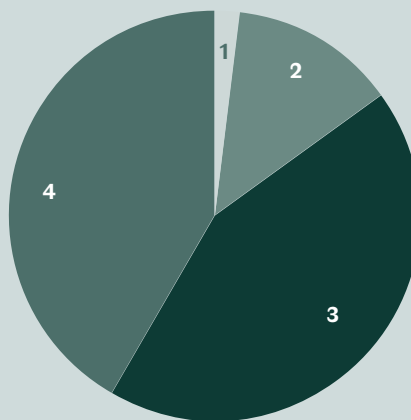
Ekonomiskt stöd: enskilda barn

1. Kläder och skor
2. Fritidsaktiviteter
3. Sommarlovsaktiviteter
4. Övriga dyra, nödvändiga saker
5. Övrigt



Ekonomiskt stöd: grupper av barn

1. Handkassa skolsköterska/kurator
2. Lokala barnaktiviteter
3. Till barnen som säljer majblommor
4. Till skolor, kårer



Beskrivning	Belopp 2023	Belopp 2024	%	Belopp 2025	%
Kläder och skor	17 163	18 240	46	19 153	44
Fritidsaktiviteter, nöjen och kultur	8 471	11 221	29	13 646	31
Övriga dyra och nödvändiga saker	3 355	3 506	9	4 629	11
Sommarlovsaktiviteter	3 690	3 774	10	3 535	8
Jul och andra högtider	1 601	1 725	4	1 839	4
Datorer och telefoner	322	392	1	413	1
Glasögon	174	261	1	314	1
Skolaktiviteter	75	182	0	85	0
Totalt till enskilda barn	34 851	39 301	100	43 614	100
Handkassa till skolsköterska/kurator	367	297	1	232	1
Lokala barnaktiviteter	2 127	2 759	14	3 247	14
Majblommepengar till barnen som säljer	6 870	8 239	41	9 341	42
Majblommepengar till skolor och föreningar	6 614	8 665	44	9 723	43
Totalt till grupper av barn	15 978	19 960	100	22 543	100
Summa lokala bidrag	50 829	59 261		66 157	

Effektrapporten – tydligare bild av hur Majblomman gör skillnad

För andra året i rad har Majblomman tagit fram en effektrapport – ett kraftfullt verktyg för att med konkreta siffror visa vad organisationen gör och hur insamlade medel används. Rapporten delades ut till maktavare under Almedalsveckan.

Under 2025 färdigställde Majblomman sin andra effektrapport enligt Giva Sveriges riktlinjer. Den ligger på nivå 3: Utförlig rapportering, och beskriver effekterna av arbetet inom ekonomiskt stöd, opinion och forskning.

Rapporten ska fungera både som underlag för fördjupade samtal med beslutsfattare och andra intressenter om Majblommans arbete för att minska barnfattigdomen, och som ett internt verktyg för att vidareutveckla organisationens insatser. Målet är att stärka arbetet så att Majblomman kan göra ännu större skillnad för barn som lever i ekonomisk utsatthet.

Som en del av arbetet vidareutvecklades förändringsteorin, som visar hur Majblommans resurser och prestationer leder till konkreta förbättringar i barns vardag. Ett centralt utfall är att barn som får stöd från Majblomman ska uppleva ökad delaktighet, trygghet och framtidstro.



Under Almedalen fick Magdalena Andersson (S) ta emot effektrapporten av Majblommans ungdomsreporter Saga Gistedt.





Opinionsbildning

Majblomman bedriver påverkansarbete gentemot politiker och andra beslutsfattare för att synliggöra strukturella problem och föreslå lösningar. Opinionsbildningen stärker ändamålet genom att lyfta barnfattigdom på den politiska agendan och sprida kunskap om både problemens omfattning och Majblommans insatser.

Barnrättsrapport 2025 och undersökning om barnfamiljers ekonomiska svårigheter

Barnrättsrapporten 2025 lanserades den 19 januari - årets fattigaste dag ur barnperspektiv. Den fokuserar på Majblommans förslag: en reform på riksnivå som ger fria resor med kollektivtrafiken för alla barn och unga mellan 12 och 18 år på kvällar, helger och lov.

Rapporten visar att det vore en satsning som skulle stärka barns jämlika deltagande och minska den transportfattigdom som många ungdomar lever

med. Syftet är att säkerställa att ekonomiska villkor aldrig ska avgöra om barn kan delta i fritidsaktiviteter, träffa vänner, ta sig till träningar, kulturskolan eller trygga mötesplatser.

Som kunskapsunderlag till rapporten sammanställde RISE under året en forskningsöversikt som visar att denna typ av satsningar är långsiktigt hållbara, gynnar barns hälsa, ökar ungas delaktighet samt skapar samhällsekonomiska vinster över tid. Reformen bidrar dessutom till minskad segregation och kan ge fler barn möjlighet att ta del av

meningsfulla aktiviteter även när familjens ekonomi är ansträngd.

I samband med lanseringen av rapporten hade Majblommans generalsekreterare och PA-ansvarig personliga möten med partiledare, ekonomisk-politiska talespersoner och andra sakkunniga från samtliga riksdagspartier.

Rapporten överlämnades med en genomgång

av reformförslaget och dess forskningsstöd. Samtalen gav utrymme att lyfta barn och ungas rörelsefrihet som en central demokratifråga, och hur dagens kostnader för kollektivtrafik skapar ojämlikhet och isolering för unga i familjer med små marginaler.

I mars släppte Majblomman undersökningen Barnfamiljers ekonomiska svårigheter, genomförd av Verian på uppdrag av Majblomman, Rädda Barnen, Röda Korset och Hyresgästföreningen. Mätningen togs fram för tredje året i rad, mot bakgrund av långvariga kostnadsökningar och inflation i Sverige. Resultaten presenterades i en gemensam rapport.

Rapporten visar att det vore en satsning som skulle stärka barns jämlika deltagande och minska den transportfattigdom som många ungdomar lever med.



Almedalsveckan 2025 – ungdomsperspektiv och breddad dialog

Majblomman deltog vid Almedalsveckan med en mindre delegation. Under veckan intervjuade vår ungdomsreporter Saga Gistedt representanter för alla riksdagspartier. Finansminister Elisabeth Svantesson och socialtjänstminister Camilla Waltersson Grönvall från Moderaterna intervjuades liksom partiledare från övriga partier. Saga träffade också Barnombudsmanen Juno Blom.

Majblommans PA-ansvarig deltog i paneler och rundabordssamtal om skuldsättning, barnfamiljers ekonomi och barnfattigdom, bland annat arrangerade av Rädda Barnen och Nordiskt Velfärdscenter.

Remissvar

Under 2025 bidrog Majblomman med remissvar på offentliga utredningar. Fokus låg på barns rättigheter och konsekvenserna av politiska reformer för barn i ekonomiskt utsatta familjer.

Inför den planerade reformen 2025 om ett nationellt fritidskort för barn kommentera-

de Majblomman förslaget med ett remissvar på utredningen Ds 2024:16. Organisationen är i grunden positiv till ambitionen bakom Fritidskortet. Samtidigt finns en oro för att Fritidskortet ska leda till ökad administration, och att den behovsprövning som reformen bygger på riskerar att skapa stigmatisering.

Utredningen SOU 2025:15 – Stärkta drivkrafter och möjligheter i försörjningsstödet har under året fått stor uppmärksamhet och Majblomman skrev tillsammans med andra organisationer en debattartikel som uppföljning i opinionsarbetet, vilket kommer att fortsätta under 2026.

I Majblommans remissvar avstyrks utredningens förslag om ett nationellt bidragstak, och det betonas att förslaget strider mot barnkonventionen. Ett bidragstak skulle förvärra situationen för barn i ekonomisk utsatthet, öka segregationen och riskera att fler barn far illa på grund av familjens försämrade ekonomi. Barnets individuella rättigheter och skäligen levnadsstandard måste stå i centrum.

Debattartiklar

Majblomman deltog aktivt under året i samhällsdebatten och publicerade debattartiklar i flera av landets stora medier. Artiklarna lyfter konkreta frågor, som barns rätt till glasögon och vikten av ett fungerande trygghetssystem ur barnperspektiv.

I Dagens Samhälle publicerade Majblomman en artikel signerad generalsekreteraren, om betydelsen av fria resor för unga och hur detta stärker ungas delaktighet och rörelsefrihet.

I Sydsvenskan medverkade Majblomman, Röda Korset, Rädda Barnen och Hyresgästföreningen i en artikel som belyser att många föräldrar kämpar för att ha råd med tillräckligt med mat och hur barns vardag påverkas när de ekonomiska marginalerna krymper.

I Altinget skrev Majblomman och Synskadades Riksförbund om barns rätt till glasögon och problematiken när nödvändiga hjälpmedel blir en kostnadsfråga. Artikeln lyfter behovet av reformer som säkerställer att barns möjligheter inte begränsas av familjens ekonomi.

På Svenska Dagbladet Debatt publicerades en gemensam artikel från Majblomman som en av åtta civilsamhällesaktörer, med kritik mot regeringens förslag i SOU 2025:15 gällande biståndsmottagare. I artikeln betonas att barns rättigheter måste stå i centrum när politiska reformer utformas och att förändringar i sociala trygghetssystem alltid måste bedömas utifrån deras konsekvenser för barn.





Majblommans volontärer



Majblommans Riksförbund ansvarar för att stödja och utveckla lokalföreningarnas arbete så att barn som lever i ekonomisk utsatthet får relevant hjälp. Arbetet med volontärorganisationen stärker ändamålet genom att sprida kunskap och ge lokalföreningarna bättre förutsättningar att arbeta effektivt med insamling, rekrytering av volontärer, barns rättigheter och det lokala ekonomiska stödet.

Utveckling av volontärorganisationen

Arbetet med att vidareutveckla volontärorganisationen drivs genom en femårsstrategi för perioden 2025–2030. Strategin bygger delvis på medlemsundersökningen från 2023, där volontärers erfarenheter och synpunkter samlades in. Genom workshops med personal på riksförbundet, branschkollegor och volontärer har både nuläget och det önskade framtida läget för en välfungerande volontärorganisation analyserats. Arbetet mynnade ut i strategin hösten 2025, där övergripande mål och konkreta planer har tagits fram.

Ett centralt fokus i strategin är fortsatt digitalisering för att förbättra och förenkla volontärers engagemang, särskilt i arbetet med ekonomiskt stöd. En viktig del av riksförbundets arbete är att stärka lokalföreningar som behöver fler volontärer och att öka insamling och närvaro på orter där Majblomman saknas.

Eftersom en stor andel av lokalföreningarna består av äldre volontärer är detta ett prioriterat område även framåt. Samtidigt krävs ett långsiktigt arbete för att starta nya lokalföreningar på orter där sådana saknas. I dagsläget finns ingen majblommeförening i 30 av Sveriges 290 kommuner. Målet är att finnas i 95 procent av kommunerna år 2030.



Volontärer från hela landet fick möjlighet att utbyta erfarenheter på träffen i Stockholm.

Digitalt system för ansökningar



Under 2022 påbörjades arbetet med att ta fram en digital lösning för att söka ekonomiskt stöd från Majblomman. Syftet var att underlätta ansökningsprocessen både för de sökande och för Majblommans volontärer.

I september 2023 kunde de första lokalföreningarna ansluta sig till det digitala ansökningssystemet och i slutet av 2025 var det ca 200 föreningar som var anslutna. Informationsträffar hålls regelbundet för lokalföreningar som är intresserade av att ansluta sig och riksförbundet erbjuder löpande hjälp via telefon, e-post och digitala möten.

Kommunikation och stöd till volontärer

Under 2025 hölls en volontärträff i Stockholm, där riksförbundets personal och volontärer från 67 lokalföreningar deltog på plats. Volontärer från 44 lokalföreningar deltog digitalt. Under året hölls även elva digitala träffar kopplade till bland annat insamling och ekonomiskt stöd. De digitala träffarna spelas in så att man kan ta del av dem efteråt.

Under året gavs två nummer ut av Majbladet, Majblommans tidning för volontärer. Ett nummer kom i februari och ett i november. Genom Majbladet sprids information som ger lokalföreningarna bättre förutsättningar att arbeta effektivt med barns rättigheter, insamling och ekonomiskt stöd på lokal nivå.

Riksförbundet förser volontärerna med information, instruktioner och mallar som finns tillgängliga på medlemsidorna på Majblommans hemsida. Riksförbundets personal är också tillgänglig på telefon för rådgivning, såsom volontärrekrytering, insamling och ekonomiskt stöd. Volontärerna får också löpande information genom nyhetsbrev via e-post.

Under 2025 lanserades tre digitala volontärutbildningar för att stärka volontärernas arbete med insamling, ekonomiskt stöd och att organisera en lokalförening.

Volontärkampanj

Under hösten genomfördes en kampanj för att rekrytera volontärer till orter som saknar en aktiv lokalförening och till orter där lokalföreningen behövt nya volontärer. Orter som valdes ut för kampanjen var Eslöv, Norrtälje, Köping, Östersund, Fagersta och Avesta. Kampanjen genomfördes med annonser i lokala tidningar och via sociala medier och ledde till att nya föreningar startades i Östersund, Köping, Avesta och Norrtälje.

Verksamhetsutveckling i Malmö och Skåne län

En fjärdedel av barnen i Malmö lever i ekonomisk utsatthet och 2022 anställdes en verksamhetsutvecklare för att öka Majblommans närvaro. Med personal med lokal anknytning till staden nås målgruppen lättare, både när det gäller att sälja majblommor och att söka stöd. Under 2025 slog Malmö återigen rekord och nådde en insamling på 2,1 miljoner kronor, en ökning med 30 procent mot föregående år. Antalet bidragansökningar i Malmö är fortsatt många.

Verksamhetsutvecklaren i Malmö har även stöttat andra lokalföreningar i Skåne med både insamling och volontärrekrytering, vilket har lett till att fler föreningar har kunnat fortsätta sitt arbete och att insamlingen har ökat.

Verksamhetsutveckling i Stockholms län

Under 2025 ökade insamlingen inom Stockholm stad med 50 procent till 6,3 miljoner kronor, vilket är nytt insamlingsrekord. Lokalföreningen i Stockholm fick hjälp från riksförbundet med rekrytering av skolor och föreningar. En tydlig ökning av antalet föreningar som ville delta i insamlingen kunde märkas.

Av lokalföreningarna i länet var det flera som slog insamlingsrekord 2025 och tillsammans såldes majblommor för 15,1 miljoner kronor. Flera grupper som deltog i insamlingen var med för första gången.

Verksamhetsutveckling i norra Sverige

Riksförbundets satsning i norra Sverige med en verksamhetsutvecklare anställd på 50 procent gjordes för att stärka Majblommans närvaro och insamling, så att fler barn där ska kunna få stöd. Under 2025 startades nya lokalföreningar i Gävle och Östersund.

Insamlingen har ökat i samtliga fem län som ingår i området. 48 av 54 kommuner deltog i insamlingen, vilket är tre mer än förra året.

Majblommecertifiering av föreningar

Under våren 2025 togs ett viktigt steg för att stärka barns rätt till en meningsfull fritid genom att inleda samarbeten med föreningar runt om i landet. Genom majblommecertifieringen kan fler barn i ekonomiskt utsatta familjer få möjlighet att delta i fritidsaktiviteter på lika villkor.

För att bli majblommecertifierad ska föreningar uppfylla minst tre av fyra kriterier:

- Informera sina medlemmar om möjligheten att ansöka om ekonomiskt stöd från Majblomman för terminsavgifter och utrustning.
- Erbjuder reducerade terminsavgifter för barn som deltar i verksamheten med stöd från Majblomman.
- Bidrar till att öka medvetenheten om barns olika livsvillkor i Sverige och om föreningslivets roll för social inkludering.
- Delta i försäljningen av majblommor under den årliga insamlingsperioden.

Företagssamarbeten

Under 2025 fortsatte Majblomman arbetet med att både hitta nya företags-samarbeten och fördjupa de befintliga. Företagen kan bidra på nivåer som motsvarar Majblommans kategorier: företagskompis, företagssupporter, företagspartner och majblommevän.

De fyra nivåerna innebär olika beloppsnivåer. Nivån Majblommevän är ett nytt erbjudande för företag, stiftelser och filantroper och innebär ett minst tvåårigt engagemang samt en penninggåva på minst 500 000 kronor.

Flera företag bidrar även genom rabatterade presentkort kopplade till barnens behov eller genom att erbjuda sina tjänster helt pro bono, vilket minskar riksförbundets kostnader.

När barnens insamling avslutades i början av maj tog företagen vid. ICA, Kappahl, Stadium, Stadium Outlet, Nilson Group och VR sålde majblommor i butik och på tåg. Information om Majblomman

syntes på företagens skärmar i butik, på hemsidor, i nyhetsbrev, kundtidningar, pressmeddelanden och i sociala medier.

ICA:s julkampanj till förmån för Majblomman genererade en intäkt på en miljon kronor 2025, som gick till Bedas fond.

Under den traditionsenliga diplomceremonin på Kungliga slottet delades utmärkelsen Årets företag ut till Elgiganten och KappAhl.



Från Elgiganten tog vd Niclas Eriksson och Linnea Cederquist, pr- och kommunikationsansvarig, emot diplom för Årets företag av H.M. Drottningen.



Åsa Witkarsson, commercial and marketing på KappAhl Sverige, fick ta emot diplom för Årets företag av H.M. Drottningen.

Intäkter utöver insamlingen



Majblomman har intensifierat arbetet med att bredda organisationens intäkter utöver barnens insamling. Satsningar på månadsgivare, stiftelser, filantroper och nya kampanjer utvecklas löpande för att skapa en stabil och långsiktig finansiering året runt.

Majblomman fortsätter att utveckla fler intäktskällor vid sidan av vårens insamling. Arbetet med att öka antalet månadsgivare har stärkts, samtidigt som insamlingskampanjer nu genomförs året om. Årets julkampanj, riktad till både företag och privatpersoner, resulterade i en rekordinsamling på över 1,6 miljoner kronor och många nya månadsgivare.

Arbetet med stöd från stiftelser och filantroper har också fortsatt att utvecklas. Genom sitt engagemang bidrar filantroper både till Majblommans långsiktiga arbete och till organisationens framtida satsningar.

Stiftelser och privata gåvor

Under hösten 2025 inledde Majblomman ett nytt tvåårigt projekt tillsammans med Postkodstiftelsen, Barnens röster. Projektet tillför totalt 3 miljoner kronor under perioden 2025–2027.

Därutöver beviljades Majblomman omkring 1 miljon kronor i stöd från ett tiotal andra stiftelser under 2025. Vi är även i slutfasen av en ansökan till Stenbecksstiftelsen som kan ge ytterligare 1,5 miljoner kronor med start i januari 2026.

Under 2025 fick Majblomman även 2,2 miljoner till minne av Adnan Deumic, insamlat av hans arbetsplats Bank of America med stort engagemang från familjen Deumic. Gåvan är en av de största privata donationerna i organisationens historia och utgör en betydelsefull hyllning till hans minne.

Julkampanj

Under november och december genomförde Majblomman en julkampanj riktad mot företag och privatpersoner som totalt samlade in drygt 900 000 kronor. Kampanjens budskap fokuserade på att Majblommans julgåva gör skillnad för barnen året runt.

Unikt projekt för att få in barnens röster

Under hösten 2025 startade Majblomman projektet Barnens röster - ett tvåårigt projekt som finansieras av Postkodlotteriets Stiftelse. Syftet är att fördjupa förståelsen för barns behov i ekonomiskt utsatta områden och samtidigt utveckla Majblommans digitala arbetssätt. Genom att samla in kunskap om barns vardag och hur ekonomiskt stöd används stärker projektet Majblommans strategiska arbete och bidrar till bättre beslut för barn i hela landet.

Projektet bygger på tre delar: barns egna röster och behov, vårdnadshavares beskrivningar och data från ansökningar om ekonomiskt stöd.

Under projektets första fas hösten 2025 bildades två referensgrupper med barn och unga i åldrarna 13–16 år i Malmö och Göteborg. De närmare 80 ungdomarna har deltagit i workshops och digitala aktiviteter – och kommer att fortsätta bidra under hela projektets gång.

Nästa steg är att komplettera referensgruppernas berättelser med statistiskt säkerställd information. Under 2026 genomförs därför enkäter på skolor där en betydande andel av eleverna lever i ekonomisk utsatthet. Målet är att skapa en mer heltäckande bild av situationen för barn i ekonomisk utsatthet i Sverige.

Parallellt utvecklar Majblomman sina digitala arbetssätt. I ett första steg har arbetet med att lagra och dela data utvecklats. Nästa steg är att samla in data, etablera en tydlig datastruktur samt säkerställa att dataskydd och säkerhet uppfyller relevanta krav.



Stöd till forskning



Under 2025 beviljade Majblommans forskningsråd sammanlagt 1 000 000 kronor till fem ettåriga doktorandprojekt, 2 250 000 kronor till en majblommedoktorand (tre års finansiering) samt ett övrigt forskningsprojekt på 300 000 kronor. Forskningsprojekten främjar ändamålet med ökade kunskaper om vad som påverkar barns villkor och vilka åtgärder som kan förbättra barns villkor.

Doktorandprojekt

Tandhälsa i tidig barndom – Föräldraperspektiv på tandhälsa hos 6-åringar i utsatta områden, vad kan vi lära oss?

Mersiha Velic, Karlstad universitet, Karlstad

Doktorandprojekt

Utvärdering av The Cognitive to Occupational Performance (CO-OP) Approach för ungdomar med lindrig intellektuell funktionsnedsättning.

Elin Widmark, Barn- och ungdomshabiliteringen, Centralsjukhuset, Karlstad

Doktorandprojekt

Barns upplevelser av läkemedelsbehandling vid barnobesitas.

Malin Örn, Regionalt Obesitascentrum barn, Göteborg

Doktorandprojekt

Hälsoundersökningar av barn och unga i samhällsvård i Sverige – Beställar- och utförarperspektiv.

Godfried van Agthoven, Skaraborgs sjukhus, Barn och ungdomsmedicin, Skövde

Doktorandprojekt

Att förstå hur barndomstrauma och utsattheter bidrar till vägarna in i pornografiproduktion för att stärka upptäckt och skydd.

Meghan Donevan, Talita, Enskede

Majblommedoktorand

Den nya barnfattigdomen: boendefrågan som orsak till och konsekvens av barnfamiljers fattigdom i en villkorad välfärdsstat.

Martin Grander, Institutionen för urbana studier, Malmö universitet, Malmö

Övrigt forskningsprojekt

Del 1. Kunskapsöversikt över hur olika länder inrättat särskilda ekonomiska stöd för ensamförsörjande föräldrar.

Henrika Kangas, Malmö universitet, Malmö

Del 2. Framtagning av möjliga reformalternativ för ett svenskt ensamförsörjartillägg.

Seniorprofessor Tapio Salonen, Malmö universitet, Malmö

Förväntad framtida utveckling

Under 2025 fortsatte ökningen av antalet ansökningar till Majblomman. Förhoppningsvis kommer ansökningstrycket att stabiliseras under 2026. Svensk ekonomi har stärkts under hösten 2025 och det spås att BNP-tillväxten tar ytterligare fart under 2026. Tillväxten förväntas framför allt drivas av hushållens konsumtion.

Regeringen har beslutat om en tillfällig sänkning av matmomsen från 12 procent till 6 procent som träder i kraft 1 april 2026 och gäller till 31 december 2027, vilket förväntas göra matkassen billigare.

Återhämtningen på arbetsmarknaden sker däremot med viss eftersläpning och väntas ta tydligare fart först under 2027 vilket kan påverka inflödet av antalet ansökningar. Regeringen arbetar med kvalificering av välfärd, vill införa ett bidragstak samt öka aktivitetskravet, vilket också kan göra att fler barn i ekonomiskt utsatta familjer behöver Majblommans hjälp.

Lokalföreningarna har dock genom rekordinsamlingen 2025 ökat sina insamlade medel, vilket bör leda till ett minskat ansökningstryck till Bedas fond.

Insamlingens mål för 2026 är att uppnå samma resultat som 2025, det vill säga 103 miljoner kronor. För framtiden råder osäkerhet om huruvida allmänhet och företag har möjlighet att ge på samma sätt som tidigare år. Givandet påverkas till stor del av

händelser i världen och det är inte osannolikt att många givare i dessa tider fortsätter att prioritera gåvor till det som man ser som mer akut, som länder i krig. Det är också risk att både privatpersoner och företagare fått minskad möjlighet att ge till hjälporganisationer på grund av mindre ekonomiska marginaler.

Slutligen finns risker att något händer som omöjliggör eller försvårar barnens majblommeförsäljning, som är sårbar eftersom det endast sker under ett fåtal vårveckor. Det kan vara allt ifrån ett akut förändrat världsläge, svårighet med logistik kring blommorna eller tekniska problem med betalningslösningarna. Majblomman arbetar löpande för att eliminera de risker som kan påverkas. Inför insamlingen 2026 har Majblomman valt att utveckla Apple Pay och Google Pay som betallosningar i kombination med Swish, för att säkerställa möjligheten att köpa majblommor även när Swish inte fungerar.



Resultaträkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar (belopp i tusentals kronor)

	2025	2024
Insamlingsintäkter		
Majblommor och övriga produkter	102 792	89 072
Gåvor från privatpersoner	11 054	8 241
Gåvor från företag och organisationer	11 119	7 101
Bidrag från myndigheter	0	0
Övriga intäkter	4 120	164
Summa insamlingsintäkter	129 085	104 578
Insamlingskostnader		
Majblommor, övriga produkter, distribution	-15 355	-13 427
Övriga insamlingskostnader	-2 284	-1 682
Summa insamlingskostnader	-17 639	-15 109
Administrationskostnader	-5 156	-4 607
Till ändamålet		
Lokala bidrag, utbetalade	-66 157	-59 261
Majblommans övergripande riksändamål	-23 817	-22 981
Summa till Majblommans ändamål	-89 974	-82 242
Resultat före finansiella poster	16 316	2 620
Netto av räntor och finansiella placeringar	1 273	1 967
Årets resultat	17 589	4 587

Balansräkning

Majblommans Riksförbund och dess lokalföreningar (belopp i tusentals kronor)

Tillgångar	2025	2024
Anläggningstillgångar		
Fastigheter	2 591	2 654
Inventarier	0	6
Kapitalplaceringar, aktier, obligationer etc	13 952	10 526
Summa anläggningstillgångar	16 543	13 186
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	4 349	3 189
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 637	3 932
Likvida medel	85 348	73 282
Summa omsättningstillgångar	96 334	80 403
Summa tillgångar	112 877	93 589
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Donationskapital	734	772
Balanserat kapital	87 104	82 479
Årets resultat	17 589	4 587
Summa eget kapital	105 427	87 838
Skulder		
Långfristiga skulder	68	0
Leverantörsskulder	3 213	2 169
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 086	2 219
Övriga kortfristiga skulder	2 083	1 363
Summa skulder	7 450	5 751
Summa eget kapital och skulder	112 877	93 589



Var med och gör skillnad. Med ditt bidrag kan vi minska barnfattigdomen i Sverige.

Swisha en gåva idag!

Kontakt
Majblommans Riksförbund
Kungsgatan 28, 411 19 Göteborg
info@majblomman.se



Majblomman
Barndom *från* från fattigdom.